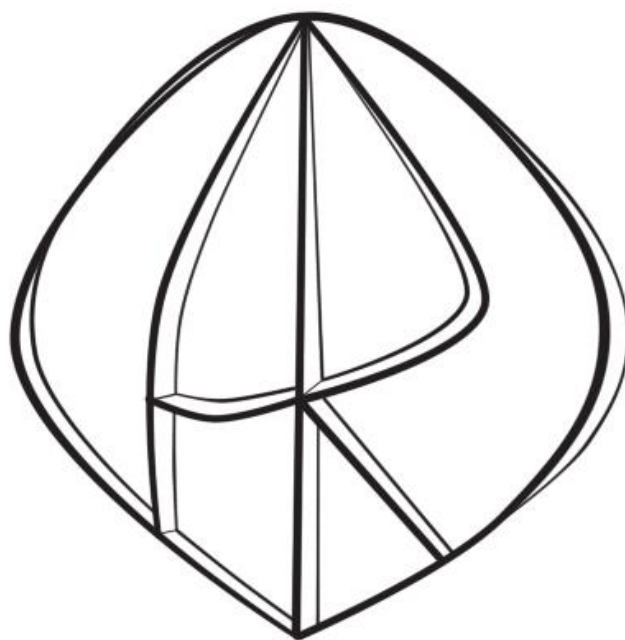

ISSN 2413-6573

СЕТЕВОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ О СОВРЕМЕННОМ
УПРАВЛЕНИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ
КОМПЛЕКСЕ

«УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В АПК»



2018 ГОД. № 3

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в реестре средств массовой информации как сетевое издание.

Свидетельство Эл № ФС77-62125 от 19.06.2015 года.

Учредитель сетевого издания – Моторин Олег Алексеевич.

Журнал является рецензируемым и включен в Российский индекс научного цитирования.

Редакционная коллегия:

Вершинин В.В., доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН, проректор по научной работе, заведующий кафедрой почвоведения, экологии и природопользования Факультета кадастра недвижимости Государственного университета по землеустройству;

Водяников В.Т., доктор экономических наук, профессор;

Козлов Д.В., доктор технических наук, профессор;

Накашидзе Б.Д., доктор юридических наук, профессор.

Редакционный совет:

Галиновская Е.А., кандидат юридических наук, ФГБНУ «Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации»;

Ганеев А.А., почетный доктор сельскохозяйственных наук Союзного государства России и Беларуси;

Зыков С.А., кандидат технических наук, директор Отраслевого аграрного бизнес-инкубатора РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева; доцент кафедры автомобильного транспорта РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева;

Нефедов Б.А., доктор технических наук, профессор, профессор кафедры управления РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева;

Худякова Е.В., доктор экономических наук, профессор кафедры инжиниринга бизнес-процессов РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева;

Чутчева Ю.В., доктор экономических наук, заведующая кафедрой экономики и кооперации РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева.

Редакция:

Моторин О.А. – главный редактор, кандидат политических наук, доцент кафедры управления Института экономики и управления АПК имени А.В. Чаянова РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева;

Суворов Г.А. – ответственный редактор, магистрант кафедры управления Института экономики и управления АПК имени А.В. Чаянова, РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева.

Выходит 6 раз в год.

Все выпуски журнала находятся в свободном доступе на сайте: agrorisk.ru, а также на сайте Научной электронной библиотеки elibrary.ru.

Адрес редакции: 127550, Москва, ул. Прянишникова, 14/6, каб. 9.

Тел.: +7 (917) 569-95-22, +7 (499) 976-31-73.

E-mail: ol.motorin@gmail.com (главный редактор)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

САДЫКОВА З.Ф., СУВОРОВ Г.А. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В АПК.....	6
SADYKOVA Z.F., SUVOROV G.A. THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF BUSINESS RISKS IN AGRIBUSINESS	15
ХУДИЕВ Ф.И. АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ И МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ КАРТОФЕЛЯ	17
KHUDIYEV F.I. ANALYSIS OF GOVERNMENT POLICIES AND MEASURES OF STATE SUPPORT OF EXPORTERS OF POTATOES	43
ХУДИЕВ Ф.И. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР	45
KHUDIYEV F.I. EVALUATION OF THE EXPORT POTENTIAL OF RUSSIAN GRAIN CROPS	57
МЕНКНАСУНОВ М.П. ИМПОРТ МЯСА ПТИЦЫ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ	58
MENKNASUNOV M.P. IMPORT OF POULTRY MEAT ABROAD AND IN RUSSIA	63
ЕФРЕМОВА А.А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МЯСА ПТИЦЫ В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ	64
EFREMOVA A.A. PREDICTION OF THE EXPORT POTENTIAL OF POULTRY MEAT IN THE REGIONAL ASPECT.....	78
ЕФРЕМОВА А.А. РАЗВИТИЕ РЫНКА ПИЩЕВОГО ЯЙЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	79
EFREMOVA A.A. DEVELOPMENT OF THE FOOD EGG MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION	90
ЕФРЕМОВА А.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАВОК ВВОЗНЫХ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН СТРАН – ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК	92

EFREMOVA A.A. COMPARATIVE ANALYSIS OF IMPORT CUSTOMS DUTY RATES OF COUNTRIES - POTENTIAL PARTNERS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELD OF EXPORTS OF AGRICULTURAL PRODUCTS	100
СТЕПАНОВА Я.Ю. ОЦЕНКА ВНЕШНИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОГО САХАРА НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ.....	101
STEPANOVA Y.YU. EVALUATION OF EXTERNAL OPPORTUNITIES FOR PROMOTING RUSSIAN SUGAR IN FOREIGN MARKETS.....	115
НИКИФОРОВ Ю.Б. МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ ЗЕРНОВОЙ МУКИ	116
NIKIFOROV Y.B. WORLD PRODUCTION AND CONSUMPTION OF GRAIN FLOUR.....	125
КОЗУБЕНКО И.С., МОТОРИН О.А., ГОРБАЧЕВ М.И. ЭЛЕКТРОННОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВЫХ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМ И ИНТЕГРАЦИИ ТОРГОВЛИ	126
KOZUBENKO I.S., MOTORIN O.A., GORBACHEV M.I. E-AGRICULTURE: USING DIGITAL TECHNOLOGIES TO DEVELOP SUSTAINABLE INCLUSIVE FOOD SYSTEMS AND TRADE INTEGRATION	137

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

САДЫКОВА З.Ф., СУВОРОВ Г.А.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В АПК

Садыкова Зульфира Флоридовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления, Институт экономики и управления АПК имени А.В. Чаянова, РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

E-mail: sadykova.zulfira@list.ru

SPIN-код: 4260-2846

Суворов Глеб Александрович – магистрант кафедры управления, Экономический факультет имени А.В. Чаянова, РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Москва, Россия

E-mail: gudlefr.s@gmail.com

SPIN-код РИНЦ: 1117-3869

Аннотация

Управление рисками является ключевой задачей риск-менеджмента, а также прогнозирование последствий их наступления. В статье раскрыт механизм управления предпринимательскими рисками в сфере АПК, что является достаточно актуальной темой в сложившейся экономической ситуации.

Ключевые слова

Риск, механизм управления рисками, риск-менеджмент, алгоритм управления, виды предпринимательских рисков, источники возникновения.

Библиографический адрес

Садыкова З.Ф., Суворов Г.А. Механизм управления предпринимательскими рисками в АПК // Управление рисками в АПК. 2018. № 3. С. 6-16. URL: <http://www.agrorisk.ru/20180301> [дата обращения: DD.MM.YYYY]. ISSN 2413-6573.

В настоящее время положительный эффект от деятельности предприятий АПК зависит от результативности управления рисками в

данной сфере, так как в сложившихся экономических условиях предпринимателям необходимо правильно анализировать влияние факторов внешней и внутренней среды. В связи с этим в процессе повышения результативности управления рисками и снижения потерь на основе принятия эффективных управленческих решений им необходимо с учетом специфики бизнеса разработать механизм управления рисками. При этом эффективность механизма управления рисками зависит от обоснованности и приемлемости трех составляющих:

1. Методологии управления;
2. Алгоритма управления;
3. Ключевых вопросов и параметров, рассматриваемых в процессе управления.

Деятельность физического и юридического лица, связанная с определенными рисками при определенной величине прибыли называется предпринимательской, которая обязывает субъекта рисковать. К основным из них можно отнести:

- Риск финансовых потерь
- Риски, связанные с неблагоприятной окружающей средой
- Риски, связанные с личностью предпринимателя
- Риски, непосредственно связанные с ведением деятельности.

Управление рисками, это деятельность, направленная на устойчивую деятельность предприятия в условиях неопределенности и анализ рисков (схема анализа представлена на рис. 2).

Управление предпринимательскими рисками осуществляется на основе риск-менеджмента.

Главной задачей риск-менеджмента является прогнозирование и выбор оптимального пути преодоления негативных последствий от факторов неопределенности [3].

В аграрном секторе риск-менеджмент имеет специфику, связанную со спецификой данной сферы. К таким рискам можно отнести: природно-климатические, уровня инвестиционной привлекательности, ситуация на конкурентном рынке, экологические и социальные. Стоит отметить, что после вступления России в ВТО появился новый вид риска, связанный с охватом рынка и субсидированием сельского хозяйства.

В целом, исходя из цели управления рисками, можно сформулировать несколько способов прогнозирования и поиска правильных решений той или иной проблемы, при которой производственно-финансовая система будет устойчива при возникновении любого из представленных в таблице 1 видов рисков.

Таблица 1. Виды предпринимательских рисков.

Риски, зависящие непосредственно от предприятия	Риски, связанные с финансовой деятельностью	Риски, связанные с экономическими показателями	Риски, связанные с государственной деятельностью	Риски, направленные на человечество
<ol style="list-style-type: none"> 1. Естественные-природные, техногенные 2. Износ зданий и сооружений, поломки машин и оборудования 3. Ошибки персонала 4. Особенности рынка сбыта 5. Нарушение контрактных обязательств 	<p>Валютные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционный 2. Трансляционный 3. Экономический <p>Процентные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Позиционный 2. Портфельный 3. Экономический <p>Портфельные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Систематический 2. Несистематический 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неплатежеспособность покупателя к моменту оплаты 2. Отказ заказчика от оплаты продукции 3. Изменение цен на продукцию после заключения контракта 4. Снижение спроса на продукцию 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменения политического строя страны 2. Изменение законодательства 3. Экспроприация или национализация объектов иностранной собственности 4. Изменение арбитражного права 5. Военные действия 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Угроза нанесения ущерба жизни и здоровью людей в следствии хозяйственной деятельности окружающей среды, связанное с предпринимательской деятельностью 2. Ухудшения

Говоря непосредственно о сельском хозяйстве, стоит отметить, что нельзя быстро изменить ассортимент сельскохозяйственной продукции в зависимости от спроса и предложения и так же как невозможно увеличить объемы производства в зависимости от «выгодных» на данный момент видов продукции. Так же большое число производителей создает уровень высокой конкуренции, что делает невозможным влияние на рыночную цену, то есть полностью отсутствует возможность монополизации риска.

По нашему мнению, можно выделить следующие источники возникновения рисков в АПК [4]:

К первому можно отнести изменение погодных условий влияет на урожайность с/х культур, а значит на рост издержек производства, и в итоге на полезный эффект (прибыль и увеличение рентабельности).

В свою очередь второй источник составит биологическую природу производственного процесса, влияющие на выполнение технологических операций. То есть допущенное нарушение в связи с природными изменениями сказывается на качестве и объемах продукции, а в конечном итоге на прибыли.

К третьему источнику мы относим снижение качества посевного материала, не поставка в срок кормов запоздалая поставка запасных частей, ГСМ, не своевременное проведение ТО.

Четвертый источник возникновения риска составит территориальную протяженность сельскохозяйственного производства приводит к трудоемкости процесса контроля, а значит, существует возможность для не качественного выполнения работ, что приводит к дополнительным рискам.

По-нашему мнению, к пятому и шестому источникам можно отнести:

изменение конъюнктуры рынка, усиление позиции конкурентов, повышение цен и тарифов, ухудшение спроса/предложения.

изменения кредитно-денежной политики, который включает: изменение курса национальной валюты, повышение ключевой ставки, а значит и ставок коммерческих банков. Так же можно отметить изменение экономической политики, выражающее в регулирование экспорта и импорта, а также изменения в налогообложении.

Анализируя источники рисков и для обеспечения эффективной хозяйственной деятельности необходимо управлять рисками. Значит, понятие управление и риск тесно связаны между собой. В свою очередь механизм управления рисками можно представить следующим образом:

1 этап – идентификация рисков: формирование перечня, классификация, то есть определение конкретных видов потерь, и соответственно, на этой основе классификация рисков.

2 этап – оценка и анализ потерь: определяются показатели оценки, а также, какие методы будут использоваться для их расчета, на каких данных будет основываться расчет.

3 этап – оценка и анализ риска: также должны быть определены показатели оценки, а также, какие методы будут использоваться для их расчета, на каких данных будет основываться расчет.

4 этап – оценка социального риска: выявляются типы личностей людей, осуществляющих производство и принимающих решения, а также склонность к риску. Определяются методы и способы выявления.

5 этап – анализ полученных результатов: анализируются полученные данные по расчетам и разрабатываются рекомендации по снижению рисков. Первый этап зависит от сферы деятельности хозяйствующего субъекта. При этом хозяйствующий субъект может использовать существующие классификации, либо сам выявляет потери и риски, присущие его деятельности [1].

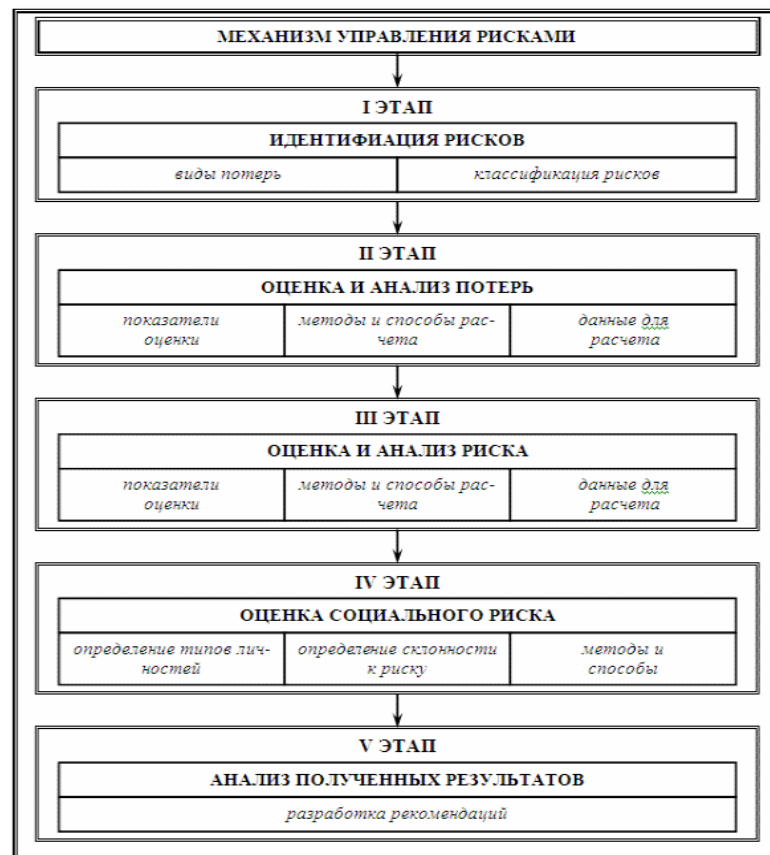


Рисунок 1. Механизм управления рисками агропромышленного производства [1]

В свою очередь анализ представляет определенный алгоритм, приводящий к достижению поставленной задачи, включающий:

- должен состоять из отдельных частей-шагов, из отдельных указаний;
- должен быть понятен исполнителю, и исполнитель должен быть в состоянии выполнить его команды;
- исполнив один шаг должно быть понятно, что исполнять дальше;
- при строгом исполнении команд решение задачи должно прекратиться за конечное число шагов и при этом должен быть получен поставленной задачей результат;
- должен приводить к решению большого числа подобных задач [2].

Представим данный алгоритм в виде схемы:

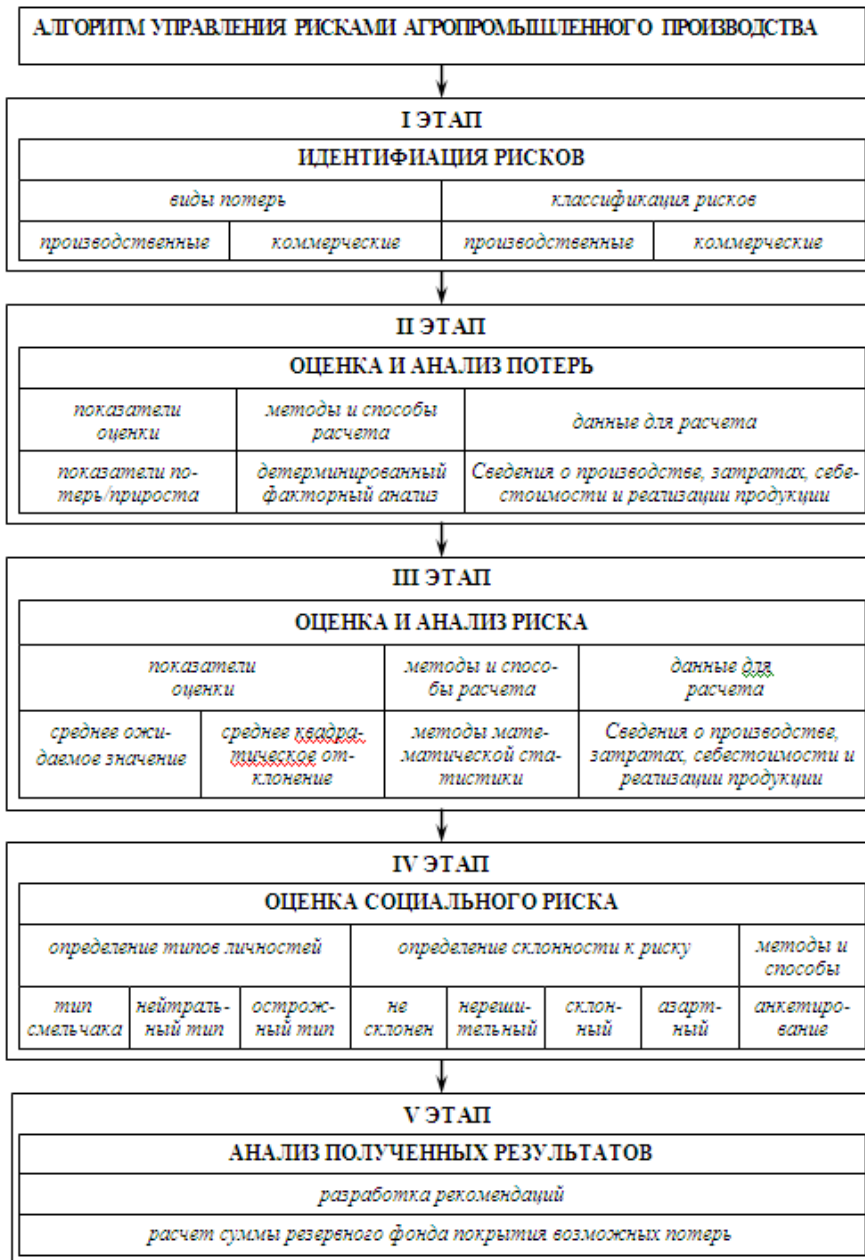


Рисунок 2. Алгоритм управления рисками агропромышленного производства[1]

На первом этапе происходит идентификация рисков – производственные (связанные с процессом производства продукции, например, снижение намеченных объемов), коммерческие (в процессе реализации товаров или услуг).

В свою очередь второй этап составляет оценку потерь, которые может понести предприниматель помощью системы определенных показателей.

Третий и четвертый этап включает оценку рисков, возникающих в процессе деятельности субъекта.

На пятом этапе происходит оценка полученных результатов, разработка рекомендаций по снижению риска и составление денежных резервов на случай возникновения рисков ситуации.

В целом, при управлении рисками можно назвать способы его избегания:

1. передача риска другому лицу
2. уклонение от риска
3. страхование риска

В аграрном секторе основным способом можно назвать страхование риска, так как при сельскохозяйственном производстве часто возникают болезни животным и растений, которые снижают объемы производства и прибыли. Поэтому путем страхования сельхозтоваропроизводитель может получить компенсацию за потерю животных и урожая, и полностью или частично покрыть полученный ущерб.

Например, при страховании сельскохозяйственных культур страховой случай возникает при потере 30% и более запланированного урожая, а у многолетних растений более 40% занятых ими земель[7].

В условиях животноводства страховой суммой является 50-процентное участие государства в уплате страхового взноса.

В заключение хотелось бы отметить, что управление рисками является одной из важнейших задач планирования предпринимательской деятельности, что в свою очередь позволяет вовремя предвидеть кризисную ситуацию и предугадать последствия. Основой такого управления является, основанный на методологии риск-менеджмента механизм управления рисками, поэтому именно осуществлении правильного алгоритма является основополагающим успеха управления.

Список литературы

1. Алексеев В.В. *Агропромышленный менеджмент* / В.В. Алексеев, Б.В. Агаев. - М.: «ДеКА», 2013. - 432с.
2. Голубева А. *Риски в агропроизводстве* / А. Голубева // АПК: экономика, управление. - 2002. - №7. - с.71-77.
3. Елкина Л.С. *Риск менеджмент в сельском хозяйстве* / Л.С. Елкина // Финансовые услуги. - 2000. - №7. - с. 10-15.
4. Крылатых Э. *Экономические риски в АПК* / Э. Крылатых // АПК: экономика, управление. - 1999. - №7. - с.3-14.
5. Миндрин А.С. *Экономический риск в сельском хозяйстве* / А.С. Миндрин, Г.Л. Юсупова. - М.: ВНИЭТУСХ, 2001. - 191с.
6. *Основы менеджмента* / под ред. Д.Д. Вачугова. - М.: Высшая школа, 2011. - 367с.
7. *Экономика предприятий (организаций) АПК: учебник* / Р.Г. Ахметов, А.В. Голубев, Р.С. Гайсин и др. М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2013.
8. Орлов А.И. *Менеджмент: учебник* / А.И. Орлов. М.: Издательство «Изумруд», 2003.

SADYKOVA Z.F., SUVOROV G.A.

THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF BUSINESS RISKS IN AGRIBUSINESS

Zulfira F. Sadykova – Candidate in Economic Sciences, Associate Professor, Department for Management, Faculty of Economics and Management named after A.V. Chayanov, RSAU-MAA named after K.A. Timiryazev, Moscow, Russia.

Gleb A. Suvorov – Graduate Student, Department for Management, Faculty of Economics and Management named after A.V. Chayanov, RSAU-MAA named after K.A. Timiryazev, Moscow, Russia
Email: gudlefr.s@gmail.com

Annotation

Risk management is a key objective of risk management, as well as the prediction of the consequences of their occurrence. The article reveals the mechanism of management of business risks in the agricultural sector, which is quite a hot topic in the current economic situation.

Keywords

Risk, a risk management, risk management, control algorithm, the types of business risks, sources of origin.

References:

1. *Alekseyev V.V. Agropromyshlennyy menedzhment / V.V. Alekseyev, B.V. Agayev. - M.: «DeKA», 2013. - 432s.*
2. *Golubeva A. Riski v agroproduktse / A. Golubeva // APK: ekonomika, upravleniye. - 2002. - №7. - s.71-77.*
3. *Yelkina L.S. Risk menedzhment v sel'skom khozyaystve / L.S. Yelkina // Finansovyye uslugi. - 2000. - №7. - s. 10-15.*
4. *Krylatykh E. Ekonomicheskiye riski v APK / E. Krylatykh // APK: ekonomika, upravleniye. - 1999. - №7. - s.3-14.*
5. *Mindrin A.S. Ekonomicheskiy risk v sel'skom khozyaystve / A.S. Mindrin, G.L. Yusupova. - M.: VNIETUSKH, 2001. - 191s.*
6. *Osnovy menedzhmenta / pod red. D.D. Vachugova. - M.: Vysshaya shkola, 2011. - 367s.*

7. *Ekonomika predpriyatiy (organizatsiy) APK: uchebnik / R.G. Akhmetov, A.V. Golubev, R.S. Gaysin i dr. M.: Izd-vo RGAU-MSKHA imeni K.A. Timiryazeva, 2013.*
8. *Orlov A.I. Menedzhment: uchebnik / A.I. Orlov. M.: Izdatel'stvo «Izumrud», 2003.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ХУДИЕВ Ф.И.

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ И МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ КАРТОФЕЛЯ

Худиев Фарид Исламович – главный специалист, ФГБУ
«Аналитический центр Минсельхоза России», Москва, Россия
E-mail: f.hudiev@mcsxas.ru
SPIN-код: 3158-0477

Аннотация

В статье рассматривается нормативно-правовая база ведущих стран-производителей картофеля, выделяются действующие НПА в странах ЕАЭС, методы тарифного и нетарифного регулирования. Кроме того, в статье затрагивается вопрос о нормативно-правовом регулировании закупки семенного картофеля в Российской Федерации, питательных и химических веществ, используемых при выращивании данной культуры.

Ключевые слова

Рынок картофеля, меры государственной поддержки, страны ЕАЭС, нормативно-правовая база, приоритетные направления развития.

Библиографический адрес

Худиев Ф.И. Анализ государственной политики и мер государственной поддержки передовых стран-производителей и экспортеров картофеля // Управление рисками в АПК. 2018. № 3. С. 17-43. URL: <http://www.agrorisk.ru/20180302> [дата обращения: DD.MM.YYYY]. ISSN 2413-6573.

Рынок картофеля — сложная организационно-экономическая система аграрной экономики, напрямую зависящая от социально-экономического положения населения, для которого картофель выступает

продуктом первой необходимости, не имеющим аналогов по своей экономической доступности.

Учитывая относительно высокую долю картофеля в пищевом рационе населения и его низкую транспортабельность, данный продукт питания не входит в число основных, хотя по своей социально-экономической сущности таковым все-таки является. Он идеально подходит для районов с ограниченными земельными ресурсами и избытком рабочей силы — условиями, характерными для большинства стран развивающегося мира. На единицу площади картофель дает больше пропитания в более короткие сроки и на меньшей территории, чем любая другая сельскохозяйственная культура.

В силу того, что картофель является одним из самых социально значимых продуктов питания для населения, развитие сфер его производства и распределения не может осуществляться без соответствующей государственной координации, соответственно, предлагаем рассмотреть нормативно – правовую базу, регулирующую картофельный рынок.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.08.2017 № 996 «Об утверждении Федеральной научно – технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы» в мае 2018 года утверждена подпрограмма «Развитие селекции и семеноводства картофеля в Российской Федерации», согласно которой основной целью подпрограммы является обеспечение стабильного роста объемов производства и реализации высококачественного семенного картофеля современных конкурентоспособных отечественных сортов на основе применения новых высокотехнологичных российских разработок и комплексных научно-технических проектов полного инновационного цикла.

За период выполнения подпрограммы по направлению, касающемуся выполнения работ по селекции новых перспективных сортов с заданными хозяйственно-ценными признаками (традиционная селекция с включением методов маркер-вспомогательной и геномной селекции), предусматривается разработка, апробация и коммерциализация следующих технологий:

- 1) маркер-вспомогательная селекция картофеля;
- 2) молекулярная паспортизация (генотипирование) сортов и форм картофеля;
- 3) клональное микроразмножение и оздоровление коммерчески ценных сортов картофеля;
- 4) высокопроизводительное фенотипирование картофеля.

Выполнение подпрограммы предусматривается в 2 этапа:

I этап (2018 - 2020 годы) предусматривает выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, включая в том числе генетические исследования семенного картофеля, селекцию, создание биологических средств защиты картофеля, развитие научной и опытно-промышленной инфраструктуры;

II этап (2021 - 2025 годы) предусматривает:

- развитие производственной базы участников подпрограммы;
- коммерциализацию результатов, полученных на I этапе;
- размножение семенного материала сортов картофеля, переход на стимулирование их размножения и приобретение сельскохозяйственными товаропроизводителями.

В ходе выполнения мероприятий подпрограммы предусматривается достигнуть снижения уровня импортозависимости по семенному картофелю за счет:

- увеличения не менее чем на 18 тыс. тонн объема производства и реализации в рамках подпрограммы семенного картофеля отечественной селекции категории элита;
- создания не менее 12 новых отечественных конкурентоспособных сортов картофеля, на производство семенного материала которых будут заключены лицензионные договоры;
- повышение уровня обеспечения отрасли дополнительными профессиональными программами по перспективным направлениям картофелеводства;
- разработки для селекции и семеноводства картофеля не менее 11 новых отечественных технологий;
- сохранения и поддержки не менее 7 коллекций сортов картофеля;
- регистрации результатов интеллектуальной деятельности, на использование которых заключены лицензионные договоры, в том числе за рубежом, в количестве не менее 18 единиц;
- увеличение числа публикаций (не менее 138) по селекции и семеноводству картофеля в рецензируемых научных изданиях (баз данных Scopus и (или) Web of Science);
- создания образовательными и научными организациями участниками комплексных научно-технических проектов не менее 12 базовых (совместных) кафедр, 24 лабораторий или временных творческих коллективов;
- увеличения численности персонала, занятого исследованиями и разработками в организациях, выполняющих работы по селекции и семеноводству картофеля (полная занятость), не менее чем на 340 человек;
- обеспечения участия в выполнении подпрограммы не менее 17 научно-исследовательских и образовательных организаций;

- разработки и регистрации не менее 10 новых биологических средств защиты картофеля;
- доведения доли произведенного и реализованного в рамках подпрограммы семенного картофеля отечественной селекции категории элита в общем объеме семенного картофеля категории элита, произведенного и реализованного на территории Российской Федерации, до 25 процентов;
- доведения удельного веса, производимого высококачественного семенного материала в рамках подпрограммы до 100 процентов.

На оптовом рынке стоимость картофеля постепенно возрастает. В мае текущего года цена на прошлогодний отечественный урожай достигала 29 рублей за 1 кг, а импортный продукт урожая текущего года стоил 40-45руб/кг. За последние несколько месяцев средняя стоимость картофеля увеличилась в 2 раза по отношению к прошлому году.

На весенние полевые работы уменьшение объёмов импорта картофеля семенного типа существенно не повлияло, так как посевные площади, отведённые под картофелеводство, были расширены. По официальным данным сельскохозяйственными организациями картофелем была засажена площадь равная почти 141 тысячи гектар, что по отношению к прошлому году больше на 17,5%. По прогнозам, количество урожая будет рекордным, но при условии, что негативные природные факторы не окажут существенного влияния на картофелеводство.

Что касается продажи и экспорта картофеля, то для населения картофеля вполне достаточно, к тому же потребителям предоставляется широкий выбор. Поэтому ежегодно увеличивается экспорт картофеля в другие страны. Вывозу подлежит продукция не только крупных предприятий, но и сельских производителей. В соответствии с реформой отношения производителей картофеля с государственными структурами

перевели на договорную основу. К проведению операций с сельскохозяйственной продукцией были привлечены посреднические и коммерческие организации, что привело к возрастанию объёмов экспорта. Они также положительно влияют не только на отрасль картофелеводства, но и на экономику страны.

