

Экономические науки

Еремеева О.А.

Спрос и предложение на рынке сельскохозяйственной техники

Еремеева Ольга Александровна – доцент, кафедра политической экономии, Экономический факультет, РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, Москва, Россия.

E-mail: oaluk@mail.ru

SPIN-код РИНЦ: 6796-3001

Аннотация

В статье раскрываются проблемы, связанные с формированием спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной техники. Особое внимание уделено анализу рынка тракторов. Выделены факторы, сдерживающие и стимулирующие рост спроса и предложения на отечественную сельскохозяйственную технику.

Ключевые слова

Сельскохозяйственная техника, диспаритет цен, государственные программы

На протяжении последних двух десятилетий рынок сельскохозяйственной техники России развивался в сложных экономических условиях. Одна из проблем, с которой столкнулись отечественные сельскохозяйственные товаропроизводители - это образование диспаритета цен – неравномерный рост цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. Снижающийся спрос на сельскохозяйственную технику, привел к сокращению объемов производства в отрасли отечественного сельскохозяйственного машиностроения. За период с 1992 по 2002 гг. общее сокращение производства тракторов составило 92%, комбайнов зерноуборочных – 82%, кормоуборочных – 92%, доильных установок – 98 процентов [5, 189-190; 8, 18-19].

Как отмечают эксперты, для поддержания технического потенциала отечественных сельскохозяйственных предприятий на должном уровне современный отечественный рынок сельскохозяйственной техники активно

пополняется импортными машинными, причем большая доля из них – это подержанные машины [9, 56].

Положительным эффектом на рост предложения техники сельскохозяйственного назначения и для всего рынка сельскохозяйственной техники стало вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) в 2012 г., что показывает рост импорта тракторов в 4 раза, зерноуборочных комбайнов в 2013 г. в 2,7 раза. Данный прирост был обеспечен более низкими ставками таможенной пошлины, к примеру, по комбайнам – с 25% до 5% таможенной стоимости, на трактора с 25 до 15 процентов [2].

Развитие внешнеэкономической деятельности страны благоприятно сказалось на росте импорта, что в свою очередь отрицательно отразилось на рынке отечественного производства сельскохозяйственной техники и машин и частичного замещения его на рынке: сокращение внутреннего производства тракторов составило 50%, культиваторов 40%, машин для внесения удобрений – более 60 процентов.

Анализируя рынок тракторов сельскохозяйственного назначения, можно отметить, что сокращение внутреннего предложения данного вида сельскохозяйственной техники способствовало увеличению его импорта, прирост которого за период с 2000 по 2008 гг. составил 11 раз (рис. 1). Финансовый кризис 2009 г. отрицательно отразился и на отрасли машиностроения, сокращение внутреннего производства составило более чем в 2 раза, ввоза техники более чем в три раза.

Рынок тракторов сельскохозяйственного назначения на протяжении анализируемого периода находится в состоянии, характеризующем избыточное предложение техники. Низкий спрос на тракторы объясняется ежегодно растущими ценами на продукцию машиностроения, в то время как доходность сельскохозяйственных товаропроизводителей не позволяет обновлять машинно-тракторный парк.

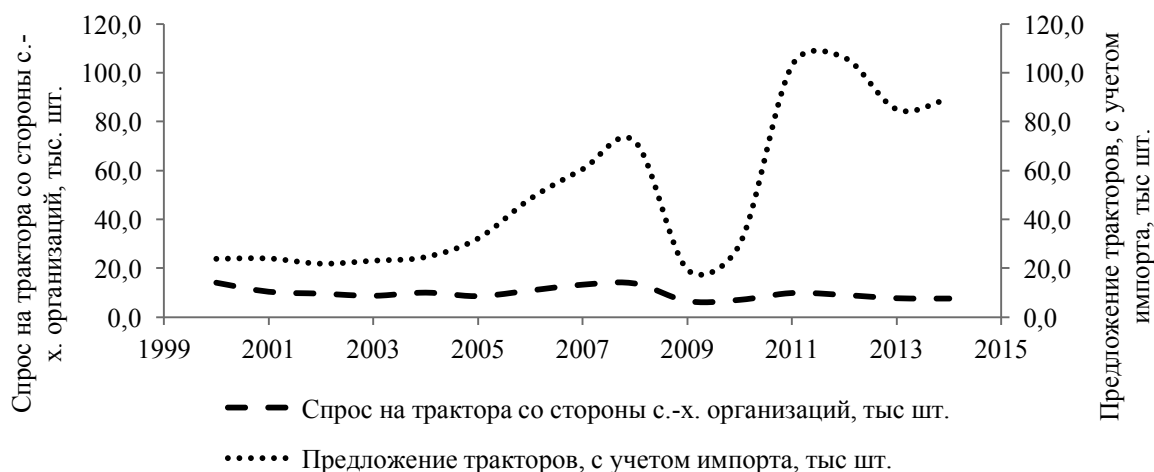


Рисунок 1 – Рынок тракторов сельскохозяйственного назначения

При этом за счет экономической ситуации в стране и в результате снижения рубля в 2014 г. относительный рост средних цен на трактора (17%) не превышал размер финансовых показателей по отрасли (90%), что повлияло на незначительный рост спроса на тракторы (рис. 1). С другой стороны, рост стоимости валюты положительно повлиял на замедление темпов роста импорта тракторов, что в итоге привело к сокращению в 2014 г на 2 процента.

Одним из факторов, способных повысить спрос отечественных товаропроизводителей на продукцию отрасли сельскохозяйственного машиностроения, является активная поддержка государства. Так, с 2013 г. по Правилам предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники производители предоставляют сельскохозяйственным товаропроизводителям скидку в размере 15% на выпускаемую технику, а государство субсидирует предприятиям эти расходы, а с 2015 г. размер скидки составляет 25-30 процентов[2].

Таким образом, на конъюнктуру рынка сельскохозяйственной техники оказывают следующие факторы: сложившийся диспаритет цен, финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей, реализация

государственных программ, условия внешней торговли, прописанные ВТО, изменение валютного курса.

Список литературы

1. Агроинфо-сельскохозяйственный портал. [Электронный ресурс]. URL: <http://agroinfo.com> (дата обращения: 25.01.2016).
2. Зерно Он-Лайн: информагентство. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zol.ru> (дата обращения: 25.01.2016).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1432 «Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru> (дата обращения: 25.01.2016).
4. Российская ассоциация производителей сельхозтехники. [Официальный сайт]. URL: <http://www.rosagromash.ru> (дата обращения: 25.01.2016).
5. Россия в цифрах. 2003: Крат.стат.сб. М.: Госкомстат России, 2003.
6. Россия в цифрах. 2015: Крат.стат. М.: Росстат, 2015.
7. Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России в 2015 году. Стат.сб. М.: Росстат, 2015.
8. Чутчева Ю.В. К вопросу о машинообеспеченности сельского хозяйства на инновационной основе // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Московского государственного агроинженерного университета им. В.П. Горячкина. 2010. №5.
9. Чутчева Ю.В. Экономические закономерности воспроизводства сельскохозяйственной техники: монография. М.: Изд-во УМЦ «Триада», 2011.