В 1990-е гг. Правительство Российской Федерации отказалось от приоритетной поддержки наиболее развитых отраслей промышленности. К таким отраслям относились оборонная промышленность, авиастроение, судостроение, атомная энергетика, химическая промышленность. Большинство предприятий этих отраслей не могло самостоятельно выйти на рынок, но от них этого требовало изменение политической ситуации и переход к рынку. В марте 1993 года была создана Межведомственная комиссия по стимулированию промышленного экспорта, а в июле этого же года - образован Российский экспортно-импортный банк. Более активное формирование государственной политики по содействию экспорту началось со второй половины 1995 года из-за ухудшения динамики экспорта.

Предваряя анализ существующего нормативно-правового регулирования экспорта/импорта картофеля, прежде всего необходимо кратко остановиться на развитии нормативной правовой базы по поддержке экспорта на территории Российской Федерации.

Важным с точки зрения законодательной базы стало принятие Концепции развития государственной финансовой (гарантийной) поддержки экспорта промышленной продукции в Российской Федерации, которая была утверждена распоряжением Правительства РФ от 14 октября 2003 г. N 1493-р и создала правовую основу для развития финансовой поддержки экспорта.

Вместе с тем, сложившаяся к 2004 году система поддержки экспортеров фактически не работала. Во многом это было связано с тем, что

из всех нормативно закрепленных механизмов поддержки экспорта на практике были нормально реализованы только два: предоставление экспортных государственных гарантий и субсидирование процентной ставки по экспортным кредитам, однако и они недостаточно были востребованы экспортерами.

Во многом причины этого коренились в том, что оказание мер государственной поддержки экспорта в РФ осуществлялось несколькими Министерствами и ведомствами (Минэнерго, Минфин, Минобрнауки, Минэкономразвития, Минкомсвязи - в зависимости от отрасли экспортируемого товара), что приводило к тому, что субъекты предпринимательской деятельности не обладали информацией о всех возможных мерах и не располагали ресурсами для того, чтобы преодолевать административные барьеры на пути к получению поддержки по каждому виду поддержки и в каждом ведомстве. Помимо этого, разработанная система больше подходила для крупных компаний, в то время как многие и малые средние предприятия не могли пользоваться поддержкой.

Данную проблему планировалось решать на другом уровне - планировалось передать инструмент в регионы. После этого решения одна за другой стали появляться различные программы поддержки экспорта - Краснодарского края, Ростовской области и др. Но ситуация с поддержкой экспорта осложнилась тем, что бюджетные средства стали рассредоточиваться по территории и все меньше стимулировать экспорт.

В результате постепенно сформировалась нынешняя система поддержки экспорта, в которой серьезную роль играют региональные программы.

Дальнейшее развитие переместилось от субсидирования на страхование и кредитование. Внешэкономбанк осуществляет кредитование крупных экспортных проектов с долгим сроком реализации,

ОАО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (ОАО «ЭКСПАР») - проведение операций по страхованию российского экспорта и зарубежных инвестиций от коммерческих и политических рисков, ЗАО «Росэксимбанк» - выдачу государственных гарантий экспортерам и ОАО «ВЭБ-Лизинг» - лизинговые операции.

В рамках присоединения России к ВТО было необходимо дополнительное развитие механизмов господдержки.

Положения Соглашения ВТО по субсидиям и компенсационным мерам устанавливают обязательства сторон о неприменении субсидий, условием предоставления которых является вывоз продукции на экспорт, хотя в России подобный инструмент в последние годы использовался относительно часто. Также в нем устанавливается запрет на прямое субсидирование производства товаров на экспорт. ВТО до 2015 года разрешало осуществлять финансовую поддержку экспорта уже произведенных товаров только с помощью государственного экспортного кредитования, соответствующей положениям Договоренности ОЭСР об экспортных кредитах (ДОЭК).

В понятие государственной поддержки экспортного кредитования в соответствии с ДОЭК входят:

страхование и гарантирование экспортных кредитов

прямое финансирование экспортных кредитов

субсидирование процентных ставок со стороны государственных или действующих от имени государства организаций.

Необходимо отметить, что правила ДОЭК ограничивают применение мер государственной поддержки экспорта определенными критериями: наличием ставок премий за государственное гарантирование и страхование экспортных контрактов, достаточных для покрытия хотя бы операционных издержек, и не превышением «минимально разрешенной

ставки» при компенсации или установлении процентных ставок по экспортным кредитам.

Другими словами, в целом нормативная база для кредитования экспорта в России на момент присоединения к ВТО была создана и даже частично гармонизирована с ДОЭК.

Функции по предоставлению различных видов государственной поддержки экспорта в настоящее время распределены между разными федеральными органами исполнительной власти и организациями: Минпромторгом России, Минфином России, Минэкономразвития России, банками - агентами Правительства РФ в лице Росэксимбанка и Внешэкономбанка, координация деятельности которых в целях предоставления комплексной государственной финансовой поддержки российским экспортерам в должной мере не обеспечена.

В 2016 г. Совет при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам утверждает стратегическое направление «Международная кооперация и экспорт», впервые выделив в отдельный приоритетный проект «Экспорт продукции АПК».

Целью приоритетного проекта явилось увеличение объемов экспорта продукции АПК до 21, 4 млрд долларов к 2020 году.

Реализация мероприятий приоритетного проекта была также направлена на совершенствование нормативно-правового регулирования в части поддержки экспорта продукции АПК, в развитие которой Минсельхозом России совместно с другими заинтересованными федеральными органами исполнительной власти были подготовлены и утверждены на уровне Правительства Российской Федерации отдельные меры непрямой поддержки экспорта.

Кроме того, Правительством Российской Федерации было подготовлено и принято распоряжение от 12 июля 2017 г. № 1473-р,

согласно которому продукция АПК отнесена к перечню продукции, поддержка экспорта которой осуществляется федеральными органами исполнительной власти в приоритетном порядке. Российскому экспортному центру (РЭЦ) рекомендовано исходить из первоочередной необходимости поддержки экспорта продукции, определенной в приложенном к распоряжению перечне при подготовке соответствующих предложений.

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» поставлена задача достижения «объема экспорта (в стоимостном выражении) продукции агропромышленного комплекса - 45 млрд. долларов США в год, а также объема экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд. долларов США в год» .

В настоящее время Министерство сельского хозяйства Российской Федерации приступило к разработке федерального проекта «Экспорт продукции АПК», который войдет в национальную программу «Международная кооперация и экспорт».

Главная цель этого проекта – увеличение к 2024 году поставок за рубеж российской агропродукции в два раза.

В документе будут обозначены четыре основные задачи: производство качественно новых продуктов, построении эффективной экспортно-ориентированной логистической инфраструктуры, снятии тарифных и нетарифных ограничений и развитии системы продвижения продукции АПК на внешних рынках.

Краткий перечень нормативных правовых актов в сфере государственной поддержки экспорта в хронологической последовательности в таблице ниже.

Таблица 1. Развитие нормативно-правового регулирования государственной поддержки экспорта в Российской Федерации

Дата	Наименование нормативного правового акта	Статус	Комментарии
7 июля 1993 г.	Постановление Правительства Российской Федерации № 633 «Об образовании Российского экспортно-импортного банка»	Действующий	С 2015 года Росэксимбанк осуществляет свою деятельность в рамках АО «Российский экспортный центр»
11 марта 1993 г.	Распоряжение Правительства Российской Федерации № 448-р «О создании Межведомственной комиссии по стимулированию промышленного экспорта»	Утратил силу после вступления в силу постановления Правительства Российской Федерации от 30 мая 1997 г. № 652 «О координационных и консультативных органах, образованных Правительством Российской Федерации»	Межведомственная комиссия осуществляла координацию деятельности министерств и ведомств, а также вовлекала компетентные организации и специалистов в деятельность по стимулированию промышленного экспорта
13 октября 1995 г.	Федеральный закон № 157-ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»	Утратил силу после издания Федерального закона от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»	Глава 6 была посвящена вопросам развития внешней торговли
30 ноября 1995 г.	Указ Президента Российской Федерации № 1204 «О первоочередных мерах по поддержке экспортеров»	Утратил силу после издания Указа Президента Российской Федерации от 30 сентября 2012 г. № 1334	Отменялись вывозные таможенные пошлины на продукцию нефтепереработки и отдельные виды продукции лесопромышленного комплекса, дано поручению Правительству РФ завершить работу над Федеральной программой поддержки экспорта
8 февраля 1996 г.	Постановление Правительства Российской Федерации № 123 «О Федеральной программе развития экспорта»	Утратил силу после издания	Программа, помимо организационных мер развития, предусматривала такие экономические меры стимулирования

Дата	Наименование нормативного правового акта	Статус	Комментарии
		постановления Правительства Российской Федерации от 27 августа 2003 г. № 528	экспорта, как: предоставление государственных гарантий банкам, финансирующим экспортные поставки на основе коммерческого кредита на срок выше 180 дней; обеспечение государственных гарантий по кредитам на участие в международных торгах; страхование операций по освоению внешних рынков.
31 декабря 1999 г.	Федеральный закон № 227-ФЗ «О Федеральном бюджете на 2000 год», Приложение № 28 «Программа государственных внешних заимствований Российской Федерации и предоставляемых Российской Федерацией государственных кредитов на 2000 год»	Программа государственных внешних заимствований утверждается ежегодно приложением к Федеральному закону о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период	Программа государственных внешних заимствований Российской Федерации представляет собой перечень всех внешних заимствований Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период по видам заимствований с отражением разницы между объемом привлечения и объемом средств, направляемых на погашение основного долга по каждому виду долгового обязательства.
29 марта 2001 г.	Протоколом № 12 заседания Правительства Российской Федерации утверждена Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации	Действующий	Концепция направлена на разработку мер, направленных на создание условий и формирование механизмов, обеспечивающих: повышение эффективности выставочной деятельности как одного из рычагов развития рынков; развитие внешнеэкономических связей организаций и регионов Российской Федерации, содействие повышению эффективности экспорта отечественной продукции; удовлетворение растущего спроса российских организаций на услуги выставочно-ярмарочной сферы; развитие внутреннего рынка Российской Федерации, наполнение его качественными конкурентоспособными товарами.
14 октября 2003 г.	Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1493-р «О Концепции развития государственной финансовой (гарантийной) поддержки экспорта промышленной продукции в Российской Федерации»	Действующий	Концепция определила необходимость решения следующих задач, в соответствии с которыми и формировались конкретные меры государственной поддержки: создание системы государственного гарантирования политических и долгосрочных коммерческих рисков при проведении экспортных операций; расширение долгосрочного экспортного кредитования; создание механизма возмещения части процентных ставок по экспортным кредитам российских кредитных организаций; сосредоточение в одной кредитной организации (банке-агенте) функций по финансовой (гарантийной) поддержке российских

Дата	Наименование нормативного правового акта	Статус	Комментарии
			экспортеров должно способствовать: оптимизации административных расходов, связанных с государственной поддержкой экспорта промышленной продукции; упрощению процедуры подготовки, согласования и утверждения документации по экспортным проектам и сокращению отчетности по ним; созданию единой базы данных по государственной поддержке экспорта промышленной продукции.
8 декабря 2003 г.	Федеральный закон № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»	Действующий	
22 апреля 2005 г.	Постановление Правительства Российской Федерации № 249 «Об условиях и порядке предоставления в 2005 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские хозяйства»	Утратил силу	Средства федерального бюджета, предусмотренные в 2005 году на государственную поддержку малого предпринимательства, предоставлялись Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации на конкурсной основе бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого предпринимательства субъектами Российской Федерации
29 декабря 2006 г.	Федеральный закон № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»	Действующий	В качестве одного из основных направлений государственной аграрной политики определяется защита экономических интересов российских сельскохозяйственных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках
17 мая 2007 г.	Федеральный закон № 82-ФЗ «О Банке развития»	Действующий	Банк осуществляет льготное кредитование экспортеров и иностранных покупателей. Получателями услуги выступают российский экспортер и иностранный покупатель российской продукции или его банк. Кредитуемая продукция должна соответствовать основным приоритетным направлениям инвестиционной деятельности Внешэкономбанка. Сумма экспортного контракта составляет не менее 2 000 000 долларов США или эквивалента данной суммы в российских рублях или евро.
22 ноября 2011 г.	постановление Правительства Российской Федерации № 964 «О порядке осуществления деятельности по страхованию и обеспечению экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков»	Действующий	Страхование от риска неплатежа иностранного контрагента по экспортным кредитам, экспортным поставкам, осуществляемым на условиях отсрочки платежа, подтвержденным аккредитивам. По каждой сделке покрывается до 95% убытков в случае реализации политического риска и до 90% - в случае коммерческого риска.
24 апреля 2017 г.	постановление Правительства Российской Федерации № 488 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр» на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки»	Действующий	а) участие РЭЦ в организации выставочных стендов российских компаний и (или) единых российских экспозиций, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг:

Дата	Наименование нормативного правового акта	Статус	Комментарии
			в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий; в рамках международных конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации; б) организация проведения международных деловых миссий, включающих комплекс мероприятий, направленных на инициирование заключения внешнеэкономических сделок и продвижение товаров (работ, услуг) на зарубежных рынках, включая презентации продукции российских компаний потенциальным импортерам, а также организацию двусторонних и многосторонних встреч, направленных на установление новых и укрепление существующих деловых контактов (далее - деловые миссии); в) организация мероприятий по привлечению и обеспечению взаимодействия зарубежных партнеров и покупателей российской продукции на внутренних мероприятиях, международных и зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях, а также в рамках деловых миссий
29 июня 2017 г.	постановление Правительства Российской Федерации № 776 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр» на финансирование части затрат, связанных с продвижением продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности»	Действующий	Субсидия предоставляется в целях реализации следующих мероприятий: - создание постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов продукции в иностранных государствах (в размере 40% общего размера затрат); - участие и (или) организация и проведение на территории РФ и за рубежом дегустационно-демонстрационных мероприятий (в размере 25% общего размера затрат); - организация рекламно-информационной кампании (в размере 35% общего размера затрат). Субсидия покрывает следующие затраты: - оплату расходов на аренду площадей и оборудования; - оплату услуг по организации информационного сопровождения мероприятия; - оплату услуг по разработке концепции и плана рекламно-информационной кампании; - оплату расходов, предусматривающих ознакомление с условиями производства и демонстрацией продукции; - оплату расходов, предусматривающих ознакомление с условиями производства и демонстрацией продукции
15 сентября 2017 г.	постановление Правительства Российской Федерации № 1104 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции наземным, в том числе железнодорожным, транспортом»	Действующий	Экспортеры могут частично компенсировать свои затраты на перевозку по экспортным маршрутам «Ворсино (Калужская область) - Далянь (КНР)» и «Ворсино (Калужская область) - Чэнду (КНР)». Объем компенсации составляет до 50% фактически понесенных затрат (в пределах лимитов, установленных для различных типов

Дата	Наименование нормативного правового акта	Статус	Комментарии
16 декабря 2017 г.	постановление Правительства Российской Федерации № 1566 «Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета в виде имущественного взноса в государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» с целью последующего взноса в уставной капитал акционерного общества «Российский экспортный центр», г. Москва, в целях реализации проектов в странах Африки»	Действующий	контейнеров) и не должен превышать 50 % стоимости перевезенной сельскохозяйственной и продовольственной продукции. Субсидия предоставляется в сумме до 2 млрд. рублей в целях осуществления взноса в уставный капитал Российского экспортного центра для обеспечения реализации проектов в странах Африки, включая участие в капитале Африканского Экспортно-Импортного Банка ("Афрэксимбанк") путем подписки на 1745 штук акций класса "С" с их 2 оплатой в 2017 году и расходы по юридическому и финансовому консультированию по указанной сделке. В качестве уполномоченной организации по участию в капитале Африканского экспортно-импортного банка от российской стороны определено АО «Российский экспортный центр» как специализированный институт по развитию российского несырьевого экспорта, предоставляющий финансовые и нефинансовые меры поддержки российским экспортёрам по принципу «единого окна».
20 декабря 2017 г.	постановление Правительства Российской Федерации № 1595 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета ОАО «Российские железные дороги» в доходах, возникающих в результате установления льготных тарифов на перевозку зерна»	Действующий	Субсидии предоставляются организации на возмещение потерь в доходах, возникающих в результате установления льготных тарифов на перевозку зерна без взимания провозной платы. В перечень регионов, со станций железных дорог которых осуществляются перевозки зерновых грузов железнодорожным транспортом, объемы зерновых грузов, перевозимые с их территорий, и уровни минимальных закупочных цен на зерно на их территориях, входят Воронежская, Курганская, Курская, Липецкая, Новосибирская, Омская, Оренбургская, Орловская, Пензенская, Самарская, Саратовская, Тамбовская и Ульяновская области. Кроме того, в перечень регионов, на станции железных дорог которых осуществляются перевозки зерновых грузов железнодорожным транспортом, входят республики Бурятия и Дагестан, Забайкальский, Краснодарский, Приморский и Хабаровские края, Астраханская, Калининградская, Ленинградская, Мурманская и Ростовская области, а также город Санкт-Петербург.

С учетом членства Российской Федерации в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) особую актуальность приобретает деятельность государств-членов ЕАЭС в области развития евразийской интеграции и необходимость концентрации усилий на устранении существующих и возникающих препятствий во взаимной торговле.

Несмотря на то, что картофелеводство в России постепенно развивается, импорт продолжает увеличиваться. За первое полугодие 2014 года наблюдался рост ввоза, который превысил показатели предыдущего года на 30%. В основном картофель поставляется из Индии, Китая и Египта. Но, как отмечают эксперты, импорт картофеля из Азербайджана существенно вырос в период с апреля по май месяцы. Что касается семенного картофеля, то с начала года до мая месяца в Россию было ввезено 17 400 тонн, такой объём в отличие от предыдущего 2013 года является меньше почти на 18%.

Согласно ст.21 Федерального закона от 02.01.2000 №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» установлены требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий, ввоз которых осуществляется на территорию Российской Федерации. Качество и безопасность пищевых продуктов, материалов и изделий, ввоз которых осуществляется на территорию Российской Федерации, должны соответствовать требованиям нормативных документов. Запрещается ввоз на территорию Российской Федерации пищевых продуктов, материалов и изделий, не прошедших государственной регистрации в порядке, установленном в статье 10 настоящего Федерального закона. В специализированных пунктах пропуска должностные лица, осуществляющие санитарно-карантинный контроль и ветеринарный контроль, в соответствии со своей компетенцией проводят досмотр ввозимых на территорию Российской Федерации пищевых продуктов, материалов и изделий, проверку их товарно-

сопроводительных документов и принимают решение о возможности оформления ввоза таких пищевых продуктов, материалов и изделий на территорию Российской Федерации. В случае, если пищевые продукты, материалы и изделия, ввоз которых осуществляется на территорию Российской Федерации, вызывают у должностных лиц, осуществляющих санитарно-карантинный контроль и ветеринарный контроль, обоснованные сомнения в безопасности таких пищевых продуктов, материалов и изделий, указанные лица принимают решение о временном приостановлении оформления ввоза на территорию Российской Федерации таких пищевых продуктов, материалов и изделий. В случае, если пищевые продукты, материалы и изделия, ввоз которых осуществляется на территорию Российской Федерации, признаются опасными, должностные лица, осуществляющие санитарно-карантинный контроль и ветеринарный контроль, запрещают ввоз таких пищевых продуктов, материалов и изделий на территорию Российской Федерации и делают отметку в их товарно-сопроводительных документах о том, что такие пищевые продукты, материалы и изделия опасны для здоровья человека и не подлежат реализации.

Владелец опасных пищевых продуктов, материалов и изделий обязан в течение десяти дней вывезти их за пределы территории Российской Федерации. В случае, если опасные пищевые продукты, материалы и изделия в установленном абзацем четвертым настоящего пункта срок не вывезены за пределы территории Российской Федерации, они конфискуются в соответствии с законодательством Российской Федерации, направляются на экспертизу, в соответствии с результатами которой утилизируются или уничтожаются.

Кроме того, в соответствии со ст. 26.1 Федерального закона от 02.01.2000 №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» предусмотрена ответственность за нарушение настоящего Федерального

закона. За нарушение настоящего Федерального закона юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по изготовлению и обороту пищевых продуктов, материалов и изделий либо оказанию услуг в сфере розничной торговли пищевыми продуктами, материалами и изделиями и сфере общественного питания, несут административную, уголовную и гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Например, ст.236 Уголовного кодекса Российской Федерации предусмотрена ответственность за нарушение санитарно-эпидемиологических правил в виде штрафа в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо ограничением свободы на срок до одного года.

Так как Египет является одним из самых крупных импортеров картофеля в Российскую Федерацию, то можно привести пример ограничения на ввоз картофеля из Египта, где картофельные поля располагались в дельте Нила, сточные воды попадают в реку, что приводит к бактериальному заражению картофеля. Лет 10 назад Евросоюз обратил внимание на низкое санитарное качество египетской картошки и ввел запрет на ее ввоз. Египтяне пошли на кардинальные меры, перевели посадки практически в песок, пробив артезианские скважины. Кроме того, провели картографию всех своих полей (у каждого – свой номер и своя кампания-импортер). Признав, что контроль – жесткий, Европа разрешила поставки. Такая же ситуация и в Российской Федерации - если в картофеле, привезенном из Арабской Республики Египта, санитарные службы находят проблемы, «его» поле закрывается для импорта до тех пор, пока не будет

устранена опасность. Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (далее – Россельхознадзор) письмом от 15 марта 2018 г. N ФС-ЮШ-3/5609 сообщила, что в связи с выявлением в партиях египетского картофеля возбудителя бурой бактериальной гнили картофеля - бактерии (*Pseudomonas (Ralstonia) solanacearum* (Smith) Yabuuchi et al.), происхождением из зон N 86.07.03 и 45.13.15, заявленных, как свободные от указанного карантинного для России объекта, Россельхознадзором принято решение ввести с 16 марта 2018 года временные ограничения на ввоз картофеля на территорию Российской Федерации из Арабской Республики Египет происхождением из указанных зон. Партии такого картофеля, отгруженные до 16 марта 2018 года, не подлежат к ввозу на территорию Российской Федерации. Однако, с 6 июня 2018 года разрешен ввоз в Российскую Федерацию из Арабской Республики Египет картофеля, произведенного в зонах, свободных от возбудителя бурой бактериальной гнили картофеля - бактерии (*Pseudomonas (Ralstonia) solanacearum* (Smith) Yabuuchi et al.), N 48.09.15; N 45.11.49; N 45.10.17; N 45.11.08; N 45.10.03; N 02.03.09; N 45.10.02; N 64.01.07.

Тарифное регулирование в Российской Федерации при ввозе товаров осуществляется в соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе (далее – ЕЭАС), участниками которого являются Республика Беларусь, Российская Федерация, Республика Казахстан, Республика Армения, Кыргызская Республика.

ЕАЭС – международная организация региональной экономической интеграции, созданная на базе Таможенного союза и Единого экономического пространства Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан в целях формирования единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов внутри ЕАЭС.

Нормативно-правовая база ЕАЭС состоит из: – Договора о ЕАЭС; – международных соглашений в рамках ЕАЭС; – решений Высшего совета,

Межправительственного совета, ЕЭК. Вопросы, не урегулированные указанными выше актами, регламентируются национальным законодательством.

Тарифное регулирование в ЕАЭС при ввозе товаров осуществляется в соответствии с подразделом 2 раздела IX Договора о ЕАЭС, Протоколом о едином таможенно-тарифном регулировании (приложение № 6 к Договору о ЕАЭС), Протоколом о порядке зачисления и распределения сумм ввозных таможенных пошлин (иных пошлин, налогов и сборов, имеющих эквивалентное действие), их перечисления в доход бюджетов государств-членов (приложение № 5 к Договору о ЕАЭС).

Ввозные таможенные пошлины. На территории ЕАЭС применяется Единый таможенный тариф ЕАЭС (далее – «ЕТТ»), утверждаемый ЕЭК. ЕТТ – свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым (ввезенным) на таможенную территорию ЕАЭС из третьих стран, систематизированный в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности ЕАЭС. Ставки ввозных таможенных пошлин ЕТТ являются едиными и, по общему правилу, не подлежат изменению в зависимости от лиц, перемещающих товары через таможенную границу, видов сделок и иных обстоятельств. Государство, присоединившееся к ЕАЭС, вправе применять ставки ввозных таможенных пошлин, отличные от ставок ЕТТ, в соответствии с перечнем товаров и ставок, утверждаемым ЕЭК на основании международного договора о присоединении такого государства к ЕАЭС. Суммы уплаченных ввозных таможенных пошлин распределяются согласно следующим нормативам: Республика Армения - 1,11 процента; Республика Беларусь - 4,56 процента; Республика Казахстан - 7,11 процента; Кыргызская Республика - 1,9 процента; Российская Федерация - 85,32 процента.

Однако, постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 «О Государственной программе развития сельского

хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» предусмотрено ускоренное импортозамещение в отношении овощей открытого и закрытого грунта, семенного картофеля, повышение удельного веса картофеля российского производства к 2020 году до 98,7 %.

В результате реализации указанной программы ожидается: увеличение производства картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей до 6 млн. тонн, овощей открытого грунта – до 5,2 млн. тонн, овощей защищенного грунта – до 1,4 млн. тонн; увеличение емкости современных картофеле- и овощехранилищ на 3,5 млн. тонн единовременного хранения; обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей отечественными семенным картофелем и семенами овощных культур в объеме не менее 75 %. За счет средств федерального бюджета Российской Федерации предусмотрено финансирование мероприятий по подпрограмме «Развитие производства семенного картофеля и овощей открытого грунта» в размере: в 2015 году - 2 млрд. руб.; в 2016 году – 4 млрд. руб.; в 2017 году – 4,5 млрд. руб. В Российской Федерации осуществляется господдержка отрасли картофелеводства в части предоставления сельхозтоваропроизводителям: 3 субсидий на компенсацию 20 % затрат на строительство и модернизацию овощехранилищ и картофелехранилищ; субсидий на строительство и (или) модернизацию селекционно-семеноводческих центров (до 20% сметной стоимости объектов); несвязанной поддержки в области развития производства семенного картофеля (10 тыс. руб./ га); субсидий на развитие элитного семеноводства в виде возмещения части затрат на приобретение элитных семян.

В странах ЕАЭС производство картофеля и овощей в настоящее время сосредоточено в хозяйствах населения (около 80 % валового производства

картофеля). При этом данные хозяйства при малопродуктивном ручном труде, отсутствии современной техники, современных агротехнологий, отсутствии научно-обоснованных севооборотов, отсутствии системы 28 интегрированной защиты растений, недостатке качественного семенного материала, удобрений, необходимого перерабатывающего и моечно-фасовочного оборудования не в состоянии решить проблему поставки крупных однородных партий высококачественного сортового картофеля в торговые сети, на перерабатывающие предприятия, а также на экспорт. Одним из направлений повышения эффективности картофелеводства и овощеводства является концентрация и специализация. Наилучших результатов добиваются хозяйства с площадью посевов 300 га и более. Это позволяет применять передовую технологию, внедрять достижения науки, уменьшать материальные и трудовые затраты в расчете на единицу продукции, улучшать ее качество. В рамках развития отраслей картофелеводства и овощеводства государств-членов Союза целесообразно проработать вопрос развития промышленной переработки картофеля и овощей. В странах ЕАЭС перерабатывается на картофелепродукты около 1% картофеля. В то время как в европейских странах, например, во Франции, на эти цели используется 22% картофеля, Голландии и Германии – более 50%, США – более 60%, Бельгии – 86 % (налажено практически безотходное промышленное производство картофеля). Значительная часть картофелепродуктов завозится из других стран, поэтому в странах ЕАЭС необходимо увеличивать производство картофелепродуктов: пюре, фри, модифицированных крахмалов, диетического пюре, очищенного картофеля, с повышенными сроками хранения. В России сложилось неудовлетворительное положение с производством картофельного крахмала. Использование мощностей специализированных предприятий по переработке картофеля в крахмал в последние 20 лет сократилось в 3,8

раза, с 61,7 до 16,2 %, а производство картофельного крахмала уменьшилось в 5,9 раза. В результате доля импорта этой продукции достигла 83,3% рыночного оборота, что более чем в 4 раза превышает порог продовольственной безопасности. Остро стоит вопрос дефицита сельскохозяйственной техники и современных картофелехранилищ. Дефицит уборочной, сортировальной и погрузочной техники составляет около 50 – 60 %. В рамках Евразийского экономического союза актуальным остается вопрос производства современных отечественных средств защиты растений (пестицидов), по которым сохраняется высокая зависимость от импорта из третьих стран. По статистическим данным внешней торговли государств-членов ЕАЭС доля импортных пестицидов в Республике Беларусь, составила 29 в среднем 53,2 %, в том числе инсектицидов и акарицидов – 90,6 %, фунгицидов – 72,9 %, гербицидов – 46,6 %, десикантов и дефолиантов – 57,7 %, регуляторов роста – 87 %, протравителей семян – 54,3 %. Доля импортных пестицидов в Казахстане, составила в среднем около 88 %, в том числе инсектицидов и акарицидов – 100 %, фунгицидов – 100 %, гербицидов – около 84 %, родентицидов – 93 %, десикантов, дефолиантов и регуляторов роста – 87 %, протравителей семян – 100 %. Доля импортных пестицидов в Российской Федерации составляет около 40 %. При этом необходимо учесть, что при производстве в государствах – членах ЕАЭС «отечественных» пестицидов используются, как правило, импортные действующие вещества. Необходимо отметить, что по данным Российского союза производителей химических средств защиты растений, российские предприятия производят около 36 тыс. тонн при возможности производства на уровне 108 тыс. тонн (Долженко, 2014 г.). Эти производственные мощности можно использовать для удовлетворения потребности в химических средствах защиты растений всех государств – членов ЕАЭС. В связи с кризисными явлениями в мировой экономике и экономике стран ЕАЭС, а также в условиях «санкционных

войн» можно прогнозировать рост затрат сельхозтоваропроизводителей на приобретение импортных средств защиты растений (пестицидов) и увеличение их доли в структуре затрат при производстве картофеля. При этом современный тренд в мире на экологизацию сельского хозяйства в целях совершенствования интегрированных систем защиты картофеля от вредителей, болезней и сорняков определяет необходимость предпринимать решительные меры по внедрению в сельскохозяйственное производство биологических методов защиты растений (биопрепараты, энтомофаги и др.), новых устойчивых сортов картофеля с использованием современных биотехнологических методов. Важным направлением интенсификации картофелеводства и овощеводства – внедрение новых перспективных сортов картофеля и овощных культур. Они должны обладать комплексом биологических и хозяйственно-ценных признаков: высокой урожайностью, устойчивостью к болезням, высоким качеством продукции, пригодностью к механизированной уборке, повышенной транспортабельностью и длительной сохранностью продукции. Отдельная проблема – это обеспечение сельхозтоваропроизводителей высококачественным семенным материалом картофеля. Недостаток 30 качественного семенного материала для своевременного сортообновления и сортосмены – один из основных факторов, сдерживающих рост урожайности культуры и объемы производства картофеля. Также в производстве картофеля высокая доля сортов зарубежной селекции (Голландия, Германия и др.). Это связано как с характеристиками самих сортов картофеля, так и с состоянием семеноводства картофеля «отечественных сортов» в странах ЕАЭС, так как производится недостаточное количество качественного, доступного по цене семенного материала картофеля. По данным Картофельного союза России, только в Россию за период 2012 – 2015 гг. импортировано около 101,5 тыс. тонн семенного картофеля на сумму 82,5 млн. долларов США. При этом из 10

наиболее широко возделываемых сортов картофеля в России только 2 – отечественной селекции. Для промышленной переработки картофеля (для производства чипсов и замороженного полуфабриката «фри»)[11] в сельскохозяйственном производстве используются, как правило, сорта зарубежной селекции с необходимыми технологическими характеристиками. В этой связи, в рамках согласованной агропромышленной политики необходимо налаживать в рамках ЕАЭС производство достаточного количества высококачественного семенного картофеля для полного обеспечения им сельхозтоваропроизводителей. Перспективным видится сотрудничество научно-исследовательских учреждений государств – членов Союза для осуществления совместных проектов в селекции и семеноводстве картофеля.

Таким образом, с правовой точки зрения экспорт/импорт картофеля не прописан конкретно, а установлены общие нормы, о которых было сказано выше.

Список литературы

1. *Постановление Правительства Российской Федерации от 25.08.2017 № 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы».* // СПС «Консультант плюс».
2. *Государственная поддержка российского экспорта и ВТО.* URL: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/4438-gospodderzka-wto.html> URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_127110/
3. *Arrangement on Officially Supported Export Credits.* URL: [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?doclanguage=en&cote=tad/pg\(2015](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?doclanguage=en&cote=tad/pg(2015)
4. *Паспорт приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК».* URL: <http://static.government.ru/media/files/cMQSd7VmfbXrGXLv6ncG3ZNq8QtzOvAH.pdf> *Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. №20. – Ст.2817.*
5. *Доклад «о работе по выявлению и устранению барьеров, изъятий и ограничений на внутреннем рынке Евразийского экономического союза за 2017 год».* -М., 2017. – С.5-12.

6. *Официальный сайт Евразийского экономического союза: URL: <http://www.eaeunion.org>*
7. *Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Республики Армения за 2017 год. Подготовлен Торговым представительством Российской Федерации в Республике Армения. Ереван, 2018 год. URL: http://91.206.121.217/ТрАpi/Upload/73a88a79-370e-4e2f-b23e-609e926dc0c2/obzor_economy_Armenia_2017.pdf*
8. *Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь за 2017 год. Подготовлен Торговым представительством Российской Федерации в Республике Беларусь. Минск, 2018. URL: http://91.206.121.217/ТрАpi/Upload/2fb7c992-a9d1-4936-a1d8-5b1892f670c4/obzor_economy_Belarus_2017.pdf*
9. *Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Республики Казахстан за 2017 год. Астана, 2018 г. URL: http://91.206.121.217/ТрАpi/Upload/62a26680-de4d-4310-8201-8e15e21562ee/obzor_economy_Kazahstan_2017.pdf*
10. *Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Киргизии за 2017 год. Подготовлен Торговым представительством Российской Федерации в Киргизской Республике. – Бишкек, 2018. URL: <http://www.ved.gov.ru/exportcountries/kg/> Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» // СПС «Консультант плюс».*
11. *Обзор рынка картофеля и овощей в государствах-членах Евразийского экономического союза за 2010-2014 годы. // Текст размещен на сайте. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/monitoring/Documents/Картофель%20+%20овощи%20ЕАЭС%20.pdf*

KHUDIYEV F.I.

ANALYSIS OF GOVERNMENT POLICIES AND MEASURES OF STATE SUPPORT OF
EXPORTERS OF POTATOES

Farid I. Khudiyev – Specialist, Analytical Center of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: f.hudiev@mcx.ac.ru

Annotation

The article discusses the regulatory framework of the leading potato-producing countries, highlights the existing regulatory legal acts in the EAEU countries, methods of tariff and non-tariff regulation. In addition, the article addresses the issue of regulatory and legal regulation of the purchase of seed potatoes in the Russian Federation, nutrients and chemicals used in the cultivation of this crop.

Keywords

Potato market, government support measures, EAEU countries, regulatory framework, development priorities.

References:

1. *Postanovleniye Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii ot 25.08.2017 № 996 «Ob utverzhdenii Federal'noy nauchno-tekhnicheskoy programmy razvitiya sel'skogo khozyaystva na 2017-2025 gody»*. // SPS «Konsul'tant plus».
2. *Gosudarstvennaya podderzhka rossiyskogo eksporta i VTO*. URL: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/4438-gospodderzhka-wto.html>
3. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_127110/
4. *Arrangement on Officially Supported Export Credits*. URL: [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?doclanguage=en&cote=tad/pg\(2015](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?doclanguage=en&cote=tad/pg(2015)
5. *Pasport prioritetnogo proyekta «Eksport produktsii APK»*. URL: <http://static.government.ru/media/files/cMQSd7VmfbXrGXLv6ncG3ZNq8QtzOvAH.pdf>

6. *Sobraniye zakonodatel'stva Rossiyskoy Federatsii*. 2018. №20. – Ст.2817.
7. *Doklad «o rabote po vyyavleniyu i ustraneniyu bar'yerov, iz"yatiy i ogranicheniy na vnutrennem rynke Yevraziyskogo ekonomicheskogo soyuza za 2017 god»*. -M., 2017. – S.5-12.
8. *Ofitsial'nyy sayt Yevraziyskogo ekonomicheskogo soyuza*: URL: <http://www.eaeunion.org>
9. *Obzor sostoyaniya ekonomiki i osnovnykh napravleniy vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti Respubliki Armeniya za 2017 god. Podgotovlen Torgovym predstavitel'stvom Rossiyskoy Federatsii v Respublike Armeniya. Yerevan, 2018 god.* URL: http://91.206.121.217/TpApi/Upload/73a88a79-370e-4e2f-b23e-609e926dc0c2/obzor_economy_Armenia_2017.pdf
10. *Godovoy obzor sostoyaniya ekonomiki i osnovnykh napravleniy vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti Respubliki Belarus' za 2017 god. Podgotovlen Torgovym predstavitel'stvom Rossiyskoy Federatsii v Respublike Belarus'. Minsk, 2018.* URL: http://91.206.121.217/TpApi/Upload/2fb7c992-a9d1-4936-a1d8-5b1892f670c4/obzor_economy_Belarus_2017.pdf
11. *Godovoy obzor sostoyaniya ekonomiki i osnovnykh napravleniy vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti Respubliki Kazakhstan za 2017 god. Astana, 2018 g.* URL: http://91.206.121.217/TpApi/Upload/62a26680-de4d-4310-8201-8e15e21562ee/obzor_economy_Kazahstan_2017.pdf
12. *Godovoy obzor sostoyaniya ekonomiki i osnovnykh napravleniy vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti Kirgizii za 2017 god. Podgotovlen Torgovym predstavitel'stvom Rossiyskoy Federatsii v Kirgizskoy Respublike. – Bishkek, 2018.* URL: <http://www.ved.gov.ru/exportcountries/kg/>
13. *Federal'nyy zakon ot 02.01.2000 № 29-FZ «O kachestve i bezopasnosti pishchevykh produktov» // SPS «Konsul'tant plyus».*
14. *Obzor rynka kartofelya i ovoshchey v gosudarstvakh-chlenakh Yevraziyskogo ekonomicheskogo soyuza za 2010-2014 gody. // Tekst razmeshchen na sayte.* URL.: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/monitoring/Documents/Kartofel'%20+%20ovoshchi%20EAES%20.pdf

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ХУДИЕВ Ф.И.

ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Худиев Фарид Исламович – главный специалист, ФГБУ
«Аналитический центр Минсельхоза России», Москва, Россия
E-mail: f.hudiev@mcsxas.ru
SPIN-код: 3158-0477

Аннотация

В статье рассматривает экспортный потенциал зерновых культур до 2020 года, выделяются наиболее приоритетные рынки сбыта российских зерновых культур как в текущих странах-партнерах, так и в новых. Кроме того, авторов была рассчитана возможная доля увеличения экспорта зерновой продукции.

Ключевые слова

Зерновые культуры, экспортный потенциал, прогноз до 2020 года, уровень продовольственной безопасности, новые рынки сбыта, потенциальные партнеры Российской Федерации.

Библиографический адрес

Худиев Ф.И. Оценка экспортного потенциала российских зерновых культур // Управление рисками в АПК. 2018. № 3. С. 45-56. URL: <http://www.agrorisk.ru/20180303> [дата обращения: DD.MM.YYYY]. ISSN 2413-6573.

В соответствии с положениями Доктрины продовольственной безопасности пороговое значение удельного веса зерна собственного производства должно составлять не менее 95%. За последние годы этот показатель не опускался ниже заданного уровня.

Приоритетная роль зерна в обеспечении продовольственной безопасности также определяется технологической возможностью

создания резервов и запасов, предназначенных для гарантированного снабжения страны.

Экспортный потенциал является важной составляющей общего экономического потенциала страны, который показывает возможность производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам.

Пшеница.

За период с 2013 по 2017 год отмечается значительное сокращение объемов экспорта в ряд стран-импортеров пшеницы из России.

Наиболее резкое снижение закупок отмечается в Иране (510 тыс. тонн), Перу (196 тыс. тонн) и Пакистане (161 тыс. тонн).

Таблица 1. Рейтинг стран по сокращению объемов импорта пшеницы из России, в 2017 году, тыс. тонн.

Страна	Экспорт в 2017	Экспорт в 2020*	Прирост объемов экспорта
Иран	174,5	685,41	510,92
Перу	128,44	325,23	196,79
Пакистан	0	161,58	161,58
Иордания	30,25	142,63	112,38
Ирак	0	103,38	103,38
Греция	87,91	187,34	99,43
Испания	27,49	118,1	90,6
Итого	448,59	1723,67	1275,07

Источник: ФТС России, *собственные прогнозы

Восстановление объемов торговли с данными импортерами российской пшеницы позволит увеличить объем экспорта более чем на 1,2 млн тонн.

Таблица 2. Новые рынки для экспорта российской пшеницы, тыс. тонн

Страна	2017			2020		
	Импорт тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн	Доля Росси и в %	Импорт тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн	Доля России в %
Алжир	8200	0	0	8139,74	3084,68	37,90%
Тайвань	1460	0	0	1553,83	570,25	36,70%
Доминиканская республика	550	0	0	546,83	117,29	21,45%
Кувейт	500	0	0	579,51	64,9	11,20%
Маврикий	190	0	0	193,61	84,21	43,50%
Намибия	140	0	0	216,85	37,85	17,46%
Сьерра-Леоне	90	0	0	103,82	26,66	25,68%

Страна	2017			2020		
	Импорт тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн	Доля России и в %	Импорт тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн	Доля России в %
Замбия	80	0	0	539,15	46,67	8,66%
Итого					4032,51	

Источник: ФТС России, ИТС

Новыми рынками для России являются страны Африки, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Южной Америки. Экспорт в данные страны позволит России к 2020 году дополнительно экспортировать свыше 4 млн тонн пшеницы.

Таблица 3. Растущие рынки-импортеры, российской пшеницы, тыс. тонн

Страна	2017			2020		
	Импорт тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн	Доля России в %	Импорт тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн	Доля России в %
Марокко	4800	280,98	5,85%	5280,59	488,42	9,25%
Индия	3000	382,29	12,74%	11444,09	664,52	5,81%
Эфиопия	1400	44	3,14%	1739,22	76,48	4,40%
Венесуэла	1200	192,37	16,03%	1058,62	255	24,09%
Камерун	775	266,57	34,40%	1010,83	463,37	45,84%
Кот-д'Ивуар	625	83,78	13,40%	592,57	114	19,24%
Буркина-Фасо	300	76,5	25,50%	391,17	132,98	33,99%
Итого		1326,49			2194,77	

Источник: ФТС России, ИТС

К 2020 году, Россия может существенно увеличить экспорт на растущих рынках, экспорт в которые уже осуществлялся в 2017 году. Это страны Африки, Юго-Восточной Азии и Южной Америки. Развитие экспорта в данные страны позволит России увеличить экспорт пшеницы на 0,9 млн тонн к 2020 году.

На основании существующих тенденций, Россия может увеличить свой экспорт на традиционных рынках до 26 млн тонн к 2020 году. Позиции России на традиционных рынках достаточно сильны, что позволяет предполагать позитивное развитие экспортного потенциала России в данных странах.

Таблица 4. Традиционные рынки-импортеры российской пшеницы, тыс. тонн.

Страна	2017	2020	Увеличение экспорта, %
	Экспорт России, тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн*	
Египет	7242,03	10104	39,52%

Страна	2017	2020	Увеличение экспорта, %
	Экспорт России, тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн*	
Бангладеш	1870,08	2769	48,07%
Нигерия	1340,82	2330,71	73,83%
Судан	1454,59	2679	84,18%
Индонезия	1133,87	1433	26,38%
Вьетнам	768,4	1225	59,42%
Ливан	869,82	1530	75,90%
Турция	3000,85	4576	52,49%
Итого	17680,46	26646,71	

Источник: ФТС России, *собственные расчеты

К 2020 году, на основании тенденций развития мирового рынка, Россия экспортный потенциал России может увеличиться на 15 млн тонн, до 48,6 млн тонн. Прогноз мирового спроса на российскую пшеницу позволяет оценить рост экспортного потенциала до 58,6 млн тонн.

Таблица 5. Прогноз потенциала экспорта пшеницы из России к 2020 году, тыс. тонн.

Показатель	Экспорт, 2017, тыс. тонн	Экспорт, 2020, тыс. тонн*	Прирост объемов экспорта, тыс. тонн
Экспортный потенциал на основании тенденций развития российского рынка	33500,00	48642,12	15142,12
Возможное увеличение экспорта на основании спроса со стороны мирового рынка, в том числе:	33500,00	58600,00	23100,00
Оценка прироста экспорта	19455,54	34597,66	15142,12
Новые рынки	0,00	4032,51	4032,51
Продажи новым партнерам в 2017 году	1326,49	2194,77	868,28
Восстановление объемов торговли	448,59	1723,67	1275,08
Увеличение объема продаж на растущих рынках	17680,46	26646,71	8966,25

*Собственные расчеты

Таблица 6. Оценка экспортного потенциала пшеницы российского производства к 2020 году, по двум вариантам развития

	Экспорт 2017, тыс. тонн	Экспорт 2020, тыс. тонн	Экспорт 2017, млн долл. США	Экспорт* 2020 г. млн долл. США	Изменение экспорта, %, в млн долл. США	Изменение экспорта 2020 млн долл. США
Оценка экспорта на основании тенденций развития российского рынка	33500,00	48642,12	5868,87	8521,61	45,2%	2652,75
Оценка экспорта на основании спроса со стороны мирового рынка	33500,00	58600,00	5868,87	10266,13	74,9%	4397,27

*Собственные расчеты

Таблица 7. Рейтинг стран по увеличению российского экспорта пшеницы к 2020 году,
тыс. тонн

Страна	Экспорт 2017, тыс. тонн	Экспорт 2020, тыс. тонн*	Прирост объемов экспорта, тыс. тонн	Стратегия работы по увеличению экспорта
ИТОГО	33500,00	48642,12	15142,12	
Иран	174,5	685,41	510,92	восстановление объемов экспорта
Перу	128,44	325,23	196,79	восстановление объемов экспорта
Пакистан	0	161,58	161,58	восстановление объемов экспорта
Иордания	30,25	142,63	112,38	восстановление объемов экспорта
Ирак	0	103,38	103,38	восстановление объемов экспорта
Греция	87,91	187,34	99,43	восстановление объемов экспорта
Испания	27,49	118,1	90,6	восстановление объемов экспорта
Алжир	0	3084,68	3084,68	Перспективные рынки
Тайвань	0	570,25	570,25	Перспективные рынки
Доминиканская Республика	0	117,29	117,29	Перспективные рынки
Кувейт	0	64,9	64,9	Перспективные рынки
Маврикий	0	84,21	84,21	Перспективные рынки
Намибия	0	37,85	37,85	Перспективные рынки
Сьерра-Леоне	0	26,66	26,66	Перспективные рынки
Замбия	0	46,67	46,67	Перспективные рынки
Марокко	280,98	488,42	207,44	Новые рынки
Индия	382,29	664,52	282,23	Новые рынки
Эфиопия	44	76,48	32,48	Новые рынки
Венесуэлла	192,37	255	62,63	Новые рынки
Камерун	266,57	463,37	196,8	Новые рынки
Кот-Д'Ивуар	83,78	114	30,22	Новые рынки
Буркина-Фасо	76,5	132,98	56,48	Новые рынки
Египет	7242,03	10104	2861,97	увеличение продаж на традиционных рынках
Бангладеш	1870,08	2769	898,92	увеличение продаж на традиционных рынках
Нигерия	1340,82	2330,71	989,89	увеличение продаж на традиционных рынках
Судан	1454,59	2679	1224,41	увеличение продаж на традиционных рынках
Индонезия	1133,87	1433	299,13	увеличение продаж на традиционных рынках
Вьетнам	768,4	1225	456,6	увеличение продаж на традиционных рынках
Ливан	869,82	1530	660,18	увеличение продаж на традиционных рынках
Турция	3000,85	4576	1575,15	увеличение продаж на традиционных рынках

*Собственные расчеты

Кукуруза.

За период с 2013 по 2017 год отмечается значительное сокращение объемов экспорта в ряд стран-импортеров кукурузы из России.

Наиболее резкое снижение закупок отмечается в Испании (126 тыс. тонн), Ливии (58 тыс. тонн), Италии (54 тыс. тонн) и Израиле (41,95).

Таблица 8. Рейтинг стран по сокращению объемов импорта кукурузы из России, в 2017 году, тыс. тонн.

Страна	Экспорт в 2017	Экспорт в 2020	Прирост объемов экспорта
Испания	2,9	129,51	126,61
Ливия	38,4	96,49	58,09
Италия	76,06	130,16	54,1
Израиль	0	53,97	53,97
Азербайджан	89,42	131,36	41,95
Кипр	27,3	63,83	36,53
Итого	234,07	605,32	371,25

Источник: ФТС России, *собственные прогнозы

Восстановление объемов торговли с данными импортерами российской пшеницы позволит увеличить объем экспорта более чем на 370 тыс. тонн.

Таблица 9. Новые рынки для экспорта российской кукурузы, тыс. тонн

Страна	2017			2020		
	Импорт тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн	Доля России в %	Импорт тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн	Доля России в %
Доминиканская республика	1400	0	0	1644,2	385,66	23,46%
Бангладеш	1000	0	0	1282,03	332,3	25,92%
Нигерия	400	0	0	400	50,12	12,53%
Ирак	200	0	0	200	17,2	8,60%
Намибия	180	0	0	213,67	23,93	11,20%
Гана	100	0	0	568,09	93,46	16,45%
Зимбабве	100			337,5	118,05	34,98%
Итого					1020,72	

Источник: ФТС России, ИТС

Новыми рынками для России являются страны Африки, Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока. Экспорт в данные страны позволит России к 2020 году дополнительно экспортировать свыше 1 млн тонн кукурузы.

К 2020 году, Россия может существенно увеличить экспорт на растущих рынках, экспорт в которые уже осуществлялся в 2017 году. Это страны Африки, Юго-Восточной Азии и Южной Америки. Развитие экспорта в данные страны позволит России увеличить экспорт кукурузы на 2,4 млн тонн к 2020 году.

На основании существующих тенденций, Россия может увеличить свой экспорт на традиционных рынках до 4,8 млн тонн к 2020 году. Позиции России на традиционных рынках достаточно сильны, что позволяет предполагать позитивное развитие экспортного потенциала России в данных странах.

Таблица 10. Традиционные рынки-импортеры российской кукурузы, тыс. тонн.

Страна	2017	2020	Увеличение экспорта, %
	Экспорт России, тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн*	
Корея	948,7	1132	19,32%
Иран	729,5	987	35,30%
Ливан	297,26	559,61	88,26%
Турция	1231,39	1984	61,12%
Грузия	101,38	157	54,86%
Итого	3308,23	4819,61	

Таблица 11. Прогноз потенциала экспорта кукурузы из России к 2020 году, тыс. тонн.

Показатель	Экспорт, 2017, тыс. тонн	Экспорт, 2020, тыс. тонн*	Прирост объемов экспорта, тыс. тонн
Экспортный потенциал на основании тенденций развития рынка	5000,00	8460,00	3460,00
Возможное увеличение экспорта на основании спроса со стороны мирового рынка., в том числе	5000,00	10291,07	5291,07
Оценка прироста экспорта	4388,43	9679,50	5291,07
Новые рынки	0,00	1020,72	1020,72
Продажи новым партнерам в 2017 году	846,13	3233,85	2387,72
Восстановление объемов торговли	234,07	605,32	371,25
Увеличение объема продаж на растущих рынках	3308,23	4819,61	1511,38

*Собственные расчеты

Таблица 12. Оценка экспортного потенциала кукурузы российского производства к 2020 году, по двум вариантам развития

	Экспорт 2017, тыс. тонн	Экспорт 2020, тыс. тонн	Экспорт 2017, млн долл. США	Экспорт* 2020 г. млн долл. США	Изменение экспорта, %, в млн долл. США	Изменение экспорта 2020 млн долл. США
Оценка экспорта на основании тенденций развития Российского рынка	5000,00	8460,00	810,50	1371,37	69,2%	560,87
Оценка экспорта на основании спроса со стороны мирового рынка	5000,00	10291,07	810,50	1668,18	105,8%	857,68

*Собственные расчеты

Таблица 13. Рейтинг стран по увеличению российского экспорта кукурузы к 2020 году, тыс. тонн

Страна	Экспорт 2017, тыс. тонн	Экспорт 2020, тыс. тонн*	Прирост объемов экспорта, тыс. тонн	Стратегия работы по увеличению экспорта
ИТОГО	5000,00	8460,00	3460,00	
Испания	2,9	129,51	126,61	восстановление объемов экспорта
Ливия	38,4	96,49	58,09	восстановление объемов экспорта
Италия	76,06	130,16	54,1	восстановление объемов экспорта
Израиль	0	53,97	53,97	восстановление объемов экспорта
Азербайджан	89,42	131,36	41,95	восстановление объемов экспорта
Кипр	27,3	63,83	36,53	восстановление объемов экспорта
Доминиканская Республика	0	385,66	385,66	Перспективные рынки
Бангладеш	0	332,3	332,3	Перспективные рынки
Нигерия	0	50,12	50,12	Перспективные рынки
Ирак	0	17,2	17,2	Перспективные рынки
Намибия	0	23,93	23,93	Перспективные рынки
Гана	0	93,46	93,46	Перспективные рынки
Зимбабве	0	118,05	118,05	Перспективные рынки
Вьетнам	742,52	2795,66	2053,14	Новые рынки
Сирия	61,25	115,31	54,06	Новые рынки
Кения	37,05	279	241,95	Новые рынки
Норвегия	23,31	43,88	20,57	Новые рынки

Страна	Экспорт 2017, тыс. тонн	Экспорт 2020, тыс. тонн*	Прирост объемов экспорта, тыс. тонн	Стратегия работы по увеличению экспорта
Корея	948,7	1132	183,3	увеличение продаж на традиционных рынках
Иран	729,5	987	257,5	увеличение продаж на традиционных рынках
Ливан	297,26	559,61	262,35	увеличение продаж на традиционных рынках
Турция	1231,39	1984	752,61	увеличение продаж на традиционных рынках
Грузия	101,38	157	55,62	увеличение продаж на традиционных рынках

*Собственные расчеты

Ячмень.

За период с 2013 по 2017 год отмечается значительное сокращение объемов экспорта в ряд стран-импортеров ячменя из России.

Наиболее резкое снижение закупок отмечается в Иране (510 тыс. тонн), Перу (196 тыс. тонн) и Пакистане (161 тыс. тонн).

Таблица 14. Рейтинг стран по сокращению объемов импорта ячменя из России, в 2017 году, тыс. тонн.

Страна	Экспорт в	Экспорт в	Прирост объемов экспорта
	2017	2020	
Израиль	46,45	124,47	78,02
Тунис	27,4	52,17	24,77
Кипр	41,3	60,65	19,35
Латвия	14,26	26,93	12,67
Египет	8,02	19,4	11,38
Греция	0	7,48	7,48
Грузия	1,66	8,68	7,02
Итого	139,1	299,78	160,68

Источник: ФТС России, *собственные прогнозы

Восстановление объемов торговли с данными импортерами российского ячменя позволит увеличить объем экспорта более чем на 160 тыс. тонн.

Таблица 15. Новые рынки для экспорта российского ячменя, тыс. тонн

Страна	2017			2020		
	Импорт тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн	Доля России в %	Импорт тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн	Доля России в %
Китай	6500	0	0	17112,73	1350	7,89%
Индия	250	0	0	308,12	110	35,70%
Корея	60	0	0	60	13,45	22,42%
Норвегия	10	0	0	1,45	0,5	34,43%
Итого					1473,95	

Источник: ФТС России, ИТС

Новыми рынками для России являются страны Азии, Юго-Восточной Азии и Европы. Экспорт в данные страны позволит России к 2020 году дополнительно экспортировать свыше 1,4 млн тонн ячменя.

Таблица 16. Растущие рынки-импортеры, российского ячменя, тыс. тонн

Страна	2017			2020		
	Импорт тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн	Доля России в %	Импорт тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн	Доля России в %
Япония	1100	4,65	0,42%	955,91	100	10,46%
Кувейт	200	125,95	62,97%	219,77	150	68,25%
Узбекистан	50	3,3	6,60%	106,27	50,54	47,56%
Таджикистан	5	0,07	1,32%	21,46	10,1	47,08%
Итого		133,97			310,64	

Источник: ФТС России, ИТС

К 2020 году, Россия может существенно увеличить экспорт на растущих рынках, экспорт в которые уже осуществлялся в 2017 году. Это страны Азии, Ближнего Востока и Средней Азии. Развитие экспорта в данные страны позволит России увеличить экспорт ячменя на 180 тыс. тонн к 2020 году.

На основании существующих тенденций, Россия может увеличить свой экспорт на традиционных рынках до 5,9 млн тонн к 2020 году. Позиции России на традиционных рынках достаточно сильны, что позволяет предполагать позитивное развитие экспортного потенциала России в данных странах.

Таблица 17. Традиционные рынки-импортеры российского ячменя, тыс. тонн.

Страна	2017	2020	Увеличение экспорта, %
	Экспорт России, тыс. тонн	Экспорт России, тыс. тонн*	
Иран	1139,92	1730	51,77%
Иордания	306,08	354	15,65%
Саудовская Аравия	1548,6	2740	76,93%
Ливан	166,85	206	23,46%
Ливия	313,52	354	12,91%
Турция	163,15	234	43,43%
Сирия	127,02	237,82	87,22%
Алжир	91,31	101	10,62%
Итого	3856,45	5956,82	

Таблица 18. Прогноз потенциала экспорта кукурузы из России к 2020 году, тыс. тонн.

Показатель	Экспорт, 2017, тыс. тонн	Экспорт, 2020, тыс. тонн*	Приrost объемов экспорта, тыс. тонн
Экспортный потенциал на основании тенденций развития рынка	4800,00	8530,00	3730,00
Возможное увеличение экспорта на основании спроса со стороны мирового рынка., в том числе	4800,00	8711,67	3911,67
Оценка прироста экспорта	4129,52	8041,19	3911,67
Новые рынки	0,00	1473,95	1473,95
Продажи новым партнерам в 2017 году	133,97	310,64	176,67
Восстановление объемов торговли	139,10	299,78	160,68
Увеличение объема продаж на растущих рынках	3856,45	5956,82	2100,37

*Собственные расчеты

Таблица 19. Оценка экспортного потенциала ячменя российского производства к 2020 году, по двум вариантам развития

	Экспорт 2017, тыс. тонн	Экспорт 2020, тыс. тонн	Экспорт 2017, млн долл. США	Экспорт* 2020 г. млн долл. США	Изменение экспорта, %, в млн долл. США	Изменение экспорта 2020 млн долл. США
Оценка экспорта на основании тенденций развития Российского рынка	4800,00	8530,00	754,13	1340,15	77,7%	586,02
Оценка экспорта на основании спроса со стороны мирового рынка	4800,00	8711,67	754,13	1368,69	81,5%	614,56

*Собственные расчеты

Таблица 20. Рейтинг стран по увеличению российского экспорта ячменя к 2020 году, тыс. тонн

Страна	Экспорт 2017, тыс. тонн	Экспорт 2020, тыс. тонн*	Приrost объемов экспорта, тыс. тонн	Стратегия работы по увеличению экспорта
ИТОГО	4800,00	8711,67	3911,67	
Израиль	46,45	124,47	510,92	восстановление объемов экспорта
Тунис	27,4	52,17	196,79	восстановление объемов экспорта
Кипр	41,3	60,65	161,58	восстановление объемов экспорта
Латвия	14,26	26,93	112,38	восстановление объемов экспорта
Египет	8,02	19,4	103,38	восстановление объемов экспорта
Греция	0	7,48	99,43	восстановление объемов экспорта

Страна	Экспорт 2017, тыс. тонн	Экспорт 2020, тыс. тонн*	Прирост объемов экспорта, тыс. тонн	Стратегия работы по увеличению экспорта
Грузия	1,66	8,68	90,6	восстановление объемов экспорта
Китай	0	1350	1350	Перспективные рынки
Индия	0	110	110	Перспективные рынки
Корея	0	13,45	13,45	Перспективные рынки
Норвегия	0	0,5	0,5	Перспективные рынки
Япония	4,65	100	95,35	Новые рынки
Кувейт	125,95	150	24,05	Новые рынки
Узбекистан	3,3	50,54	47,24	Новые рынки
Таджикистан	0,07	10,1	10,03	Новые рынки
Иран	1139,92	1730	590,08	увеличение продаж на традиционных рынках
Иордания	306,08	354	47,92	увеличение продаж на традиционных рынках
Саудовская Аравия	1548,6	2740	1191,4	увеличение продаж на традиционных рынках
Ливан	166,85	206	39,15	увеличение продаж на традиционных рынках
Ливия	313,52	354	40,48	увеличение продаж на традиционных рынках
Турция	163,15	234	70,85	увеличение продаж на традиционных рынках
Сирия	127,02	237,82	110,8	увеличение продаж на традиционных рынках
Алжир	91,31	101	9,69	увеличение продаж на традиционных рынках

*Собственные расчеты

Российская Федерация обладает колоссальными природными ресурсами и располагает сетью зерновых элеваторов, расположенных внутри страны. Кроме того, существует потенциал увеличения экспорта кукурузы за счет вовлечения в оборот ранее неиспользуемых земель, а также наращивания производства за счет увеличения урожайности и применения современных технологий на землях, которые уже используются для посева зерновых.

По экспертной оценке, экспортный потенциал кукурузы в Российской Федерации к 2020 году составит 5 145,01 тысяч тонн или 54,84 млрд рублей.

Список литературы

1. Федеральная таможенная службы Российской Федерации. URL: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:2:1570170146765729::NO>
2. Министерство сельского хозяйства США (USDA). – Режим доступа URL: <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/app/index.html#/app/downloads>

KHUDIYEV F.I.

EVALUATION OF THE EXPORT POTENTIAL OF RUSSIAN GRAIN CROPS

Farid I. Khudiyev – Specialist, Analytical Center of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: f.hudiev@mcxas.ru

Annotation

The article considers the export potential of grain crops until 2020, highlights the most priority markets for Russian grain crops in both the current partner countries and in the new ones. In addition, the authors calculated the possible share of the increase in exports of grain products.

Keywords

Grain crops, export potential, the forecast up to 2020, the level of food security, new markets, potential partners of the Russian Federation.

References:

1. FTS RF. – *Rezhim dostupa URL:*
http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:2:1570170146765729::NO:
2. *Ministerstvo sel'skogo khozyaystva SSHA (USDA).* – *Rezhim dostupa URL:*
https://apps.fas.usda.gov/psdonline/app/index.html#/app/downloads

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕНКНАСУНОВ М.П.

ИМПОРТ МЯСА ПТИЦЫ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ

Менкнасунов Максим Пюрвеевич – начальник отдела, ФГБУ «Аналитический центр Минсельхоза России», Москва, Россия
E-mail: m.menkhasunov@mcsx.ru
SPIN-код: 8767-5418

Аннотация

В статье рассматривается импорт мяса птицы в мире, определяются ведущие мировые импортеры, место Российской Федерации среди мировых импортеров, а также структура импорта в Российской Федерации. Важным является то, что к 2017 году в России произошло уменьшение доли импортного мяса птицы.

Ключевые слова

Импорт мяса птицы, структура импорта, мировые импортеры птицы, наиболее востребованное мясо птицы.

Библиографический адрес

Менкнасунов М.П. Импорт мяса птицы за рубежом и в России // Управление рисками в АПК. 2018. № 3. С. 58-62. URL: <http://www.agrorisk.ru/20180304> [дата обращения: DD.MM.YYYY]. ISSN 2413-6573.

В сегменте мировой торговли мясом птицы отмечаются изменения в объемах и географии направленности: происходит рост спроса в развивающихся странах в результате роста численности населения и урбанизации. Объем импорта мяса птицы в 2017 г. составил 12,4 млн тонн, что на 20% больше 2010 г. и на 5% 2016 г. Несмотря на вспышки птичьего гриппа во многих странах, мировая торговля мясом птицы растет, что объясняется ее особенностями по отношению к другим видам мяса, а также

©www.agrorisk.ru

падением мировой цены на мясо птицы. Согласно прогнозам специалистов ОЭСР, торговля мясом птицы будет расти медленнее, чем в предыдущие годы. Удельный вес импорта составляет чуть более 10% от мирового производства мяса птицы. Наиболее значительное увеличение спроса на импорт мяса птицы в 2020 г. прогнозируется в странах Ближнего Востока, а также в отдельных странах Азии.

Стоит отдельно отметить, структуру импорта мяса птицы: на долю импорта мяса бройлеров приходится 90%, что объясняется более низкой ценой относительно других видов мяса птицы, доля импорта мяса индейки – 7%, мяса водоплавающей птицы – 3%. В импорте бройлеров преобладает доля импорта частей тушек (78%), при этом в страны Юго-Восточной и Восточной Азии преимущественно импортируются субпродукты.

В 2017 г. самые большие поставки импорта мяса птицы были зафиксированы в Саудовской Аравии (8,4% от всего мирового импорта мяса птицы), Мексике (7,1%), Гонконге (7%). Совокупный объем импорта этих стран составил 2779 тыс. тонн. Тенденция роста импорта в эти страны сохраниться и в дальнейшем.

Таблица 1. Крупнейшие страны по импорту мяса птицы, тыс. тонн убойной массы

Страна	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2017/2010		2020/2017	
							+/-	%	+/-	%
Саудовская Аравия	686	987	1038	1058	1080	1100	352	51	62	6
Мексика	593	839	878	882	888	897	285	48	19	2
Гонконг	1113	869	863	864	865	865	-250	-22	2	0
Вьетнам	561	745	787	837	876	904	225	40	118	15
Германия	446	650	673	697	721	746	227	51	73	11
ЮАР	266	598	604	592	604	612	338	127	8	1
Китай	543	594	582	519	518	518	38	7	-64	-11
Япония	420	515	550	554	543	531	130	31	-19	-3
Канада	239	266	266	270	273	276	27	11	10	4
Великобритания	401	492	520	550	582	590	119	30	70	13
Россия	680	252	250	200	180	130	-430	-63	-120	-48
Другие страны	4334	5013	5359	5483	5586	5734	1025	24	375	7
Итого	10283	11819	12369	12506	12715	12904	2086	20	535	4

Источник: OECD-FAO Agricultural Outlook 2017-2026, ФТС России, Белстат

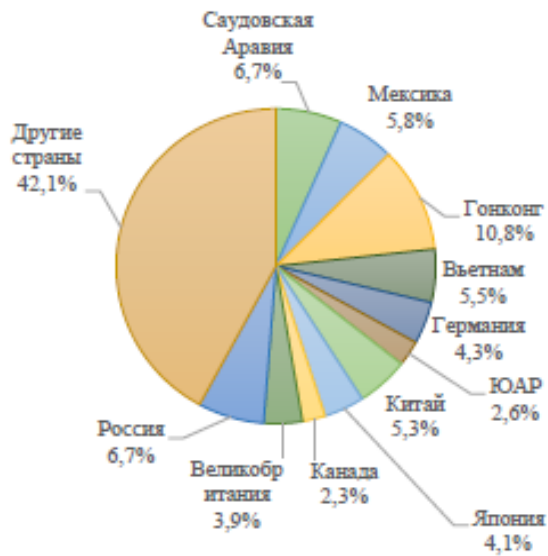


Рисунок 1. Структура импорта мяса птицы по странам в 2010 г., %

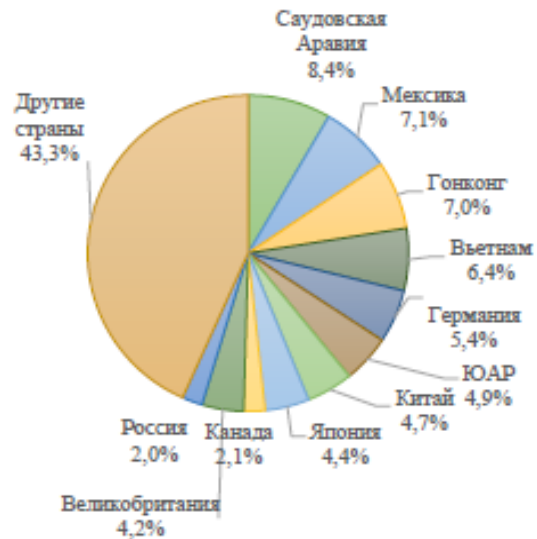


Рисунок 2. Структура импорта мяса птицы по странам в 2017 г., %

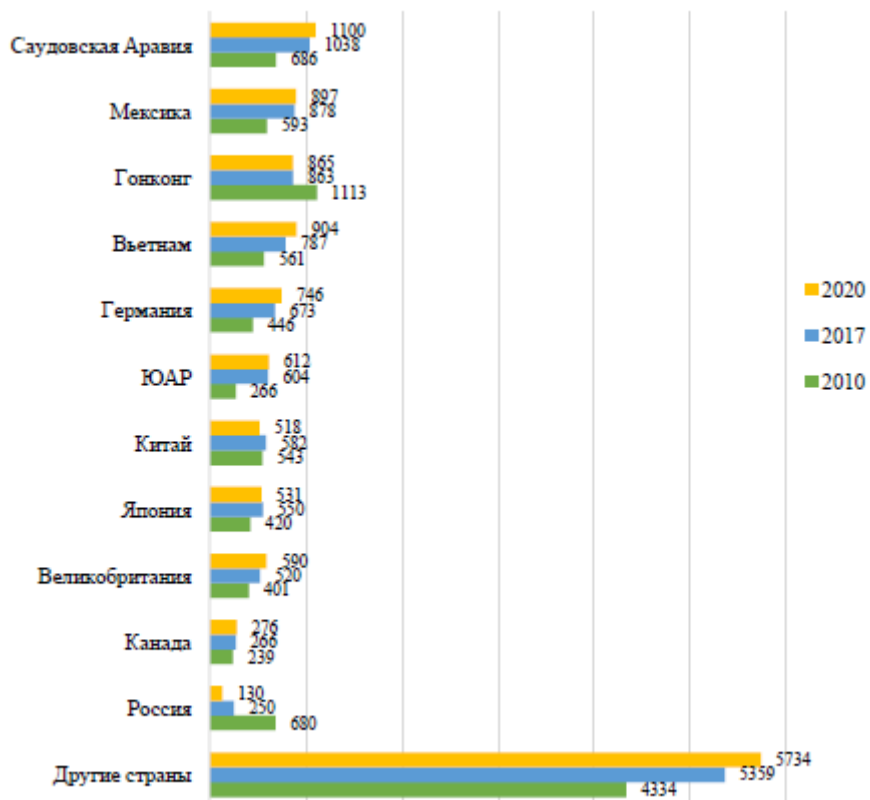


Рисунок 3. Крупнейшие страны по импорту мяса птицы, тыс. тонн в убойной массе

По оперативным данным в 2017 году на территорию Российской Федерации было ввезено 214,16 тыс. тонн мяса птицы. В сравнении с 2016

года импорт снизился на 4,8 % (225,06 тыс. тонн в 2016 году). В динамике за 2013-2017 гг. импорт снизился на 59,4% или 313,81 тыс.

ТОНН.

Таблица 2. Динамика и структура импорта мяса птицы в Российской Федерации за 2013-2017 гг. Рейтинг по объемам импорта в 2017 году. тыс. тонн [3]

Наименование продукции	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2013 г., %	2017 г. к 2013 г., тыс. т.	Доля в 2017г., %
0207 Мясо птицы всего	417,62	356,10	146,30	122,77	113,78	0,27	-303,84	0,53
020714 Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	58,24	58,51	62,16	48,01	51,67	0,89	-6,56	0,24
020711 Тушки домашних кур не разделенные на части, свежие или охлажденные	6,37	12,42	24,98	26,53	27,04	4,24	20,67	0,13
020713 Части тушек и субпродукты домашних кур, свежие или охлажденные	25,31	14,20	14,35	21,35	16,32	0,64	-8,99	0,08
020712 Тушки домашних кур не разделенные на части, мороженые	11,99	9,33	5,94	4,16	3,51	0,29	-8,48	0,02
020727 Части тушек индеек и субпродукты, мороженые								0,01
020726 Части тушек индеек и субпродукты, свежие или охлажденные	0,04	0,04	0,00	0,80	1,30	35,21	1,26	0,01
020742 Мясо и пищевые субпродукты уток, не разделенные на части, замороженные	4,28	2,04	1,08	1,11	0,43	0,10	-3,84	0,00
020725 Тушки индеек, не разделенные на части, мороженые	0,90	0,52	0,08	0,03	0,06	0,07	-0,84	0,00
020724 Тушки индеек не разделенные на части, свежие или охлажденные	0,06	0,06	0,03	0,07	0,04	0,56	-0,03	0,00
020741 Мясо и пищевые субпродукты уток, не разделенные на части, свежие или охлажденные	0,20	0,17	0,08	0,16	0,01	0,06	-0,18	0,00
020745 Мясо и пищевые субпродукты уток прочие, замороженные	1,43	0,79	0,12	0,02	0,01	0,01	-1,42	0,00
020744 Мясо и пищевые субпродукты уток прочие, свежие или охлажденные	0,00	0,01	0,01	0,02	0,00	0,08	0,00	0,00

Основой импорта мяса птицы в Российскую Федерацию в разрезе субпозиций ТН ВЭД являются части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые (53,13% от общего импорта мяса и субпродуктов пищевых

птицы в РФ), тушки домашних кур, не разделенные на части, свежие или охлажденные (24,13% от общего объема импорта).

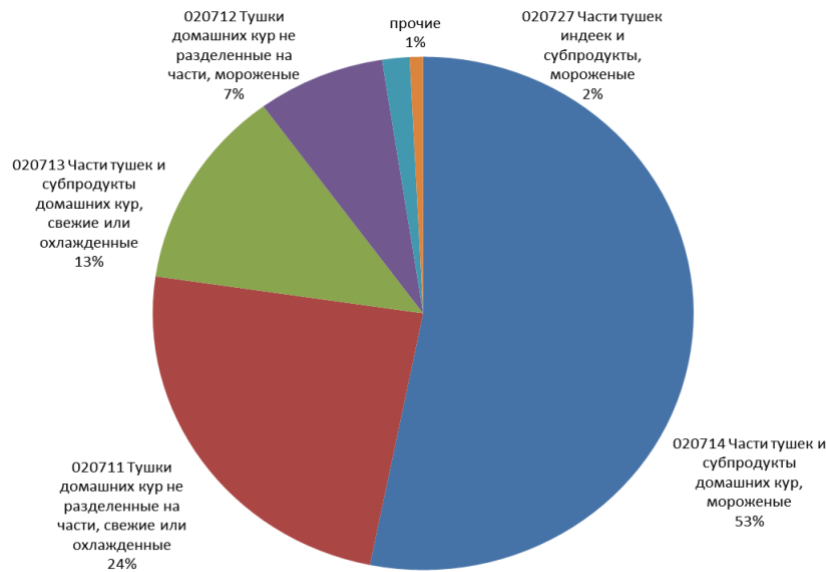


Рисунок 4. Структура импорта мяса птицы в Российской Федерации в разрезе субпозиций ТН ВЭД в 2017 г.

Доля импорта мяса на фоне роста отечественного производства за 5 лет снизилась более чем в 3 раза до 4,4% в 2017 году против 13,8% в 2013 году. Рост отечественного производства мяса птицы оставляет все меньше возможностей для импорта. Поскольку стоимость импортного мяса зачастую выше, чем российского производства. Этот фактор является весомым препятствием, так как цены на российское мясо птицы падают.

Список литературы

1. *Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации – Режим доступа URL: <http://mcsx.ru/>*
2. *Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа URL: <http://www.belstat.gov.by/>*
3. *Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. – Режим доступа URL: <http://www.customs.ru/>*
4. *Всемирная торговая организация (ВТО) [сайт]. – Режим доступа URL: <https://www.wto.org/>*
5. *OECD [сайт]. – Режим доступа URL: <http://stats.oecd.org/>*
6. *PSD USDA [сайт]. – Режим доступа URL: <https://apps.fas.usda.gov>*

MENKNASUNOV M.P.

IMPORT OF POULTRY MEAT ABROAD AND IN RUSSIA

Maksim P. Menknasunov – Head of Branch, Analytical Center of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: m.menknasunov@mcx.ru

Annotation

The article discusses the import of poultry meat in the world, identifies the world's leading importers, the place of the Russian Federation among world importers, as well as the structure of imports in the Russian Federation. It is important that by 2017 in Russia there was a decrease in the share of imported poultry meat.

Keywords

Import of poultry meat, import structure, global importers of poultry, the most popular poultry meat.

References:

1. *Ofitsial'nyy sayt Ministerstva sel'skogo khozyaystva Rossiyskoy Federatsii* – Rezhim dostupa URL: <http://mcx.ru/>
2. *Ofitsial'nyy sayt Natsional'nogo statisticheskogo komiteta Respubliki Belarus'*. – Rezhim dostupa URL: <http://www.belstat.gov.by/>
3. *Ofitsial'nyy sayt Federal'noy tamozhennoy sluzhby Rossiyskoy Federatsii*. – Rezhim dostupa URL: <http://www.customs.ru/>
4. *Vsemirnaya torgovaya organizatsiya (VTO) [sayt]*. – Rezhim dostupa URL: <https://www.wto.org/>
5. *OECD [sayt]*. – Rezhim dostupa URL: <http://stats.oecd.org/>
6. *PSD USDA [sayt]*. – Rezhim dostupa URL: <https://apps.fas.usda.gov>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЕФРЕМОВА А.А.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МЯСА ПТИЦЫ В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ

Ефремова Алеся Андреевна – главный специалист, ФГБУ «Аналитический центр Минсельхоза России», Москва, Россия
E-mail: alesya-efremova@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматривается прогнозирование экспортного потенциала российского мяса птицы до 2020 года, выделяются ключевые партнеры Российской Федерации на мировом рынке мяса птицы, выделяются ведущие регионы-экспортеры продукции, также был составлен рейтинг стран пол увеличению объемов экспорта мяса птицы из Российской Федерации.

Ключевые слова

Экспортный потенциал, прогноз до 2020 года, мясо птицы, регионы-лидеры, региональный баланс, страны-импортеры, сокращение объемов импорта, увеличение объемов экспорта.

Библиографический адрес

Ефремова А.А. Прогнозирование экспортного потенциала мяса птицы в региональном аспекте // Управление рисками в АПК. 2018. № 3. С. 64-77. URL: <http://www.agrorisk.ru/20180305> [дата обращения: DD.MM.YYYY]. ISSN 2413-6573.

Согласно утвержденной программе развития экспорта продукции птицеводства, до 2020 поставки за рубеж должны вырасти более чем в три раза (до 370 тыс. тонн к 2022 году) [2].

Для развития экспортного потенциала российского птицеводства в программе разработано проведение 16 мероприятий, наиболее важные из

которых разработка национальной и региональных программ по борьбе с болезнями животных, проведение регионализации, развитие транспортной инфраструктуры на основных направлениях экспорта, компенсация части логистических и таможенных затрат поставщиков, а также компенсация части финансовой нагрузки производителям при больших отсрочках платежа за поставленные импортерам товары.

Согласно прогнозу автора, экспортный потенциал мяса птицы в Российской Федерации к 2020 году составит 368,97 тысяч тонн или 32,81 млрд рублей.

Прирост экспортного потенциала мяса птицы в Российской Федерации в 2017-2020 гг. прогнозируется в размере 134,8% или 211,81 тыс. тонн.

Таблица 1. ТОП-10 регионов экспортеров мяса птицы в Российской Федерации в прогнозе до 2020 года, тыс. тонн²⁷

	Субъект	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2017 г., %	2020 г. к 2017 г., тыс. тонн
	Российская Федерация	157,2	204,2	245,4	369,0	2,3	211,8
1	Белгородская область	12,9	503,2	484,6	466,3	36,3	453,4
2	Брянская область	4,4	239,0	282,1	332,8	76,5	328,5
3	Ставропольский край	47,7	225,5	262,5	304,2	6,4	256,4
4	Пензенская область	0,5	173,1	204,5	240,7	528,2	240,3
5	Республика Мордовия	0,2	144,6	161,1	180,3	1067,8	180,1
6	Ленинградская область	2,4	159,4	157,1	155,4	65,1	153,0
7	Новгородская область	0,0	101,9	118,0	137,5	4044,3	137,5
8	Челябинская область	2,5	119,0	112,4	106,1	42,1	103,6
9	Липецкая область	0	108,4	106,6	105,4	н/д	105,4
10	Ростовская область	12,7	35,9	66,8	102,9	8,1	90,2

В 2018-2020 гг. предположительно 25 субъектов Российской Федерации смогут экспортировать мясо птицы за рубеж.

Основной объем поставок российского мяса птицы будет осуществляться из Белгородской области, Брянской области и Ставропольского края. Это связано с прогнозируемым профицитом

продукции в данных регионах, основанном на анализе тенденций развития производства, инвестиционной активности производителей и оценке спроса на мясо птицы в регионах,

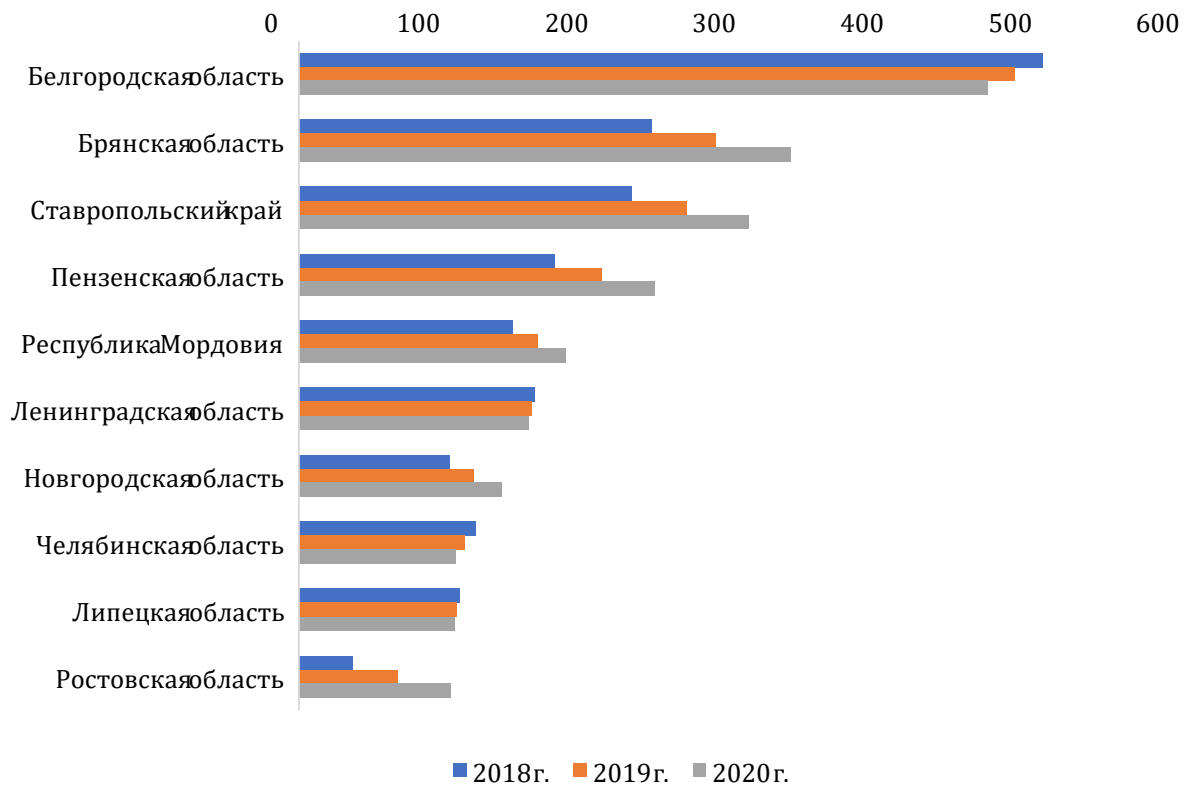


Рисунок 1. ТОП-10 регионов экспортеров мяса птицы в Российской Федерации в прогнозе до 2020 года, тыс. тонн

Экспортный потенциал мясной отрасли любой страны — это совокупность внешних и внутренних факторов. Внутренние — наличие водных, земельных, трудовых ресурсов и уровень экономического развития — являются определяющими. Внешние — тарифные и нетарифные барьеры, мировые цены, логистика поставок — в большей мере являются переменными. С точки зрения внутренних критериев у России огромный внутренний потенциал, который сопоставим с потенциалами Бразилии и США — стран, уже являющихся крупнейшими мировыми поставщиками продовольствия, особенно мясной продукции.

Направления увеличения экспорта мяса птицы из России

В ходе проведенной оценки спроса на мясо птицы со стороны стран мирового рынка и анализа экспортного потенциала российских производителей продукта выделены четыре направления продвижения продукции.

1. Увеличение объемов экспорта мяса птицы из России возможно за счет восстановления объемов торговли с традиционными импортерами.

За период с 2013 по 2017 год отмечается значительное сокращение объемов экспорта в страны традиционные импортеры мяса птицы из России. Наиболее резкое снижение закупок отмечается в Казахстане (6,9 тыс. тонн) и Таиланде (1,8 тыс. тонн).

Таблица 2. Рейтинг стран по сокращению объемов импорта мяса птицы из России, в 2017 году, тыс. тонн.

Страна.	Экспорт в 2017 г, тыс. т	Экспорт в 2020 г прогноз, тыс. т	Прирост объемов экспорта, тыс. т
Казахстан	22,4	29,3	6,9
Таиланд	0,7	2,5	1,8
Лаос	0	0,2	0,2
Габон	0	0,2	0,2
Экваториальная Гвинея	0	0,1	0,1
Того	0	0,1	0,1
ИТОГО	23,1	33,9	10,8

Источник: ФТС России

Восстановление объемов торговли с традиционными импортерами российского мяса птицы позволит увеличить объем экспорта более чем на 10 тыс. тонн.

2. Увеличение объемов импорта новых (по состоянию на конец 2017 г) для российского рынка стран

Анализ экспорта российского мяса птицы в период с 2013 по 2017 гг позволил выделить 5 стран, которые являются новыми для России покупателями.

Таблица 3. Увеличение объемов импорта новых (по состоянию на конец 2017 г) для
российского рынка стран

Страна	2017			2020			Конкуренты
	импорт тыс. тонн	Продаж и России, тыс. тон н	Доля РФ в импорте, %	импорт тыс. тонн	Продаж и России, тыс. тонн	Доля РФ в импорте, %	
Саудовская Аравия	1 038	0,000012	0	1 100	22	2	Бразилия
Гонконг	863	0,2	0,02	865	17,3	2	Бразилия США
Вьетнам	787	44	5,59	904	90,4	10	Китай, США
ОАЭ	519	2,7	0,52	519	25,95	5	Бразилия
Иордания	74	0,4	0,55	91	2,73	3	Бразилия
ИТОГО	3 281	47,30	1,4	3 479	158,38	4,6	

Источник: ФТС России, оценка автора

На основе проведенного анализа конкурентоспособности российского мяса птицы наиболее перспективным рынком можно выделить рынок стран Ближнего Востока, прежде всего Саудовской Аравии и ОАЭ, прогнозируемые объемы импорта в которые в 2020 г. может составить 1100 тыс. т и 519 тыс. т соответственно. При этом доля России на этих рынках может значительно увеличиться.

В 2020 г. Россия поставит в Саудовскую Аравию до 22 тыс. т, доля России в импорте страны тогда составит 2%. В ОАЭ российские птицеводческие предприятия уже сейчас поставляют свою продукцию, однако доля в импорте страны незначительна.

По прогнозам автора, в 2020 г. Россия может поставить в ОАЭ около 26 тыс. т (5% от всего импорт мяса птицы в ОАЭ).

Стоит отметить высокую конкуренцию на данных рынках со стороны Бразилии и США, которые являются крупнейшими экспортерами мяса птицы в мире.

3. Выход на новые рынки.

Учитывая политические и экономические отношения между Россией и Китаем, перспективным рынком для экспорта мяса птицы может стать

рынок КНР, который в настоящее время недоступен для российских птицеводческих предприятий. При условии открытия данного рынка Россия сможет поставить в КНР в 2020 г. около 77,7 тыс. т мяса птицы, увеличив свою долю присутствия на данном рынке до 15%. Однако, стоит отметить, что российским предприятиям придется конкурировать в основном с бразильскими поставщиками. Основной экспорт составляют субпродукты (ноги, шеи, головы), а также крылья.

Возможно увеличение экспорта в Ирак (до 3% в импорте страны), Гану (1%) и Бенин (1%).

Таблица 4. Новые рынки

Страна	2017			2020			Конкуренты
	импорт тыс. тонн	Продажи России, тыс. тонн	Доля РФ в импорте, %	импорт тыс. тонн	Продажи России, тыс. тонн	Доля РФ в импорте, %	
Китай	582	0	0	518	77,7	15	Бразилия
Ирак	329	0	0	329	9,87	3	Турция
Гана	144	0	0	171	1,71	1	США
Бенин	134	0	0	154	1,54	1	Франция, Испания
Оман	118	0	0	130	1,3	1	ОАЭ
всего	1307	0	0	1302	92,12	7,1	

Источник: ФТС России, оценка автора

4. Увеличение объема продаж на растущих рынках, являющихся потребителями мяса птицы российского производства.

Таблица 5. Увеличение объема продаж на растущих рынках, являющихся потребителями мяса птицы российского производства

Страна	2017 г., тыс. т	2020 г., тыс. т	увеличение экспорта, %
Киргизия	10,0	12,0	120,0
Армения	4,8	9,3	193,8
Азербайджан	4,3	8,5	199,5
Таджикистан	1,9	2,0	107,5
Белоруссия	2,1	3,8	181,0
Узбекистан	0,7	3,0	434,8
Сербия	0,5	2,5	555,6
Абхазия	1,5	2,0	133,3
Грузия	0,3	1,0	400
Монголия	0,1	1,0	1000
Южная Осетия	0,1	1,0	1000
ИТОГО	26,1	46,1	176,6

Источник: ФТС России, оценка автора

Российские птицеводческие предприятия могут к 2020 г. увеличить экспорт мяса птицы в ряд стран, которые уже являются потребителями российской продукции. К таким странам относится, прежде всего, Киргизия, Армения и Белоруссия, которые являются партнерами России в рамках Евразийского экономического союза. На рынок Киргизии и Армении в настоящее время поступает мясо птицы из США, Бразилии. Россия могла бы занять долю этих стран, увеличив поставки в Республику Кыргызстан и Республику Армению на 20% и 94% соответственно. Увеличение экспорта в Белоруссию также возможно, однако суммарный объем экспорта незначителен и к 2020 г. может составить 3,8 тыс. т ввиду того, что в Республике Белоруссия наблюдается перепроизводство продукции птицеводства и страна является крупнейшим поставщиком мяса птицы в Россию (около 130 тыс. т в год).

5.Тенденции развития потенциальных рынков сбыты мяса птицы российского производства.

1.Киргизия производит 250 тысяч тонн мяса в год, 971 тонна которого идет на экспорт. Кроме того, сейчас разработана госпрограмма развития пищевой промышленности на 2017-2021 годы, основной целью которой стало улучшение качества товаров отечественного производителя и их экспорт. Для этого открываются новые перерабатывающие предприятия, лаборатории и логистические центры в целях единой стандартизации продукции из КР. Однако животноводство в КР, конечно, отрасль приоритетная, однако на данный момент уровень мясоперерабатывающей промышленности не высок, не хватает убойных цехов и контроля за продукцией. В этом сыграли свою негативную роль и поставки мяса и птицы из Китая, Бразилии, Австралии и других стран, продукция которой оказалась не особенно полезной, но дешевой и доступной менее обеспеченным слоям населения. Поставщики не давали отечественному производителю развиваться, забирая рынок под себя.

В настоящее время обсуждаются следующие предложения: сократить до минимальных поставок закупку мяса и птицы из России, Казахстана и Украины и дать отечественному производителю сначала накормить сограждан экологически чистой продукцией, а уже потом увеличивать экспортные объемы.

2. В Таджикистане планируют увеличить производство куриного мяса (бройлер) на фоне снижения объема импорта птичьего мяса.

По информации государственного унитарного предприятия «Птицепром» министерства сельского хозяйства страны, в 2016 году в стране было произведено 2,2 тыс. тонн куриного мяса.

По данным ветеринарной службы республики, за десять месяцев 2017 г в республику импортировано 20 тыс. тонн куриного мяса. Ранее этот показатель достигал до 65 тыс. тонн в год. Данный вид продукта импортируется из Турции, Бразилии и США.

3. Узбекистан. С 1 сентября 2017 года не подлежат акцизному налогообложению ввозимые на территорию Узбекистана мясо и пищевые мясные субпродукты, жир домашней птицы и свиной жир, пшеничная мука. Импортная пошлина на ввоз пшеничной муки снижена с 30% до 10% от таможенной стоимости.

Постановлением с 1 сентября также вводится нулевая ставка таможенной пошлины на сливочное, соевое и подсолнечное масла, семенной материал, ржаную муку, крупу и муку грубого помола из твердой пшеницы, какао-бобы. Импортные ставки на ввоз свинины и свиного жира снижены с 30% до 10% каждая.

Узбекистан отменил или снизил акцизы на ряд чувствительных для российской стороны товаров, не дожидаясь окончания переходного периода, представленного Узбекистану в соответствии с договором о свободной торговле в рамках СНГ до 2021 года.

4. Эксперты прогнозируют, что численность населения стран Персидского залива возрастет до 50-ти миллионов к 2020 году. Это, в свою очередь, значительно повысит потребность региона в продуктах питания, в частности, в мясе, птице и мясных продуктах.

Несмотря на то, что практически вся мясная продукция в ОАЭ должна соответствовать требованиям «Халяль», импортеры мяса не обязательно должны быть мусульманскими странами. Российские и украинские производители мяса уже не первый год работают на рынке ОАЭ и будут наращивать присутствие в регионе и дальше. специально для выхода на рынок ОАЭ и других стран Ближнего Востока. ОАЭ также являются одним из ключевых торговых партнеров по импорту мяса для российских компаний.

Эмираты давно стали желанным рынком для производителей мяса, так как спрос на продукцию постоянно растет, импортные пошлины остаются низкими (4%), а сертификаты качества, полученные для импорта в ОАЭ, открывают для компании рынок всего региона и передовых стран мира.

5. Сербия является потенциально интересным и перспективным рынком сбыта, так как на эту страну не распространяются ограничения Евросоюза в отношении России.

Компания «Белая птица» в ходе расширения международной географии продаж и стратегического развития экспортного потенциала компания объявила об открытии официального представительства в Сербии. Его деятельность будет вестись через новое юридическое лицо — Globex011. Согласно сформированному плану поставок на 2018 год, ежемесячно планируется отправлять на сербский рынок 200 т замороженного куриного мяса. В дальнейшем «Белая птица» планирует поступательно наращивать объем продаж в этом регионе.

Завод в Брянской области аттестован для экспортных поставок в ЕС, Сербию, ОАЭ, Иран и ряд других стран. и начал производство мяса в соответствии со стандартом «халяль». Производство мяса птицы увеличилось на Брянском бройлере в 2,5 раза в 2015 году в годовом исчислении, превысив 75,6 тысячи тонн.

6. Прогноз потенциала экспорта мяса птицы из России к 2020 году

Итоговыми выводами данного исследования стало сопоставление прогнозных показателей по экспорту мяса птицы к 2020 году основанных на тенденциях развития российского рынка и оценки потенциального спроса на российскую продукцию со стороны зарубежных стран импортеров продукта.

Таблица 6. Прогноз потенциала экспорта мяса птицы из России к 2020 г, тыс.тонн

Показатель	экспорт 2017 г, тыс. т	экспорт 2020 г прогноз, тыс. т	Прирост объемов экспорта, тыс. т
Экспортный потенциал на основании тенденций развития рынка	157,15	368,97	211,82
Возможное увеличение экспорта на основании спроса со стороны мирового рынка, в том числе	157,15	699,47	542,32
Оценка прироста экспорта	96,51	330,5	330,00
Новые рынки	0	92,12	92,12
Продажи новым партнерам в 2017 году	47,3	158,38	111,08
Восстановление объемов торговли	23,1	33,9	10,80
Увеличение объема продаж на растущих рынках	26,11	46,1	19,99

Источник: Источник: ФТС России, оценка автора

На основании существующих тенденций развития российского рынка мяса птицы, экспортный потенциал России может увеличиться с 157 тыс. т в 2017 г. до 369 тыс. т в 2020 г. (прирост в 212 тыс.). Выручка от экспорта по данному варианту развития экспорта к 2020 году увеличится с 164 млн. дол. до 385 млн. дол. США.

Прогноз спроса на российское мясо птицы со стороны мирового рынка позволяет оценить рост экспортного потенциала на 542 тыс. тонн, до уровня 700 тыс. тонн в 2020. Ориентация целевых показателей экспорта

российского мяса птицы позволит к 2020 году увеличить экспортную выручку до 730 млн. дол США.

Разрыв между прогнозируемым объемом предложения российского мяса птицы и ожидаемым уровнем спроса на него составляет 330 тыс. тонн или 345 млн. дол. США.

Таблица 7. Оценка экспортного потенциала мяса птицы российского производства к 2020 году, по двум вариантам развития.

	Экспорт 2017г, тыс. тонн	Экспорт 2020г, тыс. тонн	Выручка 2017г млн. дол	Выручка * 2020 г. млн. дол	Изменение выручки, %	Изменение выручки 2020 г млн. дол
Оценка экспорта на основании тенденций развития Российского рынка	157,15	368,97	164,1	385,2	234,8	221,1
Оценка экспорта на основании спроса со стороны мирового рынка	157,15	699,47	164,1	730,2	445,097	566,2

*В экспортных ценах 2017г. Данные ФТС.



Рисунок 2. Оценка экспортного потенциала мяса птицы российского производства к 2020 году, по двум вариантам развития.

Таблица 8. Рейтинг стран по увеличению импорта российского мяса птицы к 2020 году.

Страна	2017 г, тыс. т	2020 г прогноз, тыс. тонн	Прирост объемов экспорта	Стратегия работы по увеличению экспорта
ИТОГО	96,5	330,0	233,5	
Китай	0	77,7	77,7	новые рынки

Страна	2017 г, тыс. т	2020 г прогноз, тыс. тонн	Прирост объемов экспорта	Стратегия работы по увеличению экспорта
Вьетнам	44	90,4	46,4	укрепление торговых отношений
ОАЭ	2,7	25,95	23,25	укрепление торговых отношений
Саудовская Аравия	0,0024	22	22,0	укрепление торговых отношений
Гонконг	0,2	17,3	17,1	укрепление торговых отношений
Ирак	0	9,87	9,87	новые рынки
Казахстан	22,4	29,3	6,9	восстановление объемов экспорта
Армения	4,8	9,3	4,5	увеличение продаж на традиционных рынках
Азербайджан	4,26	8,5	4,24	увеличение продаж на традиционных рынках
Иордания	0,4	2,73	2,33	укрепление торговых отношений
Узбекистан	0,69	3	2,31	увеличение продаж на традиционных рынках
Сербия	0,45	2,5	2,05	увеличение продаж на традиционных рынках
Киргизия	10	12	2	увеличение продаж на традиционных рынках
Таиланд	0,7	2,5	1,8	восстановление объемов экспорта
Гана	0	1,71	1,71	новые рынки
Белоруссия	2,1	3,8	1,7	увеличение продаж на традиционных рынках
Бенин	0	1,54	1,54	новые рынки
Оман	0	1,3	1,3	новые рынки
Монголия	0,1	1	0,9	увеличение продаж на традиционных рынках
Южная Осетия	0,1	1	0,9	увеличение продаж на традиционных рынках
Грузия	0,25	1	0,75	увеличение продаж на традиционных рынках
Абхазия	1,5	2	0,5	увеличение продаж на традиционных рынках
Лаос	0	0,2	0,2	восстановление объемов экспорта
Габон	0	0,2	0,2	восстановление объемов экспорта
Таджикистан	1,86	2	0,14	увеличение продаж на традиционных рынках
Экваториальная Гвинея	0	0,1	0,1	восстановление объемов экспорта
Того	0	0,1	0,1	восстановление объемов экспорта

Источник: Источник: ФТС России, оценка автора

Основной прирост станет возможен за счет увеличения продаж в новые страны (прежде всего в ОАЭ, Саудовскую Аравию), которые стали доступны российским предприятиям в 2017 г., прирост в 2020 г. может составить 111 тыс. т. Такой прирост станет возможен также благодаря укреплению торговых отношений между Россией и данными странами.

Открытие новых рынков (прежде всего Китая) может увеличить экспорт мяса птицы из России еще на 92 тыс. т в 2020 г.

Важным является укрепление позиций российских предприятий на традиционных рынках, что обеспечит прирост объемов экспорта в 2020 г. на 11 тыс. т (Казахстан, Таиланд, Лаос, Экваториальная Гвинея).

Наконец, возможно также увеличение объемов продаж на растущих рынках на 76% с 26,1 тыс. т в 2017 г. до 46,1 тыс. т в 2020 г. (прирост 20 тыс. тонн).

Для реализации экспортного потенциала российского мяса птицы ориентированного на спрос мирового рынка помимо дальнейшего увеличения внутреннего производства необходимо проведение переговоров со странами потенциальными потребителями продукта, для создания преференций, а также применение мер снижения экспортной цены российских производителей.

Кроме того, важным направлением работы АгроЭкспорта по продвижению экспорта российского мяса птицы являются следующие направления работы:

1. Постоянный мониторинг цен предложения на мировом рынке со стороны стран конкурентов
2. Анализ изменения таможенного законодательства стран потенциальных потребителей продукта.

Мониторинг возникновения эпизоотических ситуации в стране и мире с целью оперативного реагирования на возможности увеличения поставок в ту или иную страну.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 5. – ст. 502.
2. Приказ Минсельхоза РФ от 15 декабря 2010 г. N 433 "Об утверждении целевой программы ведомства "Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010-2012 годы" и Концепции развития отрасли птицеводства Российской Федерации на период 2013-2020 года" // сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (<http://www.mcsx.ru>).
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. URL: <http://www.customs.ru/>
4. Всемирная торговая организация (ВТО) [сайт]. URL: <https://www.wto.org/>

EFREMOVA A.A.

PREDICTION OF THE EXPORT POTENTIAL OF POULTRY MEAT IN THE REGIONAL
ASPECT

Alesia A. Efremova – Specialist, Analytical Center of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: alesya-efremova@yandex.ru

Annotation

The article discusses the forecasting of the export potential of Russian poultry meat until 2020, highlights the key partners of the Russian Federation in the global poultry meat market, highlights the leading exporting regions of products, also ranked countries for increasing the volume of poultry meat exports from the Russian Federation.

Keywords

Export potential, forecast up to 2020, poultry meat, leading regions, regional balance, importing countries, reduction in import volumes, increase in export volumes.

References:

1. *Ukaz Prezidenta RF ot 30 yanvarya 2010 g. N 120 "Ob utverzhdenii Doktriny prodovol'stvennoy bezopasnosti Rossiyskoy Federatsii" // Sobraniye zakonodatel'stva Rossiyskoy Federatsii. – 2010. – № 5. – st. 502.*
2. *Prikaz Minsel'khoza RF ot 15 dekabrya 2010 g. N 433 "Ob utverzhdenii tselevoy programmy vedomstva "Razvitiye ptitsevodstva v Rossiyskoy Federatsii na 2010-2012 gody" i Kontseptsii razvitiya otrasli ptitsevodstva Rossiyskoy Federatsii na period 2013-2020 goda" / / sayt Ministerstva sel'skogo khozyaystva Rossiyskoy Federatsii (<http://www.mcx.ru>).*
3. *Ofitsial'nyy sayt Federal'noy tamozhennoy sluzhby Rossiyskoy Federatsii. URL: <http://www.customs.ru/>*
4. *Vsemirnaya torgovaya organizatsiya (VTO) [sayt]. URL: <https://www.wto.org/>*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЕФРЕМОВА А.А.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ПИЩЕВОГО ЯЙЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ефремова Алеся Андреевна – главный специалист, ФГБУ «Аналитический центр Минсельхоза России», Москва, Россия
E-mail: alesya-efremova@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматривается развитие российского рынка пищевого яйца, определяются основные регионы-производители, прирост объемов производства и потребления. Важным элементом баланса является сокращение доли импортной продукции на рынке. Кроме того, в статье рассматривается соответствие фактического потребления пищевого яйца с нормами, утвержденными Минздравом РФ.

Ключевые слова

Пищевое яйцо, баланс производства и потребления, емкость российского рынка, потребление на душу населения, регионы-лидеры по производству, рекомендации Минздрава РФ, стимулирование предпринимательства, доля импорта.

Библиографический адрес

Ефремова А.А. Развитие рынка пищевого яйца в Российской Федерации // Управление рисками в АПК. 2018. № 3. С. 79-89. URL: <http://www.agrorisk.ru/20180306> [дата обращения: DD.MM.YYYY]. ISSN 2413-6573.

В Российской Федерации птицеводство – одна из традиционно высокоразвитых отраслей.

Отличительной чертой птицеводства в Российской Федерации является возможность разведения птиц практически в любом регионе, благодаря климатическим условиям, в которых существуют птицеводческие хозяйства. У них есть возможность создать такой

микrokлимат, в котором птицы могут существовать вне зависимости от внешних факторов. Стимулирование мелкого и среднего предпринимательства в данном сегменте рынка имеет государственный приоритет.

К еще одной отличительной черте развития российского птицеводства можно отнести продвижение трех инновационных направлений (биологического, технологического и организационного)[1]. Еще совсем недавно новые породы птиц «приезжали» к нам из-за границы, теперь же российские ученые приступили к выведению новых пород самостоятельно, что значительно может обогатить птичий генофонд. Технологические инновации позволят автоматизировать производство продукции птицеводства, снизить издержки, а также поднять производительность труда. Все эти факторы положительно отразятся на прибыли сельскохозяйственных производителей и росту объема производства. Внедрение новых систем управления способствуют снижению издержек всех видов и совершенствованию управленческих процессов. Развитие инноваций позволит Российской Федерации стать более конкурентоспособной по отношению к другим странам.

Птицеводство играет особую роль в структуре питания человека.

Отрасль птицеводства обеспечивает население Российской Федерации не только диетическим мясом птицы, но и доступным источником пищевого белка - яйцом. Пищевые куриные яйца содержат большое количество питательных веществ, витаминов, аминокислот и других питательных веществ, необходимых человеку.

Производство яйца может осуществляться не только крупными агропромышленными корпорациями, но и небольшими фермерскими и подсобными хозяйствами. Так как в промышленном птицеводстве продукцию равномерно получают и реализуют в течении года – сезонность производства практически отсутствует [2].

Производство яиц и яичных продуктов играет важную роль в обеспечении населения дешевым белком животного происхождения.

В 2017 году в Российской Федерации в хозяйствах всех категорий производство яиц достигло 44 424 млн штук, что на 2 % превысило уровень 2016 года (43 558 млн штук в 2016 году).

Таблица 1. Баланс производства и потребления яйца в Российской Федерации в 2013-2017гг, млн штук[4]

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2013 г.,%	2017 г. к 2013 г., тыс. т.
Производство, млн шт.	41286,30	41860,20	42571,50	43558,90	44424,98	107,6%	3138,68
Импорт, млн шт.	2740,76	926,22	881,94	871,89	680,41	24,8%	-2060,35
Экспорт, млн шт.	291,41	182,60	1150,92	227,99	408,79	140,3%	177,38
Емкость рынка, млн шт.	38560,36	38646,40	39345,90	40006,71	40664,81	105,5%	2104,45
Цены, средние за год руб./тыс. шт.	3196,62	3407,06	4171,04	4184,21	3538,9	110,7%	342,28
Потребление на душу населения шт. в год	269	269	269	273	277	103,0%	8,00
Доля импорта, %	6,6%	2,2%	2,1%	2,0%	1,5%		

Рост производства яйца, несмотря на снижение его импорта, привел к увеличению общих ресурсов на 775 млн штук, или на 1,7%.

Увеличение потребления яйца, благоприятная конъюнктура кормовой базы (рост производства зерновых и снижение цен на них), рост экспортных продаж – все эти факторы должны привести к дальнейшему увеличению производства яиц в Российской Федерации.

Наибольшее количество яиц было произведено сельскохозяйственными организациями - 35 100 млн штук, что на 1,7 % больше чем в 2016 году (34 518 млн шт.) и составило 79% от общего объема производства яиц. Крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями и хозяйствами населения было произведено 9 325 млн штук (21% от общего объема).

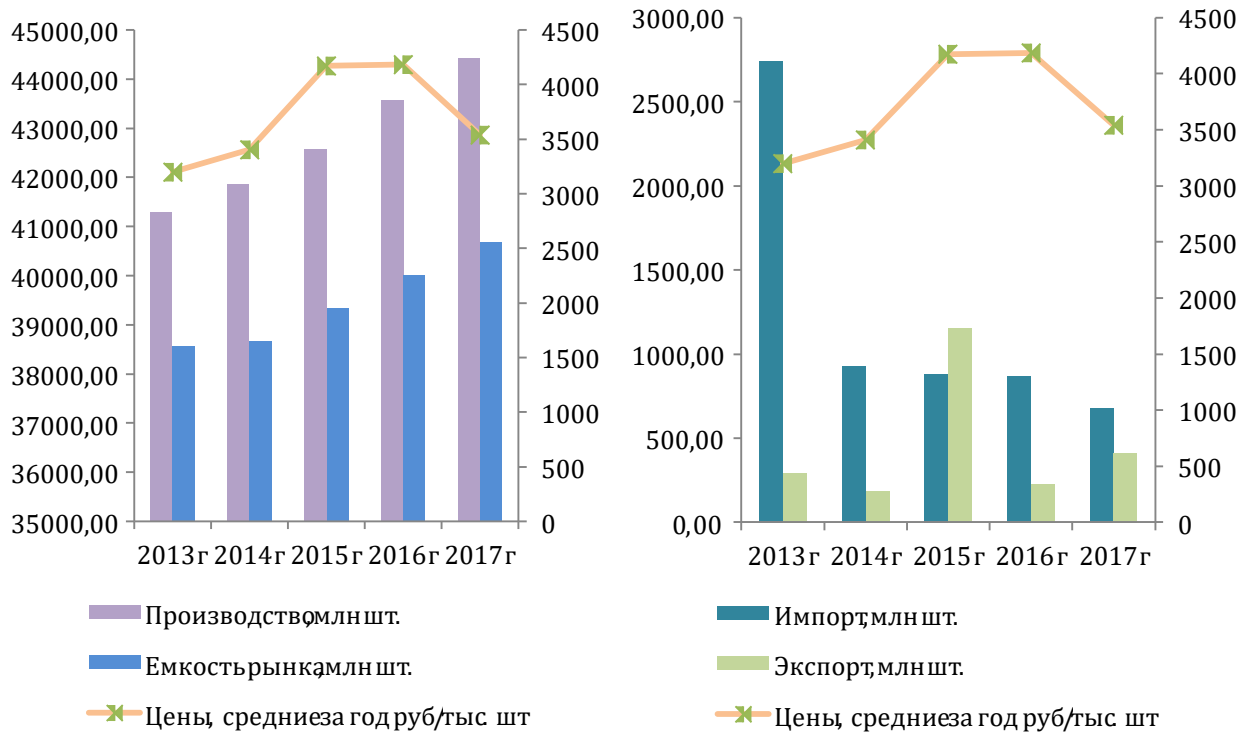


Рисунок 1. Изменение основных показателей баланса производства и потребления яйца в России в 2013-2017гг, тыс. тонн

Таблица 2. Динамика производства яиц в разрезе хозяйств Российской Федерации, млн штук[3]

Вид хозяйства	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2013 г., %	2017 г. к 2013 г., тыс. т.	Доля в 2017 г., %
Хозяйства всех категорий	41286	41860	42572	43559	44425	107,6%	3139	100,0%
Сельскохозяйственные организации	32255	32563	33411	34518	35100	108,8%	2846	79,0%
Крестьянские (фермерские) хозяйства, ИП, хозяйства населения	9032	9297	9161	9041	9325	103,2%	293	21,0%

В 2013-2017 гг. объём производства яиц в хозяйствах всех категорий вырос на 7,6 %, а в сельскохозяйственных организациях на 8,8 %.

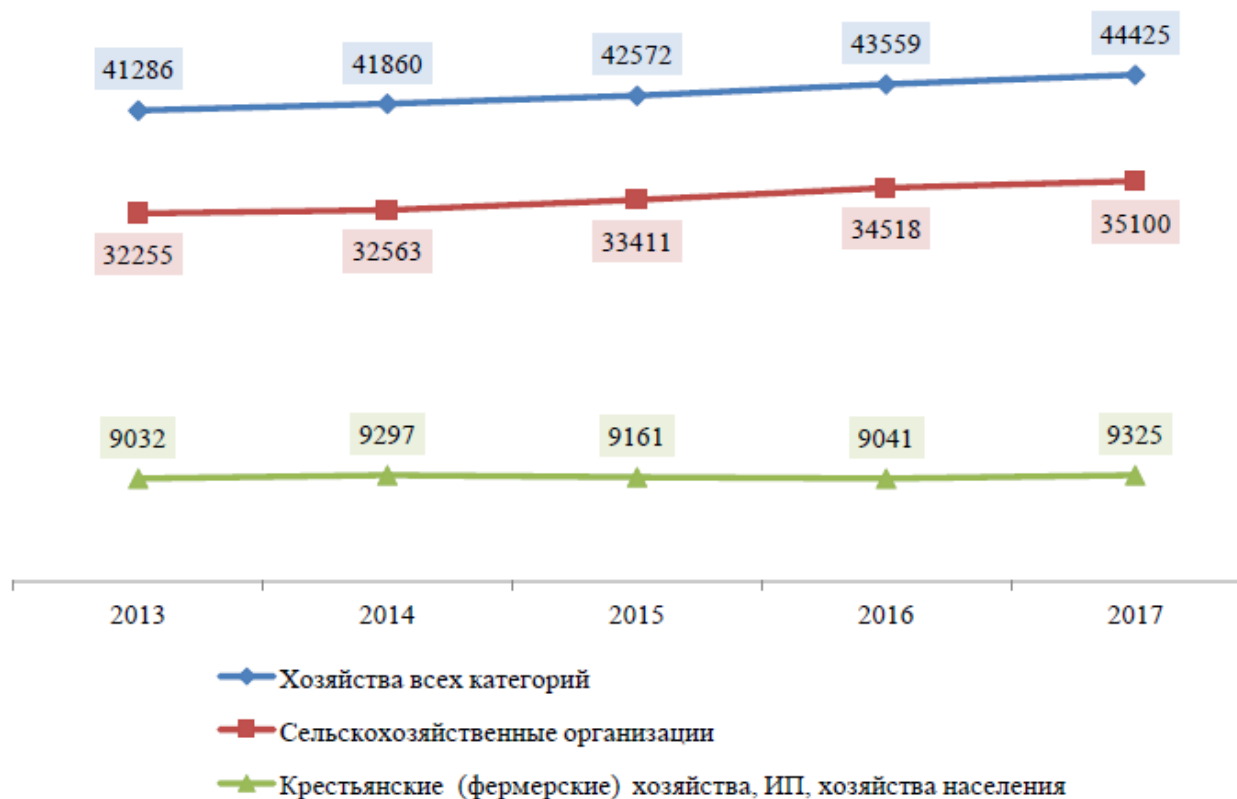


Рисунок 2. Динамика производства яиц в разрезе хозяйств Российской Федерации, млн штук.

В связи с тем, что рынок близок к насыщению, некоторые сельхозпроизводители сталкиваются с кризисом перепроизводства, перспективным становится увеличение поставок за рубеж и развитие сегмента переработки яйца.

В целом по Российской Федерации до 2017 года наблюдалась тенденция увеличения цены на яйцо, которая была обусловлена стабильностью кормового потенциала (хорошие урожаи зерновых культур). В 2013-2016 гг. цены увеличились на 30,9% (с 3 196,62 руб./тыс. шт. до 4 184,21 руб./тыс. шт.).

Таблица 3. Динамика цен на яйца в разрезе федеральных округов в Российской Федерации в 2013-2017 гг., руб./ тыс. штук[3]

Субъект	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2013 г., %	2017 г. к 2013 г., руб./ тыс. шт.
Российская Федерация	3196,62	3407,06	4171,04	4184,21	3538,90	110,7%	342,28
Центральный федеральный округ	3257,07	3473,60	4247,29	4356,16	3588,34	110,2%	331,27

Субъект	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2013 г., г.,%	2017 г. к 2013 г., руб./ тыс. шт.
Северо-Западный федеральный округ	3257,12	3531,79	4449,54	4294,36	3458,40	106,2%	201,28
Южный федеральный округ	3237,27	3479,72	4266,54	4195,12	3702,29	114,4%	465,02
Северо-Кавказский федеральный округ	3173,33	3413,02	3883,06	3986,13	3498,76	110,3%	325,43
Приволжский федеральный округ	2965,20	3137,37	3904,49	3948,35	3343,02	112,7%	377,82
Уральский федеральный округ	3155,46	3432,64	4162,41	4272,66	3616,75	114,6%	461,29
Сибирский федеральный округ	2976,85	3174,89	3843,11	3963,19	3452,58	116,0%	475,73
Дальневосточный федеральный округ	4927,08	5135,31	5691,81	5908,84	5510,36	111,8%	583,28
Крымский федеральный округ			4051,44	4363,48			

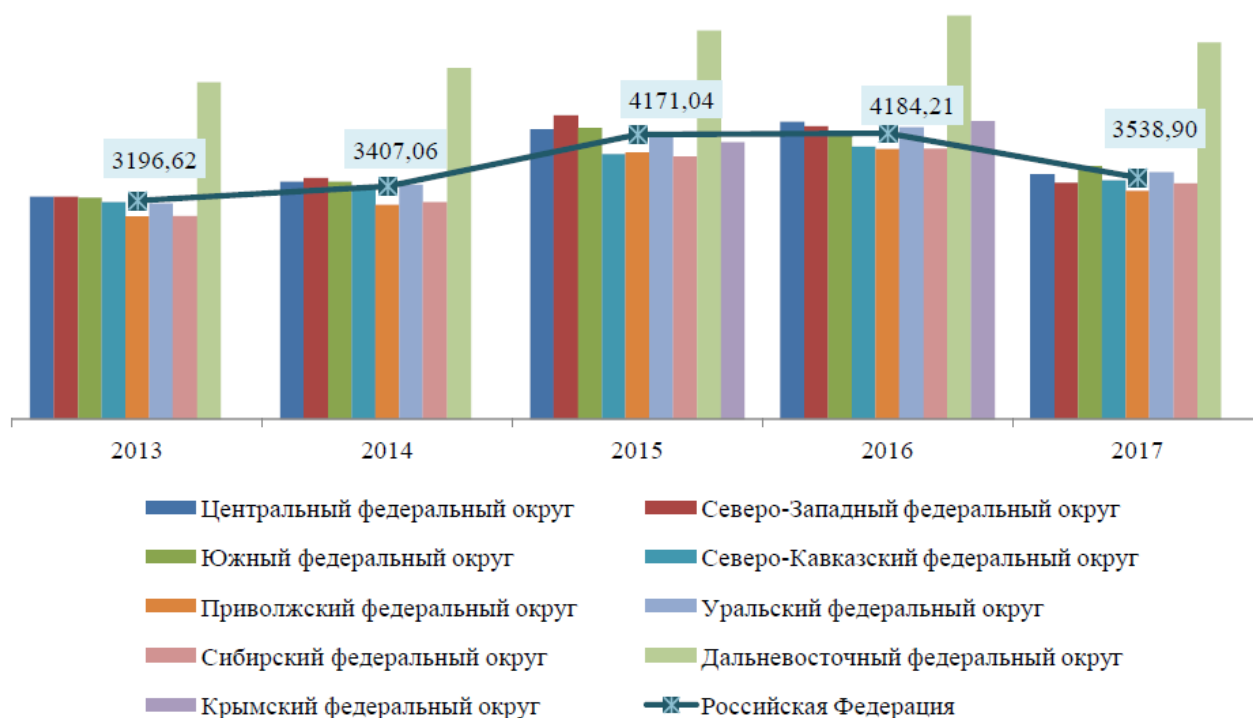


Рисунок 3. Динамика цен на яйца в разрезе федеральных округов в Российской Федерации в 2013-2017 гг., руб./тыс. штук

В 2017 году произошло снижение цен в Российской Федерации на 15,4%. Цены на яйцо в 2017 году составили 3 538,9 рублей за тысячу штук против 4 184,2 рублей за тысячу штук в 2016 году.

Самые высокие цены в 2017 году были зафиксированы в Дальневосточном федеральном округе- 5 510,4 руб. за тыс. штук (на 55,7%

выше, чем в среднем по Российской Федерации) и в Южном федеральном округе - 3 702,3 руб. за тыс. штук (на 4,6% выше).

Причинами снижения цен на яйца могли послужить падение цен на корма для птицы (в структуре себестоимости корма составляют порядка 70%), а также профицит продукции, малый объем экспорта и снижение реальных доходов населения.

По подсчетам Росптицсоюза, из-за снижения цены за предшествующий год недополученная прибыль сельхозпроизводителей составила свыше 19 млрд рублей[1].

В 2017 году в Российской Федерации яйца производились в 80 регионах. При этом только в 22 регионах наблюдается активный рост производства (более 20 млн штук яиц).

Таблица 4. ТОП-10 регионов по производству яиц, млн штук

Субъект	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2013 г., %	2017 г. к 2013 г., млн шт.	Доля в 2017 г., %
Российская Федерация	41286	41860	42572	43559	44425	107,6%	3139	100,0%
Ленинградская область	3170	3115	3080	2953	2884	91,0%	-286	6,5%
Ростовская область	1890	1903	1908	2122	2207	116,8%	317	5,0%
Ярославская область	1458	1504	1717	1844	1996	136,9%	538	4,5%
Краснодарский край	1485	1399	1543	1722	1815	122,3%	331	4,1%
Белгородская область	1215	1300	1477	1585	1733	142,6%	518	3,9%
Челябинская область	1404	1470	1573	1606	1679	119,6%	275	3,8%
Свердловская область	1388	1398	1443	1468	1496	107,8%	108	3,4%
Республика Мордовия	1329	1379	1423	1423	1456	109,5%	127	3,3%
Тюменская область	1426	1445	1458	1387	1375	96,4%	-51	3,1%
Нижегородская область	1343	1329	1330	1362	1369	101,9%	26	3,1%
Прочее	25178	25617	25620	26087	26416	104,9%	1237	59,5%

Крупнейшими регионами по производству яиц в 2017 году в хозяйствах всех категорий являются Ленинградская область с объемом производства 2 884 млн штук (6,5% от общероссийского производства яиц) и Ростовская область с объемом производства 2 207 млн штук (5% от РФ).

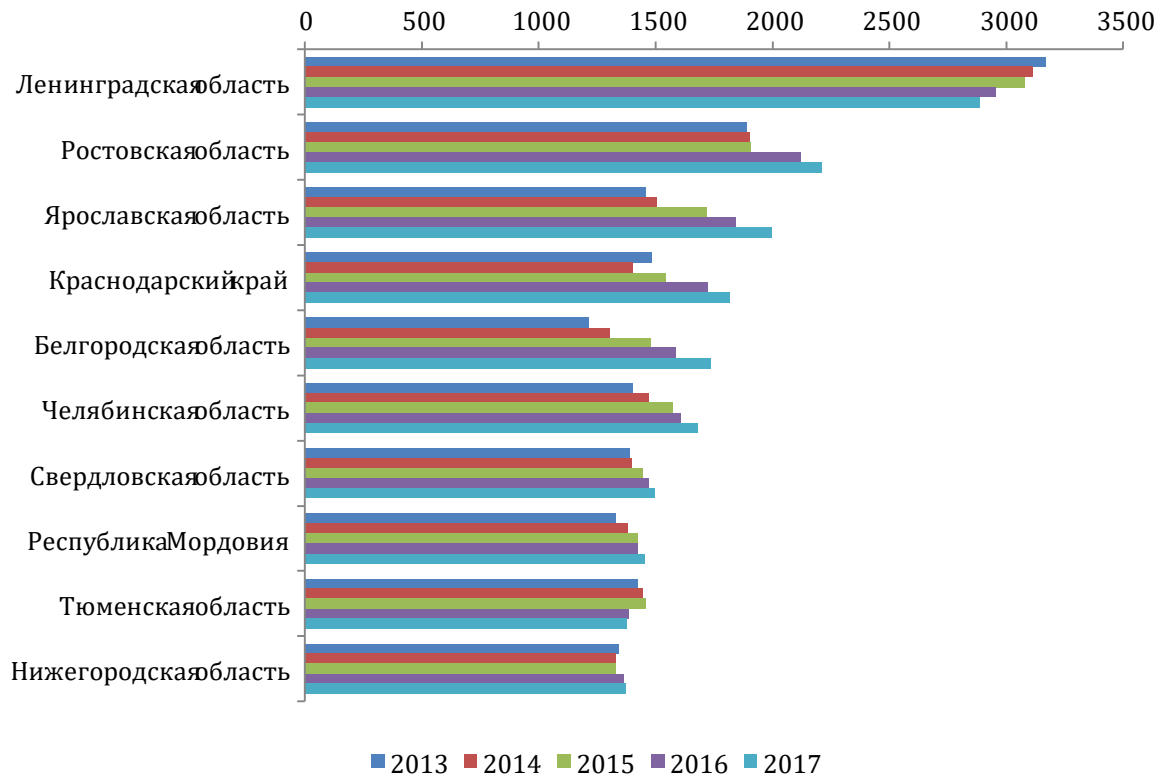


Рисунок 4. Динамика производства яйца в ТОП-10 регионов, млн штук

Основной прирост производства яйца среди ТОП-10 регионов по производству за 2017 год обеспечили Белгородская область (+9,3% к уровню производства яиц 2016 года), Ярославская область (+9,3%), Краснодарский край (+5,4%).

Следует отметить неравномерное размещение производства яиц на территории страны. Основное производство сосредоточено в Приволжском федеральном округе (доля в общем объеме производства яиц в Российской Федерации 25%) и Центральном федеральном округе (21,5%). Доля Дальневосточного федерального округа в общем объеме производства яиц в 2017 году составила 2,7%.

Крупнейшим производителем куриных яиц, по данным Росптицесоюза, является ЗАО «Птицефабрика Синявинская», расположенное в Ленинградской области. На долю предприятия приходится 4% объема производства яиц в России. Объем производства яиц можно оценить почти в 1,7 млрд штук. Далее следуют ЗАО «Птицефабрика «Боровская» (Тюменская обл.), ОАО «Птицефабрика «Свердловская» (Екатеринбург) и ЗАО «Птицефабрика «Роскар» (Ленинградская обл.), имеющие доли по 3% и объемы производства порядка 1,3 млрд штук.

Согласно рекомендации Минздрава России по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, норма потребления яиц составляет 260 штук в год на душу населения.

Потребление яиц в Российской Федерации в 2017 году превысило установленную медицинскую норму на 6,5% и составило 277 штуки на душу населения. По расчетам Всемирной организации здравоохранения, медицинская норма употребления яиц в пищу составляет 260 штук на человека в год. В развитых европейских странах и США потребление близко к рекомендованной норме.

В сравнении с другими странами, уровень потребления яиц в нашей стране можно назвать умеренным. Больше всего яиц потребляется в Мексике – 345 штук на человека в год. Также высокий уровень потребления отмечается в Белоруссии и на Украине, где этот показатель достигает 310 штук на душу населения в год.

С каждым годом объём потребления яиц в России растёт. В 2013-2017 гг. прирост потребления составил 3% (269 штук в 2013 году).

Таблица 5. Изменение емкости российского рынка яйца в натуральном и стоимостном выражении³⁶

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2013 г.,%	2017 г. к 2013 г.
Емкость рынка, млн шт.	38560,36	38646,40	39345,90	40006,71	40664,81	105,5%	2104,5

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2013 г., %	2017 г. к 2013 г.
Емкость рынка, млн руб.	123262,81	131670,62	164113,32	167396,46	143908,70	116,7%	20646,0
Потребление на душу населения шт. в год	269	269	269	273	277	103,0%	8,0

Емкость российского рынка яйца в 2017 году составила 40 664,81 млн шт. или 143 908,7 млн рублей. В связи с ростом численности населения и среднедушевого потребления прирост емкости рынка относительно уровня 2016 года в связи с ростом численности населения и среднедушевого потребления в натуральном выражении составил 1,6%. Несмотря на рост среднедушевого потребления, емкость рынка в стоимостном выражении снизилась на 14,03 %, что связано со снижением цен на яйцо в Российской Федерации на 15,4%.

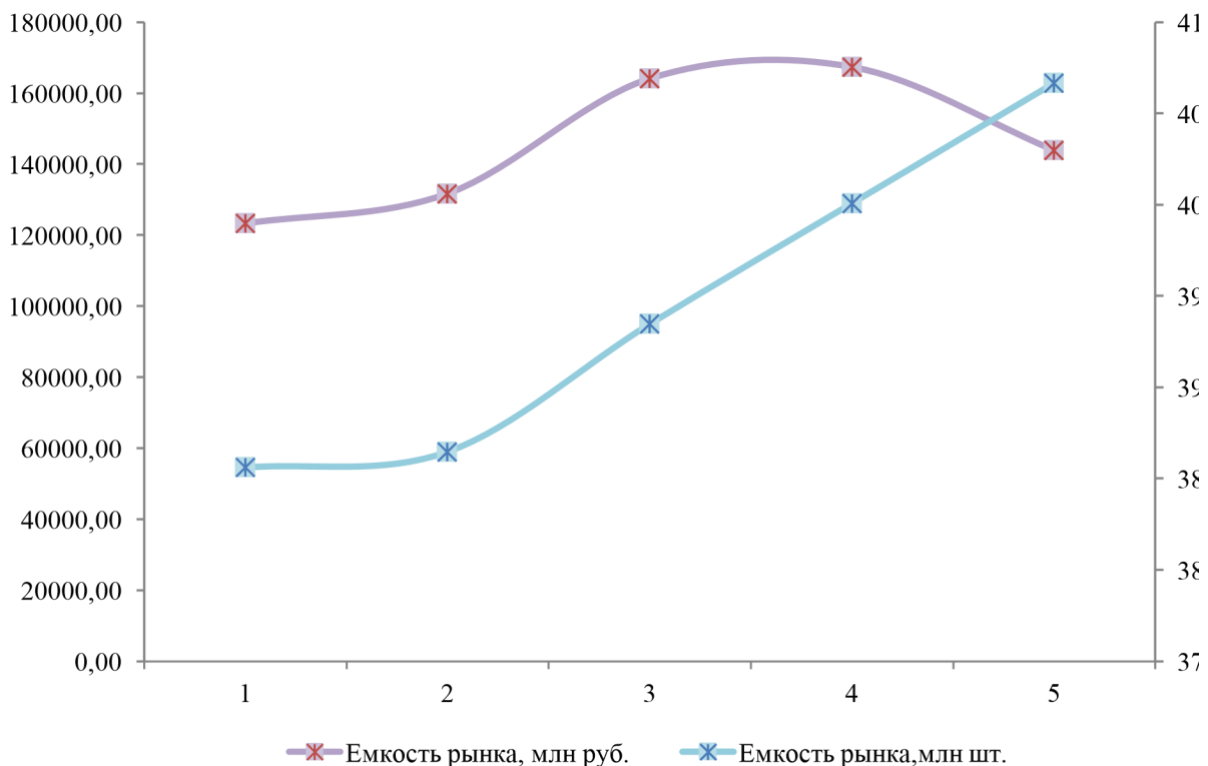


Рисунок 5. Изменение емкости российского рынка птицы в натуральном и стоимостном выражении

Для сохранения положительной динамики производства и формирования экспортного потенциала отрасли необходимо обеспечить технологическую независимость российского производства яиц,

увеличивать добавленную стоимость производства и развивать производство продукции с высокой маржинальностью (глубокая переработка яйца).

В 2017 году в российской Федерации на переработку отправлено около 9-10% от объема производства яиц, поэтому основная часть продукции переработки яйца импортируется [6].

Увеличение спроса на яйцо, который способствует росту производства, характеризуется «реабилитацией» яиц как источника белка и изменениями в привычках потребителя.

Россия находится в начале эры положительного и долговременного потребления яиц. Интерес к потреблению яиц подогревается научными исследованиями, доказывающими, что белковые продукты быстро вызывают ощущение сытости и снижают общее потребление калорий, а это ключ к профилактике ожирения и диабета [7].

Список литературы

1. Современное птицеводство в России: особенности и интересные факты – Режим доступа URL: <http://fb.ru/article/368644/sovremennoe-ptitsevodstvo-v-rossii-osobennosti-i-interesnyie-faktyi>
2. Зеленский В.О. Состояние и перспективы развития рынка яиц /О.В. Зеленский // Автореферат. – Иркутск. 2015 – Режим доступа URL: <http://www.kgau.ru/new/gna/05/ngau/2/1.pdf>
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) – Режим доступа URL: <http://www.gks.ru/>
4. Федеральная таможенная служба Российской Федерации (ФТС РФ) – Режим доступа URL: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:3:470926976922762::NO>
5. <http://www.agroinvestor.ru/analytics/news/29245-proizvoditeli-yaits-poteryali-19-mlrd-rublej/>
6. <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-yaits-v-rossii/>
7. Гущин В.В. Производство и переработка яиц в мире / Гущин В.В., Русанова Г.Е., Риза-Заде Н.И., Мартынова Е.И. // Новое в технике и технологии переработки птицы и яиц: Сборник научных трудов. – Ржавки: ВНИИПП, 2016. – Вып. 44. – С. 97-104.

EFREMOVA A.A.

DEVELOPMENT OF THE FOOD EGG MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Alesia A. Efremova – Specialist, Analytical Center of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: alesya-efremova@yandex.ru

Annotation

The article discusses the development of the Russian food egg market, identifies the main producer regions, the increase in production and consumption. An important element of the balance is the reduction in the share of imported products on the market. In addition, the article discusses the compliance of the actual consumption of food eggs with the standards approved by the Ministry of Health of the Russian Federation.

Keywords

Food egg, production and consumption balance, capacity of the Russian market, per capita consumption, leading regions in production, recommendations of the Ministry of Health of the Russian Federation, promotion of entrepreneurship, import share.

References:

1. *Sovremennoye ptitsevodstvo v Rossii: osobennosti i interesnyye fakty* – Rezhim dostupa URL: <http://fb.ru/article/368644/sovremennoe-ptitsevodstvo-v-rossii-osobennosti-i-interesnyie-faktyi>
2. *Zelenskiy V.O. Sostoyaniye i perspektivy razvitiya rynka yaits /O.V. Zelenskiy // Avtoreferat. – Irkutsk. 2015 – Rezhim dostupa URL: <http://www.kgau.ru/new/gna/05/ngau/2/1.pdf>*
3. *Federal'naya sluzhba gosudarstvennoy statistiki (Rosstat) – Rezhim dostupa URL: <http://www.gks.ru/>*
4. *Federal'naya tamozhennaya sluzhba Rossiyskoy Federatsii (FTS RF) – Rezhim dostupa URL: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:3:470926976922762::NO>*

5. <http://www.agroinvestor.ru/analytics/news/29245-proizvoditeli-yaits-poteryali-19-mlrd-rublej/>
6. <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-yaits-v-rossii/>
7. Gushchin V.V. *Proizvodstvo i pererabotka yaits v mire* / Gushchin V.V., Rusanova G.Ye., Riza-Zade N.I., Martynova Ye.I. // *Novoye v tekhnike i tekhnologii pererabotki ptitsy i yaits: Sbornik nauchnykh trudov.* – Rzhavki: VNIIPP, 2016. – Vyp. 44. – S. 97-104.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЕФРЕМОВА А.А.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАВОК ВВОЗНЫХ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН СТРАН
– ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ
ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК

Ефремова Алеся Андреевна – главный специалист, ФГБУ
«Аналитический центр Минсельхоза России», Москва, Россия
E-mail: alesya-efremova@yandex.ru

Аннотация

В статье проводится сравнительный анализ таможенных пошлин в наиболее приоритетных странах для российского экспорта. Рассматриваются основные регулирующие документы и порядок ввоза продукции на территорию данных стран. Кроме того, автором построена сравнительная матрица ставок таможенных пошлин мяса птицы и пищевого яйца.

Ключевые слова

Таможенные пошлины, Таможенный союз, сравнительный анализ, таможенный кодекс ЕАЭС, таможенное законодательство Российской Федерации, Решение Совета Евразийской Экономической Комиссии.

Библиографический адрес

Ефремова А.А. Сравнительный анализ ставок ввозных таможенных пошлин стран – потенциальных партнеров Российской Федерации в сфере экспорта продукции АПК // Управление рисками в АПК. 2018. № 3. С. 92-99. URL: <http://www.agrorisk.ru/20180307> [дата обращения: DD.MM.YYYY]. ISSN 2413-6573.

Таможенные пошлины, в соответствии с Законом Российской Федерации от 21 мая 1993 г. № 5003-1 «О таможенном тарифе», представляют собой обязательный платеж в федеральный бюджет, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через

таможенную границу Таможенного союза и в иных случаях, определенных в соответствии с международными договорами государств - членов Таможенного союза и (или) законодательством Российской Федерации.

В зависимости от обложения таможенной пошлиной ввозимых либо вывозимых товаров существует два вида таможенных пошлин:

- ввозная (импортная) таможенная пошлина;
- вывозная (экспортная) таможенная пошлина.

Наибольший перечень товаров (по видам) подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами.

Особенности расчета таможенной пошлины зависят от вида ее ставки.

Законом РФ «О таможенном тарифе» (ст. 4) предусмотрены 3 вида ставок:

- а) адвалорная ставка таможенной пошлины;
- б) специфическая ставка таможенной пошлины;
- в) комбинированная ставка таможенной пошлины.

Адвалорная (стоимостная) ставка таможенной пошлины устанавливается в процентах к таможенной стоимости облагаемого товара. Поэтому необходимая сумма таможенной пошлины рассчитывается как произведение таможенной стоимости и соответствующей ставки пошлины в процентах.

Специфическая ставка таможенной пошлины устанавливается в денежном выражении за определенную единицу облагаемых товаров.

Комбинированная ставка таможенной пошлины, включает в себя как стоимостные, так и количественные показатели перемещаемых товаров. При этом, в зависимости от вида комбинированной ставки размер таможенной пошлины может определяться либо путем сравнения, либо путем сложения полученных величин.

Принимая во внимание участие Российской Федерации в деятельности Евразийского экономического союза (ЕАЭС), необходимо

отметить, что порядок исчисления вывозных таможенных пошлин устанавливается нормативными правовыми актами ЕАЭС.

С 1 января 2018 года вступил в силу Таможенный кодекс ЕАЭС (далее – ТК ЕАЭС).

Одновременно со вступлением в силу Договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года прекратил действовать Договор о Таможенном кодексе Таможенного союза от 27 ноября 2009 года, а также ряд международных соглашений, регулировавших таможенные правоотношения и заключенных на этапе Таможенного союза.

Согласно пункту 2 статьи 53 ТК ЕАЭС, для исчисления ввозных таможенных пошлин применяются ставки Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, за исключением случаев, предусмотренных в соответствии с Договором о Союзе, а также случаев, когда в соответствии с международными договорами в рамках Союза или международными договорами Союза с третьей стороной для исчисления ввозных таможенных пошлин применяются ставки, отличные от ставок Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. № 54 утверждена единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС и единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.

С учетом действующих в настоящее время ставок ввозных таможенных пошлин на территории ЕАЭС и для более детального изучения практики таможенно-тарифного регулирования в зарубежных странах был проведен сравнительный анализ ставок ввозных таможенных пошлин на сельскохозяйственную продукцию (виды сельскохозяйственной продукции определены в соответствии с локальными отраслевыми программами поддержки экспорта продукции АПК, утвержденными

приказом Минсельхоза России от 19 октября 2017 г. № 524), применяемые Российской Федерацией, и стран - потенциальных конкурентов Российской Федерации в сфере экспорта сельскохозяйственной продукции.

Результаты сравнительного анализа приведены таможенных пошлин на мясо птицы в таблицах ниже.

Таблица 1. Таможенные пошлины на мясо птицы

Мясо птицы - Ставки ввозных таможенных пошлин (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)								
Код ТН ВЭД	САР Гонконг	Иордания	Оман	Объединенные Арабские Эмираты	Саудовская Аравия	Китай	Катар	Российская Федерация
0207 (мясо)		20,5	5	5	5	10	5	25, но не менее 0,2 евро за 1 кг 80, но не менее 0,7 евро за 1 кг (по подгруппировкам – прочее)
040721 (здесь и далее – Пищевое яйцо)	0		5	5	5		5	15
040729	0		5	5	5		5	15
040790	0		5	5	5		5	15

1. Основной Закон Специального административно района (САР) Гонконг устанавливает, что САР Гонконг является отдельной таможенной территорией. Следовательно, независимо от того, что таможенный сбор с товаров взимается в Гонконге, товар может также облагаться таможенными пошлинами на территории Континентального Китая в соответствии с его таможенной политикой.

Гонконг является свободным портом и не устанавливает никаких таможенных тарифов при импорте и экспорте товаров, также, как и тарифных ставок и квот, НДС и иных налогов. Акцизный сбор взимается только с 4 типов товаров в независимости от того, импортированы ли они или произведены в Гонконге. Каждое лицо, импортирующее и экспортирующее товары, не включенные в перечень товаров, освобожденных от декларирования, обязано в течение 14 дней с момента импорта/экспорта товаров подавать на имя Главы Таможенного и

Акцизного Управления заполненную импортную/экспортную декларацию. Размер сбора за подачу импортной и экспортной декларации исчисляется следующим образом: для непродовольственных товаров, 50 центов с части стоимости декларируемого товара до НК\$46,000 и 25 центов за каждую дополнительную НК\$1,000 стоимости товаров с округлением с точностью 10 центов.

Для продовольственных товаров, 50 центов с каждого декларируемого товара независимо от его стоимости.

2. Иорданская таможня запустила Таможенную интегрированную систему тарифов (CITS) в августе 2005 года. Импортёры могут использовать эту систему для отслеживания товарных тарифов, условий импорта и соглашений о торговле товарами, правил и требований товарной торговли.

3. Таможенные пошлины в Китае делятся на импортные и экспортные. Ставку таможенной пошлины, а также ставку импортного НДС и ставку возврата «входящего» НДС при экспорте товара можно определить по китайскому таможенному коду (HS code). Китайские таможенные коды отличаются от иностранных, в частности, с российскими совпадают только несколько начальных цифр.

При импорте товара в Китай китайская компания-импортёр должна оплатить помимо таможенной пошлины, также импортный НДС и на некоторые виды товаров потребительский налог. Основой для расчета данных сборов является цена товара на условиях CIF, которая сложилась на момент пересечения товаром границы Китая, то есть помимо собственно стоимости товара необходимо прибавить расходы на доставку до границы Китая и страховку. Основных ставок импортной таможенной пошлины две: обычная и преференциальная. Преференциальная ставка применяется при ввозе из стран, с которыми заключены специальные соглашения, например, из стран, входящих в ВТО. Для ввоза из большинства стран используется льготная ставка импортной таможенной пошлины.

4. Оман. Большинство импортируемых товаров подлежат таможенному обложению по единой ставке в размере 5% от их (CIF) стоимости. Потребительские товары, включая продукты питания, освобождаются от уплаты таможенной пошлины. Пошлины на алкоголь и табак облагаются по повышенной ставке пошлины. Освобожден от уплаты таможенных пошлин импорт некоторых материалов, ввозимых на имя специализированных министерств и служб внутренней безопасности. Товары, произведенные в странах Персидского залива, как правило, импортируются беспошлинно.

С 2003 года в сфере экспортно-импортного регулирования Оман руководствуется директивами Таможенного союза Совета по сотрудничеству арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ): султанат не вводит квоты или устанавливает какие-либо нетарифные ограничения в торговле, равно как и не применяет антидемпинговое регулирование. Экспортных пошлин в Омане нет[2].

5. ОАЭ. Несмотря на то, что практически вся мясная продукция в ОАЭ должна соответствовать требованиям «Халяль», импортеры мяса не обязательно должны быть мусульманскими странами.

Таможня устанавливает порядок ввоза товаров. Также она контролирует сопровождение всех товаров, ввозимых на территорию страны, соответствующими сертификатами. Поэтому импортеры должны предоставлять все необходимые документы, в том числе и действующую лицензию на право ведения торговой деятельности. Также необходимо указывать срок годности продуктов питания, отмечая дату изготовления продукта и дату конечного срока реализации. Ввоз мясных продуктов разрешается только в том случае, если они соответствуют всем нормам исламского права. Обязательным является наличие специального сертификата, подтверждающего факт такого соответствия.

Таможня Дубая взимает определённые пошлины при импорте товаров. Размер таких пошлин может варьироваться, несмотря на то, что в целом они были приведены к единой ставке 4%. Необходимо также отметить, что пошлинами облагаются и те товары, которые вывозятся из свободных экономических зон ОАЭ (СЭЗ) на остальную территорию страны.

Размер ввозной таможенной пошлины варьируется в зависимости от вида импортируемого товара.

6. Саудовская Аравия. В соответствии с отчетом, представленным секретариатом ВТО в Саудовской Аравии в отношении ввозимых товаров взимаются только таможенные тарифы. НДС, акцизы или любые другие внутренние налоги или сборы на отечественные или импортные товары не взимаются. В соответствии со статьей 20 Основного закона о государственном управлении, полномочия по установлению и изменению таможенных тарифов возлагается на Совет министров. Введение, изменение или отмена таможенных тарифов требует утверждения Указом Совета Министров, который должен быть одобрен Королевским указом.

Более половины (51,6%) тарифных ставок на импорт сельскохозяйственных товаров связаны на уровне от 10% до 15%. При этом в отношении 70,7% товаров фактически действующая ставка импортных пошлин не превышает 5%. 21,2% от всех сельскохозяйственных товарных позиций завозится беспошлинно.

7. Катар.

Перечни товаров и продуктов, облагающихся более высокими таможенными пошлинами для защиты местных производителей, а также товаров, не подлежащих таможенному обложению, утверждается правительством Катара. Пятнадцать наименований продуктов освобождены от таможенного обложения, а именно: живые животные, декоративные и домашние птицы, свежие фрукты и овощи, деревья и корни, семена для посева, корма для крупного рогатого скота, удобрения,

портландцемент, песок, камни и глина, базовые продукты питания (рис, пшеница, сахар, молоко, мука, растительное масло), печатные издания, учебники, рекламные материалы, необработанное золото и серебро, натуральный жемчуг.

На большинство видов импортируемых в Катар товаров начисляется адвалорная пошлина в размере около 5%.

Список литературы

1. Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1 (ред. от 03.08.2018) «О таможенном тарифе»
2. Султанат Оман – экспорт/импорт-таможенные тарифы. См.: URL: <http://arafnews.ru/oman/exp-imp-t.htm> (дата обращения: 20.01.2018)
3. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)
4. Решение Совета Евразийской Экономической Комиссии от 16 июля 2012 года N 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза»

EFREMOVA A.A.

COMPARATIVE ANALYSIS OF IMPORT CUSTOMS DUTY RATES OF COUNTRIES -
POTENTIAL PARTNERS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELD OF EXPORTS
OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Alesia A. Efremova – Specialist, Analytical Center of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: alesya-efremova@yandex.ru

Annotation

The article provides a comparative analysis of customs duties in the most priority countries for Russian exports. The main regulatory documents and the procedure for importing products into the territory of these countries are considered. In addition, the author has built a comparative matrix of rates of customs duties for poultry meat and edible eggs.

Keywords

Customs duties, Customs Union, comparative analysis, EAEU customs code, customs legislation of the Russian Federation, Decision of the Council of the Eurasian Economic Commission.

References:

1. *Zakon RF ot 21.05.1993 N 5003-1 (red. ot 03.08.2018) «O tamozhennom tarife»*
2. *Sultanat Oman – eksport/import-tamozhennyye tarify. Sm.: URL: <http://arafnews.ru/oman/exp-imp-t.htm> (data obrashcheniya: 20.01.2018).*
3. *"Tamozhennyy kodeks Yevraziyskogo ekonomicheskogo soyuza" (prilozheniye N 1 k Dogovoru o Tamozhennom kodekse Yevraziyskogo ekonomicheskogo soyuza)*
4. *Resheniye Soveta Yevraziyskoy Ekonomicheskoy Komissii ot 16 iyulya 2012 goda N 54 «Ob utverzhdenii yedinoy Tovarnoy nomenklatury vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti Yevraziyskogo ekonomicheskogo soyuza i Yedinogo tamozhennogo tarifa Yevraziyskogo ekonomicheskogo soyuza»*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СТЕПАНОВА Я.Ю.

ОЦЕНКА ВНЕШНИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОГО САХАРА НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ

Степанова Яна Юрьевна – ведущий специалист, ФГБУ
«Аналитический центр Минсельхоза России», Москва, Россия
E-mail: y.stepanova@mcsx.ru
SPIN-код: 4283-1601

Аннотация

В работе анализируются рынки российского сахара с разным уровнем конкурентоспособности и факторы, определяющие конкурентоспособность. Дана динамика цен на российский сахар и определена возможность наравне с прочими конкурировать за внешние рынки. Рассмотрены особенности сельскохозяйственного производства основных конкурентов российского сахара, так и потребителей (США, Судан, Шри-Ланка, Перу, Колумбия, Египет, Саудовская Аравия и Мьянма).

Ключевые слова

Рынки российского сахара, уровень конкурентоспособности, динамика цен на сахар, внешние и внутренний рынки.

Библиографический адрес

Степанова Я.Ю. Оценка внешних возможностей продвижения российского сахара на зарубежных рынках// Управление рисками в АПК. 2018. № 3. С. 101-114. URL: <http://www.agrorisk.ru/20180308> [дата обращения: DD.MM.YYYY]. ISSN 2413-6573.

Рост объемов экспорта российской сельскохозяйственной продукции будет напрямую зависеть от ее конкурентоспособности на мировых рынках. Одним из факторов, определяющих конкурентоспособность, является цена выпускаемой продукции. После девальвации российской

национальной валюты в 2014-2015 гг., продукция АПК России получила дополнительное конкурентное преимущество, и сельхозтоваропроизводители получили возможность зарабатывать значительно больше, реализуя свою продукцию на внешних рынках.

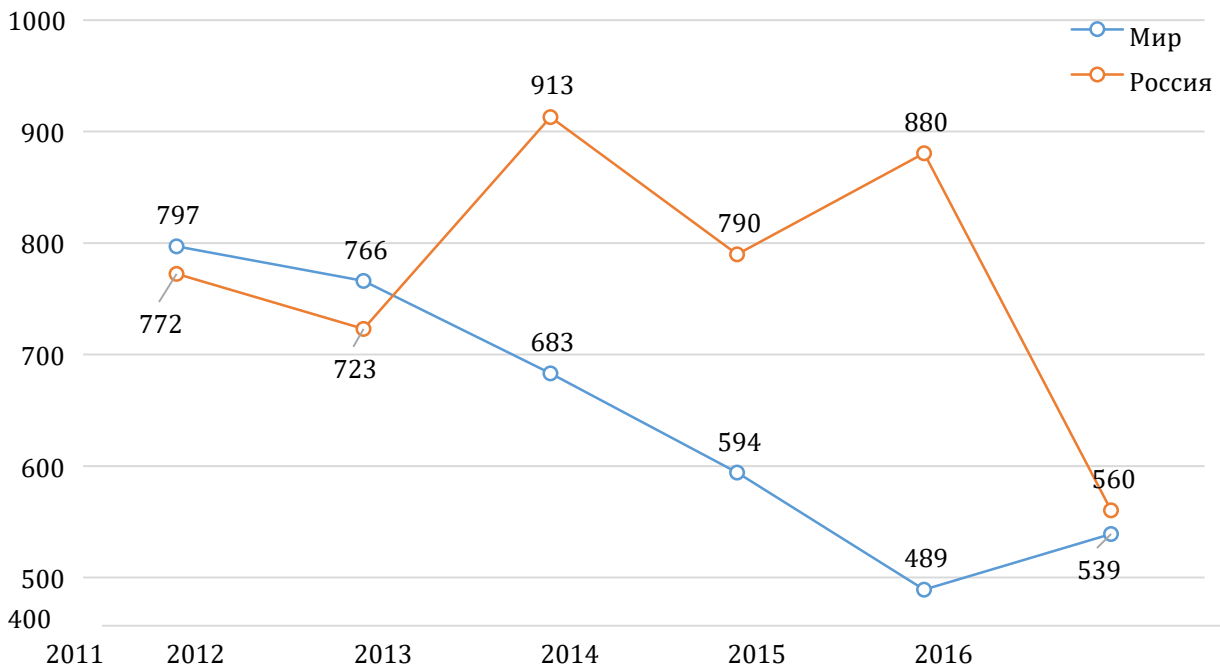


Рисунок 1. Динамика цен на сахар белый в России и в среднем по миру, \$/тонна

Ранее, до 2016 года российский сахар не мог конкурировать на мировом рынке из-за высокой цены. Однако на сегодняшний день, благодаря модернизации производства, что позволила снизить издержки, а также государственной политике в отношении свеклосахарной отрасли в стране цены на российский сахар существенно снизились, из-за чего в стране появилась возможность наравне с прочими конкурировать за внешние рынки.

Для классификации внешних рынков по привлекательности экспорта сельскохозяйственной продукции в работе было использовано сравнение экспортных цен на российскую продукцию по данным ФТС России и среднемировых импортных цен (так называем «border price», т.е. ценам на границе стран-импортеров).

Были сформированы три группы по уровню конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции:

1. рынки с высокой конкурентоспособностью – страны, где средняя цена российского экспорта ниже средней импортной цены (border price) в данную страну более, чем на 5%.

2. рынки со средней конкурентоспособностью – цена импорта на границе примерно равна российской в пределах $\pm 5\%$.

3. рынки с низкой конкурентоспособностью – средняя цена импорта ниже экспортной цены на границе более, чем на 5%.

В каждой из вышперечисленных групп были выбраны пять крупнейших рынков по валовому импорту исследуемой продукции, определены страны-конкуренты, поставляющие свою продукцию, и их доли в общей структуре импорта по определенному товару.

Для дальнейшего анализа конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции необходимо изучить требования к качеству, потребительские предпочтения в потенциальных странах-импортерах, а также логистические маршруты и издержки для экспорта продукции.

Рынки с высоким уровнем конкурентоспособности

Таблица 1. Рейтинг стран с высокой ценовой конкурентоспособностью российского сахара белого (код ТН ВЭД ЕАЭС 170199)

	Цена (ИТС), \$/тонна	Цена (ФТС), \$/тонна	2017		2018		2019		2020	
			Тыс. тонн	Млн долл. США	Тыс. тонн	Млн долл. США	Тыс. тонн	Млн долл. США	Тыс. тонн	Млн долл. США
Италия	666	495,25	1 365	679	1 444	667	1 527	654	1 615	642
Судан	593	495,25	992	449	992	449	992	449	992	449
США	904	495,25	650	453	568	396	496	346	433	303
Йемен	1 000	495,25	785	323	1003	406	1 283	509	1 640	640
Шри Ланка	1 766	495,25	621	347	648	379	677	414	708	452
Итого мир			23 292	12 441	23 895	12 640	24 512	12 843	25 146	13 049
Остальные страны			19	10	19	10	20	10	20	11

Источник: USDA, ИТС, оценка автора

Таблица 2. Структура импорта сахара белого в Италию по ключевым странам-экспортерам в 2016 г.

Импортер	Экспортер	Цена (ИТС), \$/тонна	Тыс. долл. США	Тонн	Доля, %
Италия	Германия	556	208 674	374 984	30,16%
	Франция	503	177 476	353 086	25,65%
	Мавритания	482	70 826	147 060	10,24%
	Великобритания	539	42 181	78 190	6,10%
	Хорватия	592	37 041	62 612	5,35%

Источник: USDA, ИТС, оценка автора

Италия – развитая страна Европы с ярко выраженным постиндустриальным типом экономики. Годовой ВВП страны в 2017 году составил 2,307 трлн долл. США, ВВП на душу населения – 38 000 долл. США. На сельское хозяйство приходится порядка 2,1% от общего объема ВВП, 24% – на промышленность и 73,9% – на сектор услуг.

Выращивание сахарной свеклы и производство свекловичного сахара – одно из основных направлений сельского хозяйства в Италии. Тем не менее, собственное производство покрывает лишь часть внутреннего спроса. Связано это, в первую очередь, со слабо развитым внутренним рынком, из-за чего страна вынуждена импортировать сахар из-за границы.

По оперативным данным Центра Международной Торговли, импорт сахара белого под кодом ТН ВЭД 170199 в 2016 году составил порядка 1,3 млн тонн на сумму почти 692 млн долларов США. При этом, согласно данным ФТС импорт из России в последний раз производился в 2015 году, но тогда объем закупки был незначительным – 0,24 тонны.

Тем не менее, на сегодняшний день российский сахар имеет достаточно конкурентоспособную цену для рынка Италии – 495 долларов за тонну, что на порядок ниже цены на границе, которую могут предложить основные экспортеры, среди которых Германия, Франция, Мавритания Великобритания и Хорватия.

Согласно прогнозам автора, импорт белого сахара в Италии к 2020 году вырастет до 1,6 млн тонн, что в еще большей степени увеличивает привлекательность данного рынка для России.

Таблица 3. Структура импорта сахара белого в Судан по ключевым странам-экспортерам в 2016 г.

Импортер	Экспортер	Цена (ИТС), \$/тонна	Тыс. долл. США	Тонн	Доля, %
Судан	Таиланд	407	245 545	602 727	45,83%
	Индия	459	236 808	515 843	44,20%
	Египет	460	24 659	53 570	4,60%
	Бразилия	435	11 969	27 495	2,23%
	Саудовская Аравия	477	11 562	24 251	2,16%

Источник: USDA, ИТС, оценка автора

Судан - государство в Восточной Африке, чей основной доход складывается из сельского хозяйства и добычи нефти. По состоянию на конец 2017 года ВВП страны составил 186,8 млрд долл. США, а ВВП на душу населения 4 600 долл. США. В структуре ВВП сельское хозяйство занимает 39,6%, еще 57,8% приходится на сферу услуг и только 2,6% - на промышленное производство.

Основа экономики страны — сельское хозяйство. Аграрные отношения представлены различными формами владения и пользования землей, водой, домашними животными. Наряду с мелкими, натуральными, существуют крупные товарные хозяйства — государственные и частные. Широко распространена аренда земли.

Судан располагает значительными земельными угодьями. По последним данным USDA площадь обрабатываемых земель в 2016 году составила 12,5 млн га, из них орошаемые составляют лишь 1,9 млн. га (15,2%). Пастбищами занято 56 млн. га, лесные массивы занимают 46,5 млн. га. Ведущие отрасли сельского хозяйства: животноводство, растениеводство, злаковые, арахис, гуммиарабик, хлопководство. Главный хлопководческий район – Аль-Джазира, где хозяйство ведется крестьянами на земельных участках, арендуемых у государства. В ряде других районов

имеются крупные частные землевладения, собственники которых сдают землю в аренду.

Животноводство составляет около четверти всего сельского хозяйства и дает примерно 10% ВВП.

Главная отрасль сельского хозяйства (по товарной продукции) — земледелие. В северной части Судана земледелие основывается преимущественно на искусственном орошении водами Нила и его притоков. Во всех случаях вода искусственно поднимается на поля, поэтому такие системы орошения называются подъемными. Встречается, как и в Верхнем Египте, бассейновое орошение. В Аль-Джазире большую роль играет самотечное орошение. В отдельных районах (дельты рек Барака, Гаш, АбуХабль и др.) встречается паводковое орошение, когда на поля направляются воды рек в период половодья. При паводковом и бассейновом орошении местные жители выращивают только один урожай, в то время как в других случаях — по два и более. В южной части Судана, где осадков значительно больше, земледелие преимущественно неполивное.

Из 80 млн. га пригодных для сельского хозяйства земель возделывается 7,5 млн га (в том числе около 880 тыс. га орошаемых), т. е. не более 3 % территории страны. Государству принадлежит около 38% обрабатываемых земель, 90% которых орошаются; свыше половины земель государство сдает в аренду. Следует учесть, что, как и в большинстве стран Африки, сравнительно точно учитывается площадь под товарными, особенно экспортными, культурами; значительно хуже известна истинная величина площадей под потребительскими культурами.

Основная культура – хлопчатник. Выращивается также арахис (4-е место в Африке) — 800 тыс. т, кунжут — 165 тыс. т., пшеница — 59 тыс. тонн, сорго — 4891 тыс. т., а также просо, бобы, ячмень кукуруза. Важное место в

сельскохозяйственном производстве занимают плодовые культуры (манго, апельсины, грейпфруты, лимоны, бананы и др.), бахчевые (арбузы, дыни) и овощные (лук, томаты и др.).

Сахар в Судане не производится, таким образом внутренне потребление покрывается за счет закупок у внешних торговых партнеров. Крупнейшие из них - Таиланд, Индия, Египет, Бразилия и Саудовская Аравия. Несмотря на тот факт, что закупочная цена на белый сахар в Судане невелика (ниже средней по миру и средней цены на сахар в России), спрос в стране крайне стабилен и отличается высокими объемами, часть которых впоследствии идет на реэкспорт. Таким образом, торговые отношения с Суданом на рынке сахара важны в качестве фундамента для долгосрочных инвестиций в развитие экспорта на Ближнем Востоке.

Таблица 4. Структура импорта сахара белого в США по ключевым странам-экспортерам в 2016 г.

Импортер	Экспортер	Цена (ИТС), \$/тонна	Тыс. долл. США	Тонн	Доля, %
США	Мексика	655	325 934	497 348	62,98%
	Бразилия	769	70 573	91 739	13,64%
	Парагвай	780	50 522	64 764	9,76%
	Колумбия	736	28 371	38 544	5,48%
	Никарагуа	662	6 328	9 560	1,22%

Источник: USDA, ИТС, оценка автора

Соединенные Штаты Америки - одно из наиболее крупных государств мира с мощнейшей экономикой. По состоянию на конец 2017 года ВВП составил 19,36 трлн долл. США, ВВП на душу населения - 59 500 долл. США. В структуре внутреннего валового продукта сельское хозяйство занимает всего 0,9%, еще 18,9% приходится на промышленность, а большая часть (80,2%) - на сферу услуг.

По размерам сельскохозяйственного производства США является одним из самых крупных в мире. Сельское хозяйство США не только обеспечивает потребности населения США в основных продуктах питания и сырье, за исключением некоторых культур, выращиваемых в тропическом поясе (таких, как кофе, какао, бананы), но и дает большие

экспортные излишки. Соединенные Штаты являются одним из крупнейших экспортеров такой продукции как пшеница, кукуруза и соя. Торговый баланс по продукции АПК положителен. Тем не менее, в сельском хозяйстве занято менее 4% экономически активного населения.

Для сельского хозяйства США характерны высокий и притом всевозрастающий уровень развития капиталистических отношений, резко выраженный товарный характер производства, высокая производительность труда, очень сильная порайонная специализация. Все они связаны с благоприятными природными условиями и особенностями социально-исторического развития.

США являются крупным производителем сахара, как свекловичного, так и тростникового. Сахарную свеклу выращивают главным образом на поливных землях западных штатов, а без орошения – в Приозерных штатах (особенно в Мичигане). Тростник выращивают на побережье Мексиканского залива (Флорида, Луизиана), а также на Гавайских островах, где он является ведущей культурой. Несмотря на это, в США устойчивый дефицит сахара, и примерно половина его потребления покрывается импортом из других стран. Крупнейшими поставщиками для Соединенных Штатов являются Мексика, Бразилия, Парагвай, Колумбия и Никарагуа. Средняя цена белого сахара в России на порядок ниже, чем у ведущих поставщиков, что создает перспективы развития экспорта в данную страну.

Таблица 5. Структура импорта сахара белого в Йемен по ключевым странам-экспортерам в 2016 г.

Импортер	Экспортер	Цена (ИТС), \$/тонна	Тыс. долл. США	Тонн	Доля, %
Йемен	Бразилия	499	72 805	145 964	70,94%
	Таиланд	462	10 708	23 191	10,43%
	Саудовская Аравия	543	6 106	11 249	5,95%
	ОАЭ	534	5 872	11 001	5,72%
	Пакистан	489	3 151	6 442	3,07%

Источник: USDA, ИТС, оценка автора

Йемен – государство в Юго-Западной Азии, расположенное на юге Аравийского полуострова. Это одна из беднейших арабских стран, чей ВВП ©www.agrorisk.ru

по итогам 2017 года составил 68,95 млрд долл. США, причем это на 2% меньше показателя 2016 года и на 11,6% меньше, чем в 2015. ВВП на душу населения составляет 2 300 долл. США, что ставит Йемен на 200 место в мире по данному показателю. В структуре ВВП на сельское хозяйство приходится 24,1%, промышленность занимает 14,3%, а сфера услуг – 61,6%.

На территории Йемена находятся самые плодородные земли Аравийского полуострова. Около четверти общей площади страны пригодно для ведения сельского хозяйства. Пахотные земли занимают 1,5 млн. га (около 2,75% площади). Террасное земледелие в горах Йемена, где по традиции выращиваются зерновые и кофе, имеет давние традиции. В западных предгорьях важную роль играет животноводство.

Йемен не производит собственный сахар, а потому весь спрос покрывается за счет закупок у иностранных контрагентов. Крупнейшими из них являются Бразилия, Таиланд, Саудовская Аравия, ОАЭ и Пакистан. Таким образом, за счет более близкого географического положения и конкурентоспособной цены, российский сахар может успешно занять свою нишу на рынке Йемена.

Таблица 6. Структура импорта сахара белого в Шри-Ланку по ключевым странам-экспортерам в 2016 г.

Импортер	Экспортер	Цена (ИТС), \$/тонна	Тыс. долл. США	Тонн	Доля, %
Шри-Ланка	Бразилия	535	153 511	286 937	48,29%
	Индия	535	69 724	130 327	21,93%
	Украина	535	27 599	51 588	8,68%
	Таиланд	535	25 268	47 231	7,95%
	ОАЭ	535	14 282	26 696	4,49%

Источник: USDA, ИТС, оценка автора

Шри-Ланка - государство в Южной Азии, на одноимённом острове у юго-восточного побережья Индостана. На острове производится около 10 % всего чая в мире, что составляет более 305 тысяч тонн в год (3-е место, после Индии и КНР). В экономике также развито производство натурального каучука, корицы; а также добыча драгоценных камней

(Ратнапура). Главный экономический центр страны и крупнейший порт — Коломбо.

ВВП Шри-Ланки отличается стабильным ростом на уровне 4,2-4,6% годовых и в 2017 году составил 278,2 млрд долларов США. ВВП же на душу населения равнялся 13 000 долларов США. Структура ВВП состоит из сельского хозяйства (7,8%), промышленности (30,5%) и сферы услуг (61,7%).

Плантационное хозяйство, сложившееся в колониальную эпоху, составляет основу современной экономики страны, находящейся в сильной зависимости от внешнего рынка. В стране осуществлен ряд государственных программ развития и реформ, направленных, в том числе, на преобразование сельского хозяйства с целью увеличения производства продовольствия и усиления контроля государства над деятельностью иностранного капитала. Следствием данной программы стало то, что на сегодняшний день в собственности государства находятся железнодорожный транспорт, портовое хозяйство, наиболее крупные промышленные предприятия, электростанции и оросительные сооружения; создана система государственных корпораций, которые осуществляют руководство многими промышленными предприятиями, плантациями, торговыми учреждениями. Таким образом, в результате национализации плантаций, принадлежащих иностранному и местному частному капиталу, под контроль государства перешло более 400 чайных, каучуковых и кокосовых плантаций (общей площадью 160 тыс. га).

Растениеводство – ведущая отрасль аграрного сектора страны. Следует выделить плантационное выращивание технических культур, предназначенных для экспорта - чая, каучука, продуктов кокосовой пальмы (копра и др.). Для внутреннего потребления выращивают рис, бобы, а также

разводят крупный рогатый скот и птицу. Кроме того, население занимается рыболовством и жемчужным промыслом.

Сахарное производство в стране практически отсутствует, таким образом потребление обеспечивается импортом из-за рубежа. Крупнейшие торговые партнеры – Бразилия, Индия, Украина, Таиланд и ОАЭ. На сегодняшний день российский сахар обладает конкурентоспособной ценой на уровне либо ниже существующих экспортеров в Шри-Ланку, что в перспективе делает данный рынок привлекательным с точки зрения развития международной торговли.

Рынки со средним уровнем конкурентоспособности (страны-конкуренты, меры поддержки экспорта стран-конкурентов)

Таблица 7. Рейтинг стран со средней ценовой конкурентоспособностью российского сахара белого (код ТН ВЭД ЕАЭС 170199)

	Цена (ИТС), \$/тонна	Цена (ФТС), \$/тонна	2017		2018		2019		2020	
			Тыс. тонн	Млн долл. США	Тыс. тонн	Млн долл. США	Тыс. тонн	Млн долл. США	Тыс. тонн	Млн долл. США
Мьянма	545	495,25	1 711	1 340	1 711	1 340	1 711	1 340	1 711	1 340
Саудовская Аравия	546	495,25	499	308	537	372	578	449	621	543
Египет	449	467,02	517	400	639	713	789	1272	974	2270
Колумбия	509	495,25	239	154	246	173	253	194	261	219
Перу	575	495,25	207	108	199	107	192	107	185	107
Итого мир			23 292	12 441	23 895	12 640	24 512	12 843	25 146	13 049
Остальные страны			20	10	21	10	21	9	21	9

Источник: оценка автора

Таблица 8. Структура импорта сахара белого в страны со средней ценовой конкурентоспособностью российской продукции по ключевым странам-экспортерам в 2016 г.

Импортер	Экспортер	Цена (ИТС), \$/тонна	Тыс. долл. США	Тонн	Доля, %
Перу	Колумбия	495	81 326	164 265	75,36%
	Гватемала	538	17 127	31 840	15,87%
	Бразилия	513	4 656	9 083	4,31%
	Никарагуа	439	3 314	7 553	3,07%
	Боливия	591	1 441	2 440	1,34%
Колумбия	Эквадор	632	48 200	76 225	35,33%
	Бразилия	525	36 784	70 112	26,96%
	Перу	613	25 775	42 048	18,89%
	Боливия	642	15 130	23 572	11,09%
	Гватемала	479	5 221	10 891	3,83%
Египет	Алжир	535	71 873	134 343	32,07%
	Бразилия	535	40 270	75 272	17,97%
	Гватемала	535	37 156	69 451	16,58%
	Украина	535	28 710	53 664	12,81%
	Индия	535	19 948	37 286	8,90%

Импортер	Экспортер	Цена (ИТС), \$/тонна	Тыс. долл. США	Тонн	Доля, %
Саудовская Аравия	ОАЭ	579	93 923	162 338	36,90%
	Бахрейн	497	48 609	97 867	19,10%
	Индия	501	39 853	79 571	15,66%
	Египет	546	33 580	61 469	13,19%
	Австрия	525	7 654	14 567	3,01%
Мьянма	Индия	691	670 973	970 984	50,07%
	Таиланд	1112	277 561	249 588	20,71%
	Сингапур	832	87 069	104 597	6,50%
	Белиз	1020	76 962	75 457	5,74%
	Бразилия	686	72 463	105 681	5,41%

Источник: USDA, ИТС, оценка автора

Крупнейшими импортерами сахара среди стран, где Россия имеет средний уровень конкурентоспособности, стали Перу, Колумбия, Египет, Саудовская Аравия и Мьянма. Экспорт российского сахара в страны данной категории возможен, однако осложнен рядом факторов. В первую очередь это касается ценовой конкуренции с существующими экспортерами, крупнейшими из которых являются Бразилия и Индия. Кроме того, у российских производителей сахара отсутствует налаженная система логистики, в связи с чем транспортировка сахара и связанные с ней расходы несут труднооцениваемый характер.

Таким образом, возможно заключить, что экспорт российского сахара в данные страны носит несистематический характер, из-за чего прогнозирование и поддержка на государственном уровне могут оказаться затруднительными.

Рынки с низким уровнем конкурентоспособности (страны-конкуренты, меры поддержки экспорта стран-конкурентов)

Таблица 9. Рейтинг стран с низкой ценовой конкурентоспособностью российского сахара белого (код Вьетнам ТН ВЭД ЕАЭС 170199)

	Цена (ИТС), \$/тонна	Цена (ФТС), \$/тонна	2017		2018		2019		2020	
			Тыс. тонн	Млн долл. США	тыс. тонн	Млн долл. США	Тыс. тонн	Млн долл. США	Тыс. тонн	Млн долл. США
Испания	572	1 104,74	670	335	702	328	735	322	770	316
ОАЭ	498	1 078,56	548	234	548	234	548	234	548	234
Германия	530	1 383,91	579	288	628	273	681	258	738	245
Китай	548	653,75	429	201	415	182	402	164	389	149
Вьетнам	385	495,25	438	205	482	225	530	248	583	272
Итого мир			2 3292	12 441	23 895	12 640	24 512	12 843	25 146	13 049
Остальные страны			21	11	21	11	22	12	22	12

Источник: оценка автора

Таблица 10. Структура импорта сахара белого в страны с низкой ценовой конкурентоспособностью российской продукции по ключевым странам-экспортерам в 2016 г.

Импортер	Экспортер	Цена (ИТС), \$/тонна	Тыс. долл. США	Тонн	Доля, %
Испания	Франция	541	156 285	289 029	45,78%
	Португалия	582	74 576	128 170	21,84%
	Мавритания	459	25 134	54 712	7,36%
	Германия	555	18412	33 177	5,39%
	Иные страны ЕС	404	15 354	38 014	4,50%
ОАЭ	Свободные территории	367	136 407	371 392	58,18%
	Индия	484	35 955	74 323	15,33%
	Бразилия	518	12 070	23 305	5,15%
	Австралия	987	9 749	9 877	4,16%
	Таиланд	556	8 470	15 231	3,61%
Германия	Франция	487	89 712	184 198	29,45%
	Польша	531	52 736	99 310	17,31%
	Нидерланды	581	49 036	84 330	16,10%
	Бельгия	625	26 989	43 189	8,86%
	Великобритания	552	15 381	27 839	5,05%
Китай	Республика Корея	525	103 034	196 432	46,46%
	Таиланд	491	83 777	170 584	37,78%
	Гватемала	448	8 964	20 021	4,04%
	Малайзия	452	7 245	16 014	3,27%
	Бразилия	434	6 824	15 722	3,08%
Вьетнам	Таиланд	686	20 193	29 424	65,31%
	Лаосская Народно-Демократическая Республика	686	8 332	12 141	26,95%
	Малайзия	686	2 089	3 045	6,76%
	Франция	688	139	202	0,45%
	Польша	688	55	80	0,18%

Источник: USDA, ИТС, оценка автора

В категорию стран с низким уровнем конкурентоспособности российского сахара попали те регионы, где российский экспорт имеет невысокие шансы на успех. Связано это, в первую очередь, с конкуренцией, как ценовой, так и неценовой. Так, экспорт сахара в страны Евросоюза осложнен существующими тарифными пошлинами, а также низкими ценами, которые предлагают ведущие европейские производители.

Таким образом, для развития экспорта российского сахара в страны данной категории необходимо выполнение как минимум двух требований:

- Создание и развитие транспортно-логистической системы по доставке сахара по месту назначения;
- Двусторонние изменения тарифных и нетарифных пошлин на российский сахар.

Наиболее перспективными рынками российского сахара станут, в большинстве своем, страны Ближнего Востока и Центральной Африки. За счет

роста доходов населения спрос на сахар и сахаросодержащие продукты будет расти, и возможности экспорта сахара в данные страны сделают международную торговлю в данных регионах привлекательной для российских производителей. В целом, согласно прогнозам автора ожидается, что к 2020 году объем импорта в страны категории высшей конкурентоспособности российского сахара составит более 25 млн тонн и порядка 13 млрд долларов США.

Список литературы

1. *Всемирная торговая организация (ВТО) [сайт]. – Режим доступа URL: <https://www.wto.org/>*
2. *OECD [сайт]. – Режим доступа URL: <http://stats.oecd.org/>*
3. *PSD USDA [сайт]. – Режим доступа URL: <https://apps.fas.usda.gov>*

STEPANOVA Y.YU.

EVALUATION OF EXTERNAL OPPORTUNITIES FOR PROMOTING RUSSIAN SUGAR
IN FOREIGN MARKETS

Yana Yu. Stepanova – Specialist, Analytical Center of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: y.stepanova@mcx.ru

Annotation

This paper analyzes the markets of Russian sugar with different levels of competitiveness and the factors determining competitiveness. Given the dynamics of prices for Russian sugar and determined the possibility of competing for foreign markets along with others. The features of agricultural production of the main competitors of Russian sugar, and consumers (USA, Sudan, Sri Lanka, Peru, Colombia, Egypt, Saudi Arabia and Myanmar) are considered.

Keywords

Russian sugar markets, competitiveness, sugar prices, foreign and domestic markets.

References:

1. *Vsemirnaya trgovaya organizatsiya (VTO) [sayt]. - Rezhim dostupa URL: <https://www.wto.org/>*
2. *OECD [sayt]. - Rezhim dostupa URL: <http://stats.oecd.org/>*
3. *PSD USDA [sayt]. - Rezhim dostupa URL: <https://apps.fas.usda.gov>*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

НИКИФОРОВ Ю.Б.

МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ ЗЕРНОВОЙ МУКИ

Никифоров Юрий Борисович – главный специалист, ФГБУ «Аналитический центр Минсельхоза России», Москва.
E-mail: y.nikiforov@mcsxas.ru
SPIN-код: 8790-6089

Аннотация

В статье рассматривается мировое производство и потребление зерновой муки. Определены крупнейшие производители как зерна, так и зерновой муки. Дан прогноз увеличения мирового производства муки к 2020 году и определены ежегодные темпы роста мирового потребления.

Ключевые слова

Мировое производство и потребление зерновой муки, производители как зерна, так и зерновой муки, прогноз увеличения мирового производства муки, ежегодные темпы роста мирового потребления.

Библиографический адрес

Никифоров Ю.Б. Мировое производство и потребление зерновой муки // Управление рисками в АПК. 2018. № 3. С. 116-124. URL: <http://www.agrorisk.ru/20180309> [дата обращения: DD.MM.YYYY]. ISSN 2413-6573.

Согласно данным Euromonitor International в период 2010-2017 гг. мировое производство зерновой муки выросло на 15% (+31,2 млн тонн) и в 2017 году превысило 233 млн тонн. Согласно отчетам, отдельных стран-производителей (России, ряда стран Евросоюза, Пакистана, Казахстана), производственные мощности мукомольной промышленности загружены в

среднем до 60% в виду высокого обеспечения внутреннего потребления и спроса на внешних рынках.

Более 60% мирового производства муки приходится на пять стран: Китай – 87 662 тыс. тонн (37,5%); США – 21 553 тыс. тонн (9,2%); Турция – 11 507 тыс. тонн (4,9%); Мексика – 10 579 тыс. тонн (4,5%); Россия – 9 766 тыс. тонн (4,2%).

Китай является крупнейшим производителем как зерна, так и зерновой муки: в 2017 году его доля в мировом производстве по данному виду продукции занимает 37,5%. По отношению к 2010 году прирост производства составил 21% (15,2 млн тонн). В настоящее время в Китае сосредоточены крупнейшие в мире мукомольные предприятия, позволяющие производить до 250 млн тонн муки в год, реальные объемы помола находятся на уровне 87 млн тонн в год, которые по предварительным оценкам сохранятся до 2020 года.

Значительный прирост производства муки отмечен в Египте, увеличение которого за рассматриваемый период составило 74% (на 3,8 млн тонн). В Египте производство муки и хлеба находится под контролем государства.

В Турции рост производства составил 29% (на 2,6 млн тонн). Это стало возможным за счет активной политики страны в поддержку отечественных мукомолов и увеличения импорта зерна относительно показателей 2010 года. Из-за высокого импорта зерна турецкая мукомольная промышленность зависима от внешнеполитических факторов, которые могут оказать значительное влияние на объемы производства к 2020 году.

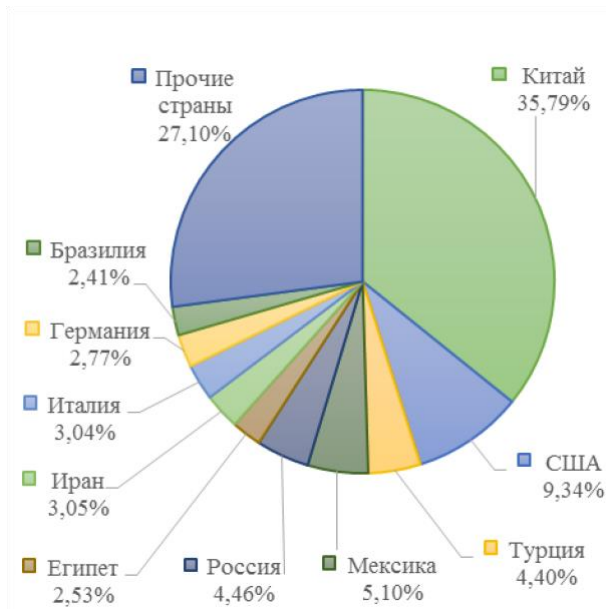


Рисунок 1. Структура производства зерновой муки в 2010 г., %

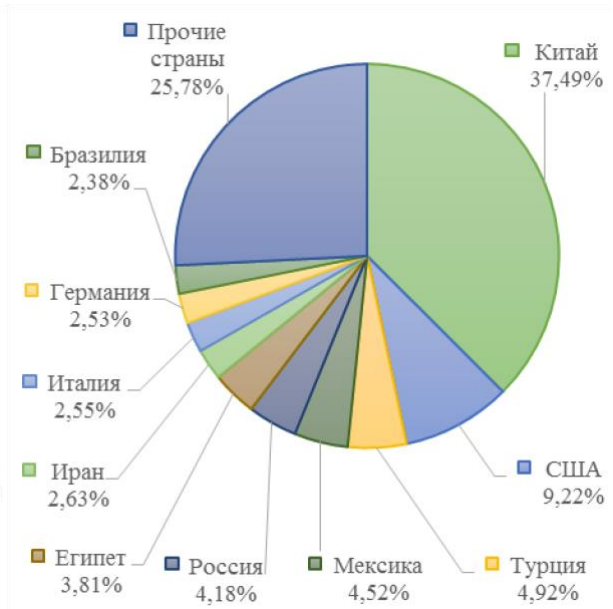


Рисунок 2. Структура производства зерновой муки в 2017 г., %

Таблица 1. Крупнейшие страны по производству зерновой муки, тыс. тонн

Страна	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2017/2010	%	202/2017	%
Китай	72 504	87 226	87 662	88 101	88 541	88 984	15 158	21	1 322	2
США	18 933	21 607	21 553	21 573	21 593	21 613	2 620	14	61	0
Турция	8 916	10 950	11 507	12 092	12 708	13 354	2 590	29	1 848	16
Мексика	10 340	10 510	10 579	10 649	10 719	10 790	239	2	211	2
Россия	9 034	9 794	9 766	10 254	10 459	10 668	732	8	903	9
Египет	5 122	8 232	8 899	9 621	10 401	11 244	3 777	74	2 345	26
Иран	6 187	6 137	6 161	6 186	6 211	6 236	-26	0	74	1
Италия	6 156	5 972	5 958	5 944	5 930	5 916	-198	-3	-42	-1
Германия	5 610	5 863	5 905	5 948	5 990	6 033	295	5	128	2
Бразилия	4 885	5 494	5 557	5 621	5 685	5 751	673	14	193	3
Прочие страны	54 913	59 391	60 290	61 320	62 481	63 779	5 377	10	3 490	6
Всего	202600	231175	233837	237308	240719	244369	31 238	15	10 531	5

Источник: Euromonitor International, расчеты автра

За рассматриваемый период производство зерновой муки в Италии сократилось до 3 % и в 2017 году составило порядка 198 тыс. тонн. По данным Европейского мукомольного союза общее производство муки в странах ЕС оценивается в 35 млн тонн в год, со средней загрузкой производственных мощностей в 65%.

К 2020 году ожидается увеличение мирового производства муки до 4,5% от показателя 2017 года, которое составит 244,4 млн тонн. Лидерами по приросту производства муки в натуральном выражении станут Китай (+1,3 млн тонн), Турция – (+1,85 млн тонн), Египет (2,35 млн тонн. По оценке ©www.agrorisk.ru

Euromonitor International объем производства муки в России к 2020 году увеличится на 0,9 млн тонн.

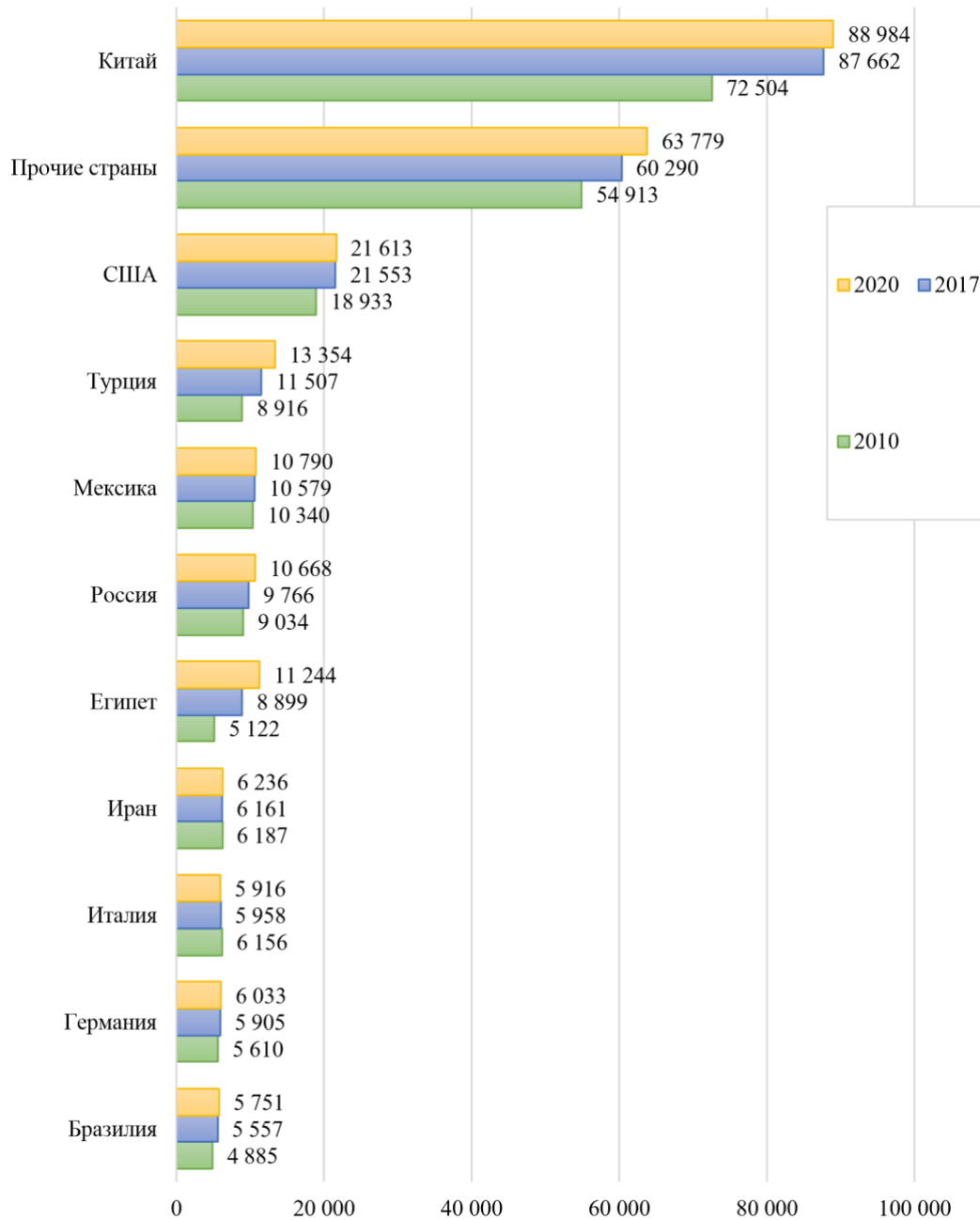


Рисунок 3. Крупнейшие страны по производству зерновой муки, тыс. тонн

Культура употребления зерновой муки в составе различной продовольственной продукции широко распространена среди населения различных стран мира. По данным Euromonitor International в 2017 году мировое потребление составило 234,9 млн тонн, что на 16% превышает показатель 2010 года (202,5 млн тонн).

Около трети мировых ресурсов муки потребляет Китай – в 2017 году потребление страны составило 89,2 млн тонн. В число ведущих потребителей также входят: США – 21,7 млн тонн, Мексика – 10,6 млн тонн, Россия – 9,8 млн тонн, Египет – 8,7 млн тонн, Турция – 7,4 млн тонн: суммарно на эти страны приходится около четверти мирового потребления.

Ежегодные темпы роста мирового потребления составляют порядка 1,2% и коррелируют с ростом численности населения.

В период 2010-2017 гг. общее потребление муки в Китае выросло на 22%, (+15,9 млн тонн), при этом удельный вес потребления страны в мировом балансе вырос на 2,2% до 37,95% к 2017 году.

За период 2010-2017 гг. значительно выросло потребление муки в Египте – 3,7 млн тонн (73%), суммарное увеличение производства и балансового притока пшеницы в страну составило до 4 млн тонн. Это обусловлено общим снижением темпов роста египетской экономики за этот период, сопровождающимся уменьшением среднего уровня доходов населения. Государственный контроль и субсидирование хлебопекарных предприятий способствует росту потребления муки, которое по прогнозам продолжит расти.

В структуре мирового потребления зерновой муки существенно вырос удельный вес Китая и Египта, доли прочих стран пропорционально уменьшились.

В целом, высокое потребление муки в составе различной продукции характерно для ведущих стран-производителей зерна и мусульманских стран, где хлеб традиционно является продуктом повышенного спроса.

Увеличение потребления муки отмечается в странах с высоким ростом населения, которые покрывают дефицит производства за счет импорта зерна и продукции переработки.

Среди прочих факторов, увеличению мирового потребления зерновой муки способствует уменьшение реальных доходов населения отдельных стран в результате снижения темпов роста мировой экономики, в частности, увеличивается потребление зерновой муки в странах Ближнего Востока и Азиатско-Тихоокеанского региона.

В настоящее время в большинстве стран мира за счет потребления хлеба в рационе людей преобладает растительная пища. В 90% стран земного шара хлеб составляет более трети всех продуктов, его доля в рационе жителей различных государств – от 15 до 18%.

На среднем и ближнем востоке (Иран, Турция, Пакистан и в др. государствах) в ежедневном рационе человека хлеб составляет 75%. В Юго-Восточной Азии и на Дальнем Востоке (крупы, вырабатываемые из зерна мятликовых) – две трети; в Индокитае – более 80%; в Египте, Южной и Западной Африке – 50-60%; Мексике, Перу, Чили, Венесуэле – до 50%. В Канаде, Парагвае, Колумбии, США и Австралии потребление хлеба значительно меньше и составляет всего 20-25%.

В Румынии, Италии, Греции, Болгарии, Венгрии, Югославии хлеб в дневном рационе достигает 75%; во Франции, Польше, Чехии, Словакии, Финляндии, Австрии, Испании и Португалии – 30-45%. В Великобритании, Швеции, Нидерландах всего 15-20%, так как в пище населения преобладают продукты животноводства, фрукты и овощи. Отмечается, что потребление хлеба в пищу тем больше, чем ниже качество рациона и общая обеспеченность продовольствием населения страны.

По прогнозу ООН от 22 июня 2017 население Земли к 2050 году превысит 9,8 млрд человек. Согласно исследованию ООН, рост населения на

планете происходит в основном за счет 47 наименее развитых стран, что соответственно является главным фактором роста мирового потребления муки, как сырья для производства хлебобулочных изделий.

К 2020 году ожидается увеличение мирового потребления муки на 6% (+13 млн тонн), до уровня 248 млн тонн.

Лидерами по приросту потребления муки в натуральном выражении станут Китай (+2,5 млн тонн), Египет (+2,27 млн тонн). При этом снижение использования муки ожидается в странах с растущей экономикой. Так в Турции и Италии потребление сократится на 2%. По оценке Euromonitor International объем потребления муки в России к 2020 году увеличится на 2% (+0,9 млн тонн).

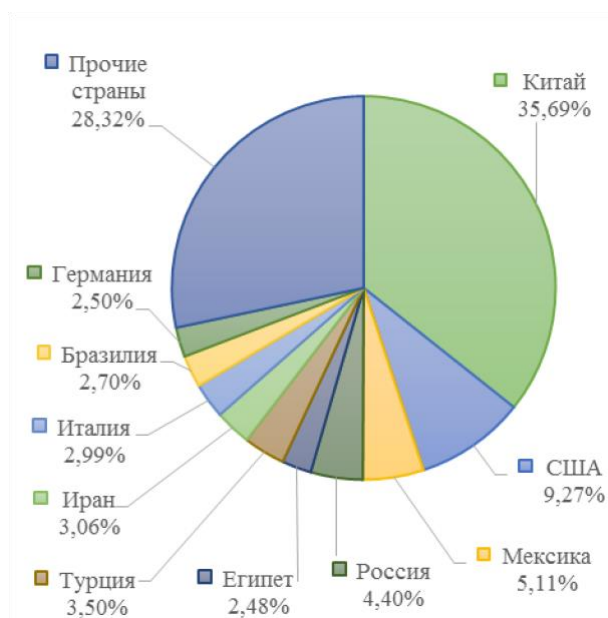


Рисунок 4. Структура потребления зерновой муки в 2010 г., %

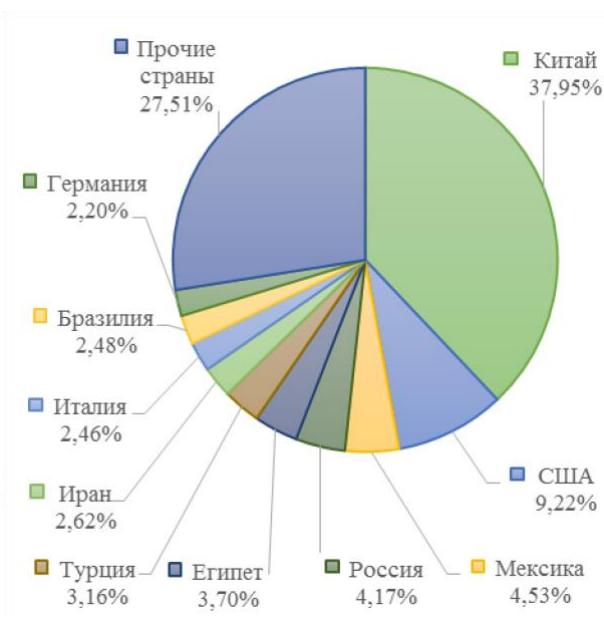


Рисунок 5. Структура потребления зерновой муки в 2017 г., %

Таблица 2. Крупнейшие страны по потреблению зерновой муки, тыс. тонн

Страна	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2017/2010	%	2020/2017	%
Китай	72 258	87 190	88 239	89 301	89 837	90 738	16 901	23	2 499	3
США	18 761	21 572	21 651	21 730	21 809	21 889	2 890	15	238	1
Мексика	10 344	10 571	10 635	10 700	10 765	10 830	291	3	194	2
Россия	8 901	9 718	9 793	9 869	9 945	10 022	892	10	229	2
Египет	5 024	8 042	8 690	9 390	10 146	10 963	3 666	73	2 274	26
Турция	7 080	7 463	7 422	7 382	7 341	7 301	342	5	-121	-2
Иран	6 187	6 137	6 161	6 186	6 211	6 236	-26	0	74	1
Италия	6 049	5 823	5 786	5 748	5 711	5 674	-263	-4	-112	-2
Бразилия	5 459	5 753	5 816	5 880	5 945	6 010	357	7	194	3
Германия	5 063	5 150	5 175	5 201	5 226	5 251	113	2	76	1
Прочие страны	57 341	63 309	64 627	65 921	67 188	68 423	7 286	13	7 477	11
Всего	202468	230729	234916	239179	243519	247938	32 448	16	13 022	6

Источник: Euromonitor International, расчеты автора

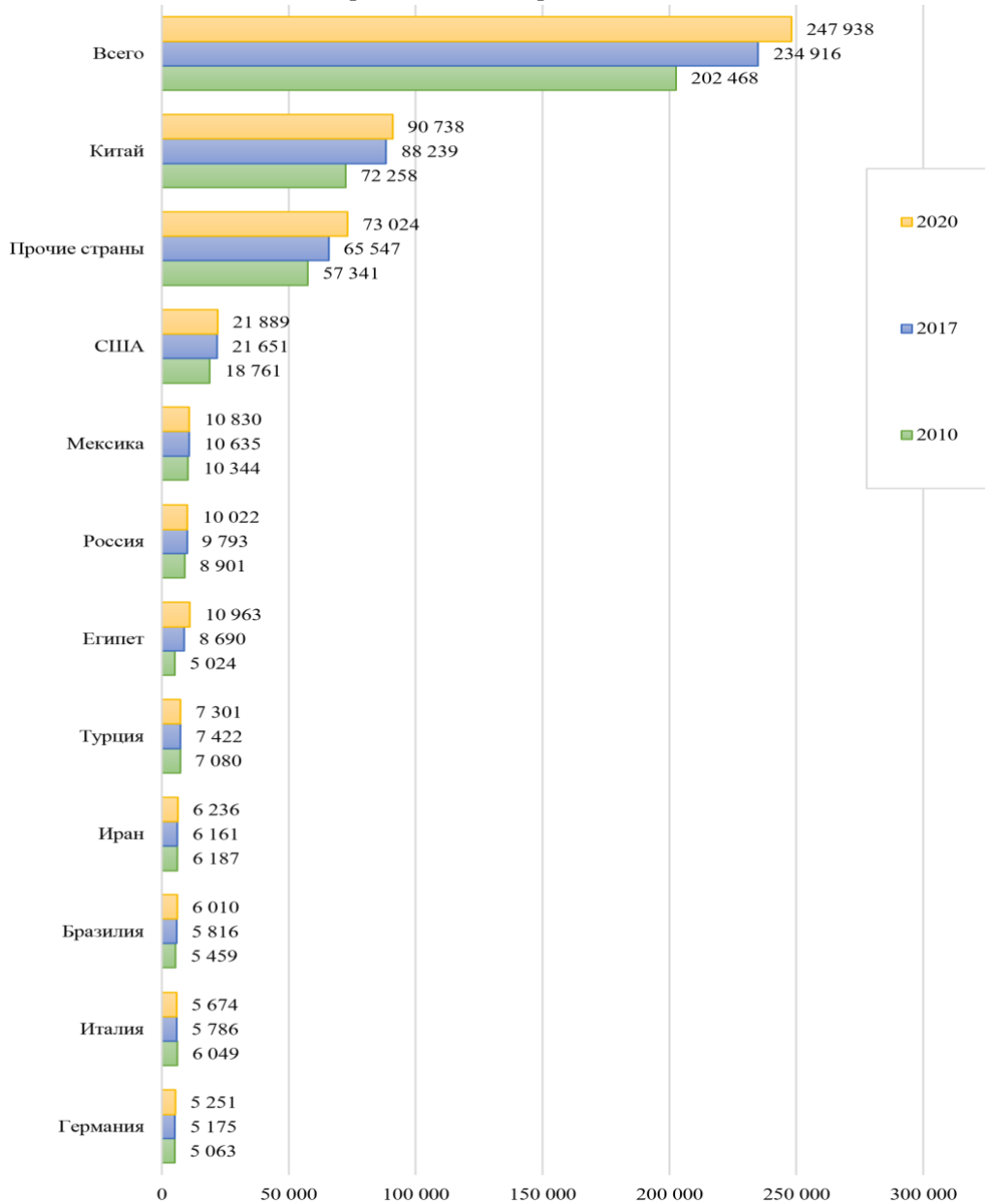


Рисунок 6. Крупнейшие страны по потреблению зерновой муки, тыс. тонн

Продукция переработки зерна имеет важное стратегическое значение в мировом продовольственном балансе, является базовой составляющей для подавляющего большинства стран мира и широко используется в смежных отраслях. В ближайшей перспективе ожидается дальнейший мировой рост как производства, так и потребления.

Список литературы

1. *International Grains Council [сайт], - Режим доступа URL: <http://www.igc.int>*
2. *FAO [сайт]. - Режим доступа URL: <http://www.fao.org/>*
3. *OECD [сайт]. - Режим доступа URL: <http://stats.oecd.org/>*
4. *ITC [сайт]. - Режим доступа URL: <http://www.trademap.org>*
5. *Euromonitor [сайт]. - Режим доступа URL: <http://www.euromonitor.com>*

NIKIFOROV Y.B.

WORLD PRODUCTION AND CONSUMPTION OF GRAIN FLOUR

Yury B. Nikiforov – Specialist, Analytical Center of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, Moscow.

E-mail: y.nikiforov@mcx.ac.ru

Annotation

The article discusses the world production and consumption of grain flour. The largest producers of both grain and grain flour are identified. A forecast of an increase in world flour production by 2020 is given and annual growth rates of world consumption are determined.

Keywords

World production and consumption of grain flour, producers of both grain and grain flour, the forecast increase in world production of flour, the annual growth rate of world consumption.

References:

1. *International Grains Council [sayt]*, - *Rezhim dostupa URL: <http://www.igc.int>*
2. *FAO [sayt]*. - *Rezhim dostupa URL: <http://www.fao.org/>*
3. *OECD [sayt]*. - *Rezhim dostupa URL: <http://stats.oecd.org/>*
4. *ITC [sayt]*. - *Rezhim dostupa URL: <http://www.trademap.org>*
5. *Euromonitor [sayt]*. - *Rezhim dostupa URL: <http://www.euromonitor.com>*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

КОЗУБЕНКО И.С., МОТОРИН О.А., ГОРБАЧЕВ М.И.

ЭЛЕКТРОННОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВЫХ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМ И ИНТЕГРАЦИИ ТОРГОВЛИ

Козубенко Игорь Сергеевич – директор Департамента развития и управления государственными информационными ресурсами АПК, Минсельхоз России, Москва, Россия

E-mail: i.kozubenko@msx.ru

SPIN-код: 2042-1619

Моторин Олег Алексеевич – кандидат политических наук, доцент, Экономический факультет имени А.В. Чаянова, РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, Москва, Россия.

E-mail: ol.motorin@gmail.com

SPIN-код РИНЦ: 4096-8796

Горбачев Михаил Иванович – кандидат экономических наук, доцент, Экономический факультет имени А.В. Чаянова, РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, Москва, Россия.

E-mail: mgpochta@gmail.com

Аннотация

В статье определены подходы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации к созданию современных информационных систем, платформ для развития устойчивых инклюзивных продовольственных систем и интеграции торговли, даны целевые установки к развитию таких платформ.

Ключевые слова

Продовольственная безопасность, система поддержки экспорта продукции АПК развитие электронного, цифрового сельского хозяйства, портфель цифровых технологий и решений для сельского хозяйства.

Библиографический адрес

Козубенко И.С. Электронное сельское хозяйство: использование цифровых технологий для развития устойчивых инклюзивных продовольственных систем и интеграции торговли// Управление рисками в АПК. 2018. № 3. С. 126-135. URL: <http://www.agrorisk.ru/20180310> [дата обращения: DD.ММ.YYYY]. ISSN 2413-6573.

Сельское хозяйство оказывает огромное влияние всю сферу жизнедеятельности человека – это огромная индустрия с общим производством более 5 триллионов долларов, в которой трудоустроены 40% трудоспособного населения. К 2050 году численность населения увеличится до 10 миллиардов человек, а общий спрос на пищевую продукцию увеличится в 2 раза. Учитывая, что сейчас около миллиарда людей в мире испытывают недостаток продуктом питания, это ставит перед Россией и мировым сообществом колоссальные задачи по обеспечению населения Земли качественным (органически чистым) продовольствием в объёмах способных удовлетворить потребности.

Российская Федерация высоко оценивает усилия Организации Объединенных Наций по искоренению голода и движению к продовольственной безопасности, обеспечению стабильности мира. ФАО играет важную роль в развитии сельского хозяйства и обеспечении продовольственной безопасности. Как специализированное учреждение ООН организация выступает серьезным механизмом отстаивания интересов развивающихся стран. Россия поддерживает инициативы ФАО и готова участвовать в проектах организации.

Российская Федерация является одной из немногих стран мира, производящей практически все виды сельскохозяйственной продукции. Имеется положительный опыт поддержки перехода к устойчивому сельскому хозяйству [1].

Обладая значительным потенциалом сельскохозяйственных земель,

используя достижения научной мысли, развивая экспортный потенциал и цифровизацию отрасли, агропромышленный комплекс России превращается в высокотехнологичную отрасль, способную не только обеспечить продовольствием себя, но и многие страны мира. Вместе с тем, большая часть российского экспорта – продукция с низкой степенью переработки, что в том числе связано с дискриминационными условиями доступа для российской продукции более высокого передела на мировые рынки.

Конкурентоспособность отрасли характеризуется различными показателями, среди которых можно выделить высокую долю российской продукции на внутреннем рынке, наличие высококонкурентоспособных предприятий-лидеров в отрасли, систему научно-технического, производственного сотрудничества. В 2018 году, несмотря на ряд внешних сложностей, сельское хозяйство России продолжило активно развиваться, индекс сельхозпроизводства вырос на 2,4 %. Так, к примеру, по производству зерновых Российская Федерация в 2017 году установила исторический рекорд со времен СССР (127,4 млн тонн в 1978 году), произведя 134,1 млн тонн зерна в чистом весе, что на 11,25 млн тонн больше, чем в 2016 году.

АПК страны сумел адаптироваться к новым условиям и на данный момент по зерну, мясу, растительному маслу, сахару и картофелю Россия уже сегодня практически полностью независима от импорта - целевые показатели Доктрины продовольственной безопасности на период до 2020 года выполнены.

В качестве примера, показатель продовольственной независимости России по итогам 2017 года по зерну составил 99,3 процента при пороговом значении не менее 95 процентов, по сахару - 94,3 процента (план - 80 процентов), по растительному маслу - 84 процента против плановых 80 процентов. При этом по мясу и мясопродуктам перевыполнение плана

составило почти 15 процентов.

Из импортозависимого российское сельское хозяйство становится экспортоориентированным. Так, экспорт продуктов питания и сельскохозяйственного сырья в 2017 году составил \$20,7 млрд, что на 21,1% больше показателя 2016 года. Треть вывезенных за рубеж продовольственных товаров пришлось на зерно и продукцию мукомольно-крупяной, масложировой промышленности и аквакультуры.

В России активно формируется система поддержки экспорта продукции АПК, которая должна выдерживать конкуренцию с иностранными партнерами (рис. 1).



Рисунок 1. Факторы успеха экспорта

Сейчас российским производителям приходится конкурировать на мировой арене с иностранными поставщиками, которые получают в своих странах поддержку по продвижению товаров и пользуются искусственными преференциями, сдерживающими доступ российской продукции на мировые рынки [2].

Страны, входящие в ВТО, не могут субсидировать экспорт напрямую,

использовать можно только косвенные меры поддержки. Это может реализовываться в форме помощи компаниям при сертификации продукции за рубежом, спонсирования производителей для участия в международных выставках, кредитовании и страховании. Вместе с тем, ограничения, ответной реакцией на которые было введение российского эмбарго, препятствуют развитию торговли и проникновению продукции на зарубежные рынки.

Одним из инструментов обеспечения продовольственной безопасности и гармонизации торговых отношений в сфере агроэкспорта во всем мире мы видим развитие электронного, цифрового сельского хозяйства. Как вы знаете, разработка и внедрение новых цифровых технологий идет очень быстро. Наступление «четвертой» промышленной революции, объединяющий искусственный интеллект и традиционные процессы в сфере сельского хозяйства, включая автоматизацию производства, активно влияет на сельхозпроизводство, логистику и потребления. Процессы охраны окружающей среды также попадают в орбиту цифровизации. Государствам-участникам Организации Объединенных Наций необходимо и дальше предпринимать меры, направленные на развитие цифрового сельского хозяйства, гармонизацию на этой основе развития экспорта продукции АПК.

В сфере цифровизации Россия имеет значительный резерв повышения эффективности сельскохозяйственного производства в 3-5 раз за счет внедрения «умного» растениеводства и животноводства (биологизации сельскохозяйственного производства, технологической и цифровой модернизации сельхозпроизводства, повышения качества и производительности труда, технологической дисциплины работников АПК, имеющихся ИТ-сервисов) [3].

Конечно, в этом свете перед отечественными товаропроизводителями стоит непростая задача: интегрировать новые и

старые технологии. Мы не бросаем товаропроизводителей аграрного сектора и стремимся дать им все необходимые им инструменты электронного, цифрового сельского хозяйства.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации разрабатывает подходы к развитию современных информационных систем и платформ (рис. 2).

- Формирование методологии цифрового сельского хозяйства для внедрения лучших практик, повышающих рентабельность производства;
- Формирование KPI рыночного управления растениеводством - «Эффективный гектар» и животноводством – «Эффективная голова»;
- Создание системы прослеживаемости отдельных видов продукции;
- Создание платформы, предоставляющей предприятиям АПК возможность использовать технологии для получения субсидий в электронном виде;
- Формирования платформы, обеспечивающей возможность сбыта продукции на электронных площадках и т.п.

Рисунок 2. Сервисы, внедренные и разрабатываемые Министерством сельского хозяйства Российской Федерации

Целевые установки к развитию этих платформ заключаются в следующих направлениях работы:

1. Формирование портфеля цифровых технологий и решений для сельского хозяйства. Это позволит информировать хозяйства о возможностях эффективного и оперативного использования имеющихся ресурсов для внедрения экономически обоснованных наилучших доступных технологий и практик, обеспечивающих возможность производства сельскохозяйственной продукции в единой цифровой

линейке «от поля до прилавка».

2. Формирование динамических ключевых показателей эффективности для глобального рыночного управления растениеводством на основе «Эффективного гектара» и животноводством - «Эффективная голова» и другим отраслям, позволяющих эффективно использовать имеющиеся ресурсы;

3. Создание системы прослеживаемости ключевых видов сельскохозяйственной продукции на всем протяжении ее жизненного цикла. Это прямо влияет на конкурентоспособность продукции, так как позволяет потребителю видеть весь путь формирования продукции.

4. Формирование цифровой платформы, предоставляющей возможность предприятиям АПК использовать технологии интернета вещей, для получения субсидий в электронном виде.

5. Формирования цифровой платформы, обеспечивающей возможность сбыта продукции агропромышленного комплекса на электронных площадках.

Инструментами Минсельхоза России в решении этих задач выступают информационные системы, позволяющие с большим качеством и большей детализацией осуществлять государственную аграрную политику.

Так, например, введённые в использование информационные системы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации позволили в 2,5 раза ускорить доведение субсидий; в режиме онлайн проводить мониторинг и управлять исполнением государственных программ развития сельского хозяйства.

Большая часть данных сейчас собирается, анализируется в автоматизированном режиме, это касается данных в сфере механизации, семеноводства, ценового мониторинга, и продовольственной безопасности.

Одним из нововведений является система мониторинга

сельскохозяйственных угодий, призванная решить проблемы учета, использования и распределения земель, сохранения плодородия, состояния мелиоративных сооружений и экологического благополучия. Сейчас система отражает более 2 млн полей, покрывая более 90 млн гектар.

Также стоит отметить усилия Министерства сельского хозяйства Российской Федерации по разработке и внедрению в дальнейшем Личного кабинета сельскохозяйственного товаропроизводителя, позволяющего производить как детальное изучение самого производителя с выдачей актуальных для него рекомендаций по производству, внедрению новых технологий, так и информационную поддержку агроэкспорта с помощью предоставления разнообразных исследований, обзоров внешних рынков и условий экспорта в различные страны.

Цифровизация сельского хозяйства России позволит эффективно реализовать потенциал отрасли, вместе с тем России необходимо решить целый комплекс задач связанных с увеличением экспорта продукции:

- субсидирование железнодорожных перевозок внутри страны;
- развитие мелиоративных систем;
- разработка и внедрение информационных систем нового поколения;
- создание система прослеживаемости скота, семенного материала и продукции животноводства, удобрений, других факторов агропроизводства;
- субсидирования затрат внедрения интернет вещей;
- создания онлайн-платформы функционирования системы торговых площадок, охватывающих все отраслевые направления производства продукции АПК;
- предоставление субсидий из федерального бюджета организациям сельскохозяйственного компенсации части затрат на транспортировку продукции на участие в конгресс-выставочных мероприятиях, в целях подтверждение продукции на внешних рынках;

- предоставление грантов предприятиям-экспортерам и отраслевым ассоциациям.

Всемерно поддерживаются инициативы укрепления государственно-частного сотрудничества в целях развития мелкомасштабного сельского хозяйства, повышения их эффективности. Решение этой задачи заключается во многом за счет того, что нужно устранить цифровое неравенство – когда малые хозяйства не имеют доступа к новейшим цифровым технологиям. В результате они проигрывают конкуренцию крупным хозяйствам. При поддержке ФАО отечественные сельскохозяйственные технологии, которые значительно дешевле, помогут сделать жизнь малых хозяйств в развивающихся странах более радостной и успешной. Вместе с тем, в рамках ФАО следует предпринять следующие меры по созданию условия для недискриминационного доступа стран на мировые рынки:

1. Поддерживать передвижение цифровых технологий в сельскохозяйственное производство.

2. Совершенствовать требования к стандартам по защите здоровья и благополучия животных.

3. Совершенствовать подходы по борьбе с устойчивостью к противомикробным препаратам и ответственного применения противомикробных препаратов в сельском хозяйстве.

4. Совершенствовать стандарты на пищевые продукты в целях защиты здоровья потребителей и обеспечения добросовестной торговли пищевыми продуктами.

5. В целях составления доступных портфелей технологических решений. содействовать более широкому распространению и применению технологий и инноваций, в частности, в области селекции, кормления и содержания животных.

6. Содействовать соблюдению правил ВТО (закрепленных

основанных правила торговой деятельности), призывать не использовать санкции в качестве инструмента, обеспечивающего доминирование на сельскохозяйственных рынках.

7. Поддерживать создание в странах участницах адаптированных производственно-сбытовых цепочек, включающих в себя также заготовку кормов, в целях обеспечения эффективного и рационального использования ресурсов и защиты экосистем и биологического разнообразия.

8. Содействовать внедрению ресурсоэффективных приемов ведения животноводства, растениеводства и т.п., с применения инноваций, комплексных систем, агроэкологические технологий и методов органического сельского хозяйства.

9. Развивать и поддерживать международное сотрудничество в области научных исследований, направленных на сокращение интенсивности выбросов парниковых газов в области животноводства за счет внедрения цифровых технологий.

В настоящее время есть уверенность, что за счет новых цифровых технологий Российский АПК и сельское хозяйство стран содружества станет более эффективным, экологичным и бережливым!

Список литературы

1. *Исследования в области современных технологий - Режим доступа URL: <https://www.rossinno.net>.*
2. *Меденников, В.И. Цифровая платформа для сельского хозяйства / В.И. Меденников, Л.Г. Муратова, С.Г. Сальников // Вестник сельского развития и социальной политики. <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovaya-platforma-dlya-selskogo-hozyaystva>Цифровая платформа для сельского хозяйства.*
3. *Развитие цифровой экономик в России. Программа до 2035 года <http://innclub.info/wp-content/uploads/2017/05/strategy.pdf>*

KOZUBENKO I.S., MOTORIN O.A., GORBACHEV M.I.

E-AGRICULTURE: USING DIGITAL TECHNOLOGIES TO DEVELOP SUSTAINABLE
INCLUSIVE FOOD SYSTEMS AND TRADE INTEGRATION

Igor S. Kozubenko – Director of the Department of Development and Management for State Information Resources of the AIC, Ministry of Agriculture of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: i.kozubenko@mcx.ru

Oleg A. Motorin – Editor in Chief, Candidate in Political Sciences, Associate Professor, Faculty of Economics named after A.V. Chayanov, RSAU – MAA named after K.A. Timiryazev, Moscow, Russia.
E-mail: ol.motorin@gmail.com

Mikhail I. Gorbachev – Candidate in Economic Sciences, Associate Professor, Faculty of Economics named after A.V. Chayanov, RSAU – MAA named after K.A. Timiryazev, Moscow, Russia.
E-mail: mgpochta@gmail.com

Annotation

The article defines the approaches of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation to the creation of modern information systems, platforms for the development of sustainable inclusive food systems and the integration of trade, given targets for the development of such platforms.

Keywords

Food security, the system of supporting the export of agricultural products, the development of electronic, digital agriculture, a portfolio of digital technologies and solutions for agriculture.

References:

1. *Issledovaniya v oblasti sovremennykh tekhnologiy - Rezhim dostupa URL: <https://www.rossinno.net>.*
2. *Medennikov, V.I. Tsifrovaya platforma dlya sel'skogo khozyaystva / V.I. Medennikov, L.G. Muratova, S.G. Sal'nikov // Vestnik sel'skogo razvitiya i sotsial'noy politiki. <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovaya-platforma-dlya-selskogo-hozyaystva>Tsifrovaya platforma dlya sel'skogo khozyaystva.*
3. *Razvitiye tsifrovoy ekonomik v Rossii. Programma do 2035 goda <http://innclub.info/wp-content/uploads/2017/05/strategy.pdf>.